

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ผลผลิต	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
รหัส	๒๑๑๐๑-๕๙-๐๔๐๐๒-๐๐-๐๑
งบประมาณ	-๑๔๐,๘๐๐-
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

๑. ชื่อโครงการ/กิจกรรม

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การทบทวนแผนกลยุทธ์การสร้างความเป็นเลิศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา”

๒. ลักษณะ/ประเภทของโครงการ

- วิชาการ/การจัดการเรียนการสอน
- วิจัย
- ศิลปวัฒนธรรม
- บริการวิชาการสู่สังคม
- การบริหารจัดการ

๓. ความสอดคล้อง

๓.๑ ความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์

	มหาวิทยาลัย	
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ ๕ การเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล	กลยุทธ์ที่ ๑ การสนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตร และระบบการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ
พันธกิจ	พันธกิจที่ ๕ บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล	พันธกิจที่ ๕ บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล
ยุทธวิธี	ยุทธวิธีที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศตามภารกิจของมหาวิทยาลัย	ยุทธวิธีที่ ๕ พัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์ และบุคลากร
เป้าประสงค์	มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่เอื้อต่อการพัฒนามาตรฐานคุณภาพ	อาจารย์และบุคลากรได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพสู่ความเป็นมืออาชีพ
มาตรการ	มาตรการที่ ๒ พัฒนามาตรฐาน แผนงานการเงินและงบประมาณ และระบบบัญชีต้นทุน	มาตรการที่ ๑ เร่งรัด พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพทางวิชาการ และความสามารถในการสอน สนับสนุนการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

มหาวิทยาลัย	
	และสนับสนุนการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ มาตรการที่ ๒ เร่งรัด พัฒนาศักยภาพการ ปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร ทุกระดับและพัฒนาบุคลากรทุกกลุ่มให้มี สมรรถนะในการทำงานยกย่องเชิดชู ผู้เป็น แบบอย่างทั้งด้านคุณภาพการทำงานและ คุณธรรม จริยธรรม

### ๓.๒ ความสอดคล้องระหว่างโครงการกับการประกันคุณภาพการศึกษา

๓.๒.๑ สอดคล้องกับตัวบ่งชี้ สกอ.(สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ตัวบ่งชี้)

ระดับสถาบัน

องค์ประกอบที่ ๕ การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๑ การบริหารของสถาบันเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและ  
เอกลักษณ์ของสถาบัน

### สำหรับโครงการบริการวิชาการ กรุณาตอบข้อ ๓.๓ – ๓.๕

๓.๓ ประเภทโครงการ (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)

โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประเภทการให้บริการวิชาการ<sup>1</sup>

โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประเภทการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน<sup>2</sup>

๓.๔ ลักษณะโครงการ

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่อง ปี พ.ศ. ๒๕๕๙

<sup>1</sup>การให้บริการวิชาการ หมายถึง การที่สถาบันการศึกษาและสถาบันอยู่ในฐานะที่เป็นที่พึ่งของชุมชนหรือเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ หรือทำหน้าที่ใดๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาขึ้นของชุมชนในด้านวิชาการ หรือการพัฒนาความรู้ ตลอดจนความเข้มแข็งประเทศชาติและนานาชาติ รวมถึงการบริการที่มีค่าตอบแทน และบริการวิชาการให้เปล่า

<sup>2</sup>การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน หมายถึง โครงการที่สถาบันจัดขึ้นเพื่อพัฒนาชุมชนหรือองค์กรภายนอกและเมื่อดำเนินการแล้วมีผลก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นแก่ชุมชน หรือองค์กรภายนอกในด้านต่างๆ หรือทำให้ชุมชนหรือองค์กรภายนอกสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามศักยภาพของตน

### ๓.๕ ลักษณะการให้บริการของโครงการ

- โครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบให้เปล่า
- โครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ทำให้เกิดรายได้

