

รายงานผลการดำเนินงานโครงการ
โครงการเติมเต็มศักยภาพนักศึกษาทางวิชาการด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
(สัมมนาทางวิชาการด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง)
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐



ผู้รับผิดชอบโครงการ
(อ.จันทร์ศรม์ สิริวุฒินันท์)
 สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สารบัญ	๑
บทสรุป	๒
รายงานผลการดำเนินงาน	๓
- การสัมมนา “Start up ธุรกิจเพลงยุค ๔.๐”	๕
- การสัมมนา “Content และ ภาพถ่าย”	๙
- การสัมมนา “How to be Producer ชั้นเทพ”	๑๔
- การสัมมนา “แลกเปลี่ยนความคิด การสร้างคลิปสไตล์ Youtuber”	๒๗
ภาคผนวก	๓๓
ภาคผนวก ก. รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนา	
ภาคผนวก ข. โครงการที่ได้อนุมัติ	

บทสรุป

โครงการเติมเต็มศักยภาพนักศึกษาทางวิชาการด้าน การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง (สัมมนาทางวิชาการ ด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อเพิ่มความรู้จาก “มืออาชีพ” ให้กับนักศึกษาของสาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง คณะวิทยาการจัดการ ซึ่งศึกษาในรายวิชา ๓๐๕๑๔๐๔ สัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีความรู้ที่ทันสมัยจากวิทยากรจากสายวิชาชีพ เพิ่มเติมจากการศึกษาในห้องเรียน ได้มีส่วนร่วมในการเรียนการสอน โดยการเรียนรู้ด้วยตนเองจากการจัดสัมมนาทั้งกระบวนการและกำหนดประเด็นความรู้ที่ต้องการเพิ่มเติมด้วยตนเอง ได้ฝึกปฏิบัติการจัดการสัมมนา และสามารถนำความรู้ไปใช้ประกอบอาชีพในอนาคต รวมถึงสามารถใช้กระบวนการประกันคุณภาพในการทำงานและนำผลงานไปใช้ในการประกันคุณภาพการศึกษาของสาขาวิชา โดยอาจารย์ประจำวิชาเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินโครงการ

การสัมมนาในโครงการทั้ง ๔ ครั้ง ได้แก่ เรื่อง

๑. Start up ธุรกิจเพลง ยุค ๔.๐
๒. Content กับ ภาพถ่าย
๓. How to be Producer ชั้นเทพ
๔. แลกเปลี่ยนความคิด การสร้างคลิปสไตล์ Youtuber

การสัมมนาทั้ง ๔ ครั้ง จัดขึ้นภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จัดที่ห้องประชุม อาคาร ๗ ๒ ครั้ง และห้องมินิเธียเตอร์ อาคาร ๑๑ อีก ๒ ครั้ง โดยจัดการสัมมนาในเดือนตุลาคม ๒ ครั้ง และ เดือนพฤศจิกายน อีก ๒ ครั้ง การสัมมนาทุกครั้งมีผู้เข้าฟังรวมคณะทำงานจัดสัมมนา ประมาณ ๗๐-๘๐ คน

การจัดโครงการในครั้งนี้สามารถประเมินได้ว่าประสบความสำเร็จ บรรลุตัวชี้วัดเชิงปริมาณผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น ในเรื่องของงานโฆษณาและงานด้านธุรกิจบันเทิง อย่างน้อย ๑ เรื่อง บรรลุตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ รวมถึงมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ และบรรลุตัวชี้วัดเชิงเวลา สามารถจัดกิจกรรมได้ครบถ้วน ๑๐๐% ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในโครงการ แม้จะมีปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการอยู่บ้าง เนื่องจากเป็นการให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการจัดงานจริง จึงมีความสมบูรณ์ของงานไม่ครบถ้วน แต่ก็เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการที่ต้องการให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ฝึกปฏิบัติการเพื่อนำความรู้และทักษะการจัดงานไปใช้ในการทำงานในอนาคต