### ๔. การบูรณาการของโครงการ (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)

### ๕. หลักการและเหตุผล

ตามที่กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้ดำเนินการจัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “แผนกลยุทธ์การสร้างความเป็นเลิศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา” ภายใต้วัตถุประสงค์ ๑) เพื่อทบทวนบทบาทและพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาในรอบทศวรรษ แห่งการเปลี่ยนแปลงที่ผ่านมาว่า มีสิ่งใดบ้างสมควรได้รับการเสริมสร้าง พัฒนา หรือ ปรับเปลี่ยน ๒) การวิเคราะห์เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาในสภาพการณ์แข่งขันที่กำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบันและในอนาคตอันใกล้ นี้ เพื่อสร้างนวัตกรรม ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยฯ บนพื้นฐานของความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ และศักยภาพของบุคลากรทั้งในระดับคณะ สถาบัน สำนักและหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ๓) การทบทวนปรับปรุงแผนกลยุทธ์ ๕ ปี (๒๕๕๘ – ๒๕๖๒) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ให้สอดคล้องกับข้อ ๒. เพื่อให้มีการเสริมสร้างจุดเด่นที่ชัดเจน และการพัฒนานวัตกรรม ด้านหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การวิจัย ตลอดจนการบริหารจัดการและการให้บริการวิชาการที่จะเสริมสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยคุณภาพที่มีความเป็นเลิศ เพื่อวางเป้าหมายสูงสุดของการพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพและความเป็นเลิศที่สำคัญกับการจัดการศึกษาที่ดี เพื่อสร้างปัญญา คุณธรรม โลกทัศน์สากล แก่บัณฑิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่องภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน ในการพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ

ซึ่งจากการสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ ดังกล่าว มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้วางทิศทางอันนำไปสู่การสร้างความเป็นเลิศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของมหาวิทยาลัยด้วยการกำหนดวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นสถาบันชั้นนำแห่งการเรียนรู้ในการผลิตการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การดนตรี อุตสาหกรรมบริการ วิทยาศาสตร์สุขภาพ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล และเป็นที่ยังของสังคม โดยมหาวิทยาลัยจะต้องขับเคลื่อนองค์กรในทุกภาคส่วน ทั้งระดับหลักสูตร คณะ วิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย หน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอน และระดับสถาบัน ให้สอดคล้องตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย คือ ๑) การทบทวน ปรับปรุง พัฒนาหลักสูตร ให้มีการบูรณาการ ความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ เพื่อความทันสมัย ๒) พัฒนางค์ความรู้บนพื้นฐานของการวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมการทำงาน และการผลิตบัณฑิต ๓) เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ๔) อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยสู่สากลให้ทันต่อการ

เปลี่ยนแปลง และ ๕) บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ทั้งนี้การกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย สอดคล้องกับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวที่มีเป้าหมาย ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนา บุคลากรที่มีคุณภาพ สามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้าง ความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์สนับสนุนการพัฒนา ที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย

จากที่กล่าวมาข้างต้น เพื่อให้การดำเนินการสามารถต่อยอดผลผลิตที่ได้จากการสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ ที่ผ่านมา กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ตระหนักถึง ความสำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัย จึงจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การทบทวนแผนกลยุทธ์ การสร้างความเป็นเลิศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา” ขึ้น เพื่อจัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ต่างๆ ในระดับมหาวิทยาลัย/ระดับคณะ/ระดับวิทยาลัย แสดงให้เห็น จุดเน้นของกลยุทธ์ที่คิดว่าเป็นกลยุทธ์เด่น สร้างความแตกต่างและมี Impact สูงภายในระยะเวลา ๑ – ๒ ปี ตลอดจนการทบทวนปรับปรุงกลยุทธ์ต่างๆ เสริมสร้างจุดเด่นที่ชัดเจน และการพัฒนานวัตกรรมด้านหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การวิจัย รวมถึงการบริหารจัดการและการให้บริการวิชาการที่จะเสริมสร้าง ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยคุณภาพที่มีความเป็นเลิศ

## ๖. วัตถุประสงค์

๖.๑ เพื่อสร้างกลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการดำเนินการทั้งในระดับมหาวิทยาลัย/ระดับคณะ/ ระดับวิทยาลัย ที่สอดคล้องพันธกิจมหาวิทยาลัย และจุดเน้นการพัฒนากลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ มุ่งสู่ศูนย์ความเป็นเลิศ

๖.๒ เพื่อทบทวนและวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ความสำคัญในกลยุทธ์ต่างๆ ของแผนกลยุทธ์การสร้างความเป็นเลิศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ทั้งในระดับ มหาวิทยาลัย/ระดับคณะ/ระดับวิทยาลัย

## ๗. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้รับบริการ(สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- บุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญ จำนวน ๓ คน
- บุคคลภายในมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ๑) อธิการบดี ๒) รองอธิการบดี ๓) ผู้ช่วยอธิการบดี ๔) คณบดี ๕) รองคณบดีทุกฝ่าย ๖) ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน/ศูนย์ ๗) บุคลากรกองนโยบาย และแผน สำนักงานอธิการบดี จำนวนทั้งสิ้น ๑๑๐ คน

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
๑. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	- มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๒. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๓. ตัวชี้วัดเชิงเวลา	- สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตาม ระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๙. วิธีดำเนินการ (ระบุกระบวนการจัดทำโครงการตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล และ นำผลมาปรับปรุงการทำงาน (PDCA)

๙.๑ สถานที่ดำเนินโครงการ

ณ ห้องประชุมอาคาร ๑๑ ชั้น ๙ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

๙.๒ วัน/เดือน/ปี ที่จัดโครงการ

วันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๙ และวันที่ ๖ เมษายน ๒๕๕๙

๙.๓ แผนการดำเนินการ/ปฏิทินปฏิบัติงาน

ขั้นตอนการจัด โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การทบทวนแผนกลยุทธ์การสร้างความเป็นเลิศ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา” มีดังนี้

๑. กองนโยบายแผน สำนักงานอธิการบดี มีการจัดประชุมหารือเพื่อเตรียมความพร้อมในการ จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

๒. จัดทำและนำเสนอโครงการต่อผู้บริหารที่กำกับดูแลงานนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา

๓. การดำเนินโครงการตามขั้นตอน ต่อไปนี้

๓.๑ เตรียมข้อมูล กำหนดเนื้อหาในการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

๓.๒ กำหนดรูปแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการ จัดเตรียมหัวข้อเรื่อง และจัดทำกำหนดการ

๓.๓ เสนอขออนุมัติโครงการ

๓.๔ ประสานงานสถานที่จัดประชุมสัมมนา วิทยากร และการเดินทาง

๓.๕ จัดทำคำสั่งผู้เข้าร่วมโครงการ และแจ้งหน่วยงานต่างๆ ให้ทราบและส่งรายชื่อ

๓.๖ ดำเนินโครงการ แบ่งเป็น ๒ กิจกรรม ได้แก่

- กิจกรรมที่ ๑ สร้างกลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการดำเนินการทั้งใน ระดับมหาวิทยาลัย/ระดับคณะ/ระดับวิทยาลัยที่สอดคล้องพันธกิจ

มหาวิทยาลัย และจุดเน้นการพัฒนาในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ  
มุ่งสู่ศูนย์ความเป็นเลิศ

- กิจกรรมที่ ๒ ทบทวนและวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ความสำคัญในกลยุทธ์ต่างๆ ของ  
แผนกลยุทธ์การสร้างความเป็นเลิศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ  
การแข่งขัน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

๓.๗ สรุปและประเมินผลการจัดกิจกรรมทั้ง ๒ กิจกรรม และภาพรวมโครงการเสนอต่อ  
ผู้บังคับบัญชา จากผู้เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

### ๑๐. รายละเอียดของงบประมาณที่ใช้

งบประมาณที่ใช้ตลอดโครงการทั้งสิ้น จำนวน ๑๔๐,๘๐๐ บาท(-หนึ่งแสนสี่หมื่นแปดร้อยบาทถ้วน-)  
โดยแบ่งงบประมาณโครงการได้ ดังนี้

#### ๑๐.๑ รายรับ

๑. งบประมาณเงินรายได้	๑๔๐,๘๐๐	บาท
๒. งบจากการเก็บค่าลงทะเบียน (ถ้ามี)	-	บาท
๓. งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น(ถ้ามี)	-	บาท