อ.จันทร์ศมี สิริวุฒินันท์
ผู้รับผิดชอบโครงการ

รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการเติมเต็มศักยภาพนักศึกษาทางวิชาการด้าน การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง (สัมมนาทางวิชาการ ด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐ ที่จัดขึ้นเพื่อเสริมความรู้ให้กับนักศึกษาโดยเปิด โอกาสให้นักศึกษาได้จัดงานสัมมนาขึ้นเพื่อได้รับความรู้เพิ่มเติมจากวิทยากรที่เรียนเชิญมาจากสายนักวิชาชีพ ซึ่ง เป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากการปฏิบัติงานจริงในสายงานการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง ให้มาเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และ ประสบการณ์ตรงในการทำงานแก่นักศึกษา ทั้งนักศึกษาที่เรียนในรายวิชา สัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง ใน ภาครเรียนที่ ๑/๒๕๖๐ และนักศึกษาสาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง ชั้นปีอื่นๆ ได้ร่วมรับฟังนั้น ได้มีการจัด สัมมนาขึ้นจำนวน ๔ ครั้ง เนื่องจากมีจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาดังกล่าวจำนวนมาก จึงแบ่งกลุ่ม ย่อยเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการได้ครบถ้วนขึ้น ผู้รับผิดชอบโครงการแบ่งกลุ่มนักศึกษาในหมู่เรียนออกเป็น ๔ กลุ่ม และประชุมระดมสมองเพื่อหาหัวข้อเรื่องที่ต้องการจัดสัมมนา การเตรียมการจัดสัมมนาจริง ประชาสัมพันธ์ การจัดสัมมนา ดำเนินการสัมมนา รวมไปถึงการทำกรประเมินผลการจัดงานสัมมนา

หากพิจารณาจากวัตถุประสงค์ของโครงการที่ตั้งไว้ พบว่าบรรลุเป้าหมายทุกข้อ ดังนี้

วัตถุประสงค์ของโครงการ	ผลการ ดำเนินการ
๕.๑ เพื่อให้ นักศึกษา ได้มีความรู้ที่ทันสมัยจากวิทยากรจากสาย วิชาชีพ เพิ่มเติมจากการศึกษาในห้องเรียน	✓
๕.๒ เพื่อให้ นักศึกษา ได้มีส่วนร่วมในการเรียนการสอน โดยการ เรียนรู้ด้วยตนเองจากการจัดสัมมนาทั้งกระบวนการและกำหนด ประเด็นความรู้ที่ต้องการเพิ่มเติมด้วยตนเอง	✓
๕.๓ เพื่อให้ นักศึกษา ได้ฝึกปฏิบัติการจัดการสัมมนา และสามารถนำ ความรู้ไปใช้ประกอบอาชีพในอนาคต	✓
๕.๔ เพื่อให้ เกิดการประกันคุณภาพในระดับสาขาวิชา และคณะ	✓

การประเมินตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินการ
๑. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	- มีผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น ในเรื่องของการ โฆษณาและงานด้านธุรกิจบันเทิง อย่างน้อย ๑ เรื่อง	✓
๒. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	- ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหา กิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	✓
๓. ตัวชี้วัดเชิงเวลา	- สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้น ตามระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	✓

จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา

หัวเรื่องการสัมมนา	จำนวนผู้เข้าร่วม
๑. Start up ธุรกิจเพลง ยุค ๔.๐	๗๕ คน
๒. Content กับ ภาพถ่าย	๗๑ คน
๓. How to be Producer ชั้นเทพ	๘๒ คน
๔. แลกเปลี่ยนความคิด การสร้างคลิปสไตล์ Youtuber	๗๑ คน
รวม	๒๙๙ คน

สรุปค่าใช้จ่ายของโครงการ/กิจกรรม

๑. ค่าตอบแทนวิทยากร ๕ คน x ๓ ชม x ๑,๐๐๐ บาท รวม ๑๕,๐๐๐ บาท

หัวเรื่องการสัมมนา	ค่าตอบแทน วิทยากร
๑. Start up ธุรกิจเพลง ยุค ๔.๐ (วิทยากร ๒ คน)	๖,๐๐๐ บาท
๒. Content กับ ภาพถ่าย	๓,๐๐๐ บาท
๓. How to be Producer ชั้นเทพ	๓,๐๐๐ บาท
๔. แลกเปลี่ยนความคิด การสร้างคลิปสไตล์ Youtuber	๓,๐๐๐ บาท
รวม	๑๕,๐๐๐ บาท

๒. วัสดุ อุปกรณ์ รวม ๒,๐๐๐ บาท

รวมทั้งสิ้น ๑๗,๐๐๐ บาท

สรุปแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าฟังสัมมนา
 “แลกเปลี่ยนความคิดการสร้างคลิปสไตล์ Youtuber”
 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
 วันพุธที่ ๘ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๐

.....
 การประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมฟังสัมมนา “แลกเปลี่ยนความคิดการสร้าง
 คลิปสไตล์ Youtuber” วันพุธที่ ๘ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๐ มีผลการประเมินดังตารางต่อไปนี้

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าฟังสัมมนา

ชั้นปีของนักศึกษาที่เข้าฟังการสัมมนา

ชั้นปี	จำนวน	ร้อยละ
ชั้นปีที่ ๑	๐	๐
ชั้นปีที่ ๒	๐	๐
ชั้นปีที่ ๓	๐	๐
ชั้นปีที่ ๔	๕๐	๙๐.๙๑
ชั้นปีที่ ๕	๕	๙.๐๙
รวม	๕๕	๑๐๐

สถานภาพ

สถานภาพนักศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ภาคปกติ	๕๕	๑๐๐
ภาค กศ.พ.	๐	๐
รวม	๕๕	๑๐๐

สังกัดคณะ

ชั้นปี	จำนวน	ร้อยละ
ครุศาสตร์	๐	๐
มนุษยศาสตร์ฯ	๓	๕.๔๕
วิทยาศาสตร์ฯ	๐	๐
วิทยาการจัดการ	๕๒	๙๔.๕๕
วิทยาลัยดนตรี	๐	๐
รวม	๕๕	๑๐๐

ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อการสัมมนา

ตารางที่ ๑ ความพึงพอใจด้านเนื้อหา

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
มากที่สุด (๕)	๑๙	๓๔.๕๖
มาก (๔)	๑๐	๑๘.๑๘
ปานกลาง (๓)	๒๕	๔๕.๔๕
พอใช้ (๒)	๑	๑.๘๑
น้อย (๑)	๐	๐
รวม	๕๕	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๑ ผลของการประเมินพบว่ากลุ่มคนจำนวน ๕๕ คน ส่วนใหญ่มีความพอใจในด้านเนื้อหาเป็นระดับปานกลาง และอื่นๆตามลำดับ

มากที่สุด(๕) ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๕๖

มาก(๔) ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๑๘

ปานกลาง(๓) ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๔๕

พอใช้(๒) ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๘๑

ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจด้านกระบวนการถ่ายทอดความรู้

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
มากที่สุด (๕)	๓๒	๕๘.๑๘
มาก (๔)	๒๑	๓๘.๑๘
ปานกลาง (๓)	๒	๓.๖๔
พอใช้ (๒)	๐	๐
น้อย (๑)	๐	๐
รวม	๕๕	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๒ ผลของการประเมินพบว่ากลุ่มคนจำนวน ๕๕ คน ส่วนใหญ่มีความพอใจในด้านกระบวนการถ่ายทอดความรู้เป็นระดับมากที่สุด และอื่นๆตามลำดับ

มากที่สุด(๕) ๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๑๘

มาก(๔) ๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๑๘

ปานกลาง(๓) ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๖๔

ตารางที่ ๓ ความพึงพอใจด้านสถานที่/ระยะเวลา

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
มากที่สุด (๕)	๓๕	๖๓.๖๔
มาก (๔)	๑๕	๒๗.๒๗
ปานกลาง (๓)	๕	๙.๐๙
พอใช้ (๒)	๐	๐
น้อย (๑)	๐	๐
รวม	๕๕	๑๐๐