#### ๑๐.๒ รายจ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
<b>๑. ค่าตอบแทน</b> (ให้ระบุรายละเอียดจำนวนคน/จำนวนวัน/อัตราที่ขอตั้งค่าตอบแทน)	
๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร ๑,๒๐๐ บาท × ๘ ชั่วโมง × ๑ วัน × ๓ คน	๒๘,๘๐๐
๑.๒ ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	
<b>๒. ค่าใช้สอย</b> (ให้ระบุรายละเอียดจำนวนคน/จำนวนวัน/อัตราที่ขอตั้งค่าใช้สอย)	
๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก	
๒.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๑๐ คน × ๒ วัน × ๓๐ บาท × ๒ มื้อ	๑๓,๒๐๐
๒.๓ ค่าอาหารกลางวัน	

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๑๑๐ คน x ๒ วัน x ๒๔๐ บาท x ๑ มื้อ	๕๒,๘๐๐
๒.๔ ค่าจ้างเหมาบริการ	
๒.๕ ค่าใช้สอยอื่น ๆ เช่น ค่าเช่าสถานที่ ฯลฯ	๖,๐๐๐
<b>๓. ค่าวัสดุ (ให้ระบุรายละเอียด)</b>	
๓.๑ วัสดุสำนักงาน	๑๐,๐๐๐
๓.๒ วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	
๓.๓ วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	
๓.๔ วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	
๓.๕ วัสดุคอมพิวเตอร์	
๓.๖ วัสดุอื่นๆ	๓๐,๐๐๐
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>๑๕๐,๘๐๐</b>

**๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

๑. ทราบถึงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการดำเนินการทั้งในระดับมหาวิทยาลัย/ระดับคณะ/ระดับวิทยาลัยที่สอดคล้องพันธกิจมหาวิทยาลัย และจุดเน้นการพัฒนากลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ มุ่งสู่ศูนย์ความเป็นเลิศ

๒. ทราบถึงแนวทางการเสริมสร้างจุดเด่นที่ชัดเจน และการพัฒนานวัตกรรม ด้านหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การวิจัย ตลอดจนการบริหารจัดการและการให้บริการวิชาการที่จะเสริมสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยคุณภาพที่มีความเป็นเลิศ

**๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

๑๒.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลักโครงการ ..... กองนโยบายและแผน  
 หน่วยงาน..... สำนักงานอธิการบดี

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวชนิษฐา.....พึงประจวบ)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

ความคิดเห็น.....

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายสุชาครีย์ ก่อเกียรติตระกูล)

ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

ความคิดเห็น.....

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ

(อาจารย์ ดร.เพ็ญพร ทองคำสุก)

ผู้ช่วยอธิการบดี

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

ความคิดเห็น.....

( ) อนุมัติ

( ) ไม่อนุมัติ

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(.....)



ประมวลภาพกิจกรรมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “แผนกลยุทธ์การสร้างความเป็นเลิศเพื่อเสริมสร้าง  
ศักยภาพการแข่งขัน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา”

ณ โรงแรมภูริมาศ บีช โฮเต็ล&สปา จังหวัดระยอง ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙



เมื่อวันที่ ๒๗ - ๒๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙ กองนโยบายและแผนและกองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี นำทีมโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมหมาย มหาบรรพต รองอธิการบดี และผู้ช่วยศาสตราจารย์ลาวัลย์ พุ่งขจร รองอธิการบดี ได้จัดกิจกรรมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “แผนกลยุทธ์การสร้างความเป็นเลิศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา” ณ โรงแรมภูริมาศ บีช โฮเต็ล&สปา จังหวัดระยอง โดยมีอธิการบดีเป็นประธานในการกล่าวเปิดงาน ภายในงานประกอบด้วย การประชุมกลุ่มใหญ่และกลุ่มย่อยเพื่อวิพากษ์ถึงนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ทั้งด้านการจัดการศึกษา ด้านการพัฒนานุเคราะห์และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ รวมถึงการวิเคราะห์เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ในสภาพการณ์แข่งขันที่กำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบันและในอนาคตอันใกล้นี้ เพื่อสร้างนวัตกรรม ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยฯ บนพื้นฐานของความเชี่ยวชาญ ความชำนาญและศักยภาพของบุคลากรทั้งในระดับคณะ สถาบัน สำนักและหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย





