

# แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

**สำนักศิลปะและวัฒนธรรม**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

# แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

## สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

### มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### ปรัชญา

แหล่งรวมองค์ความรู้

เชิดชูศิลปวัฒนธรรม

น้อมนำศาสตร์พระราชา

พัฒนาภูมิปัญญาสู่สากล

#### วิสัยทัศน์

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นผู้นำในด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งบูรณาการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมในมิติต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

#### พันธกิจ

๑. อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ มรดกทางวัฒนธรรมและความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
๒. สร้างจิตสำนึก สร้างค่านิยม และส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย
๓. สร้างองค์ความรู้ทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
๔. ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
๕. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรม
๖. สืบสานพระราชปณิธานผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

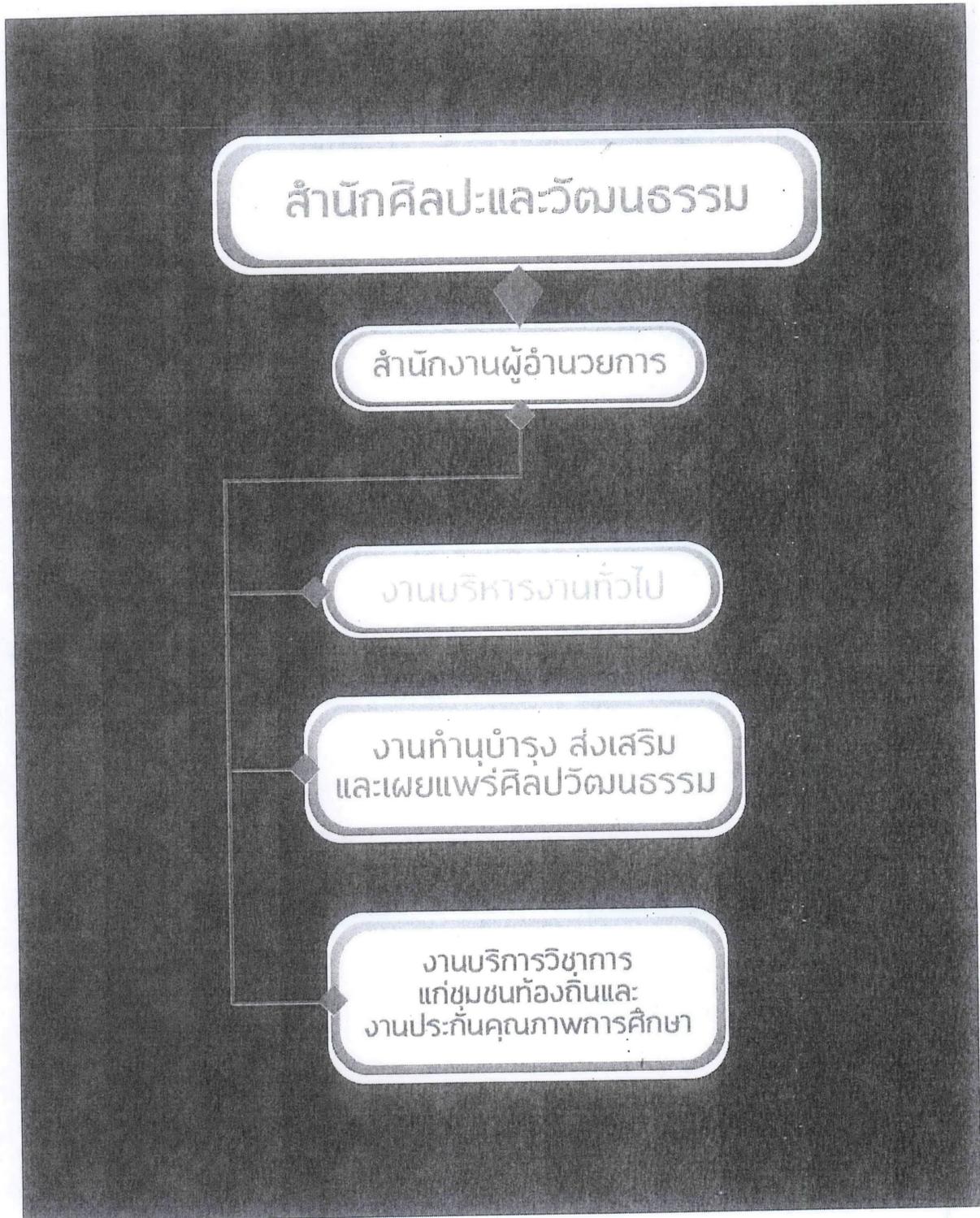
#### ค่านิยมองค์กร

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม กำหนดค่านิยมหลักเพื่อการดำเนินงานตามพันธกิจทางด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล และ สันับสนุนความเป็น “บ้านแห่งความสำเร็จ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา”ไว้ดังนี้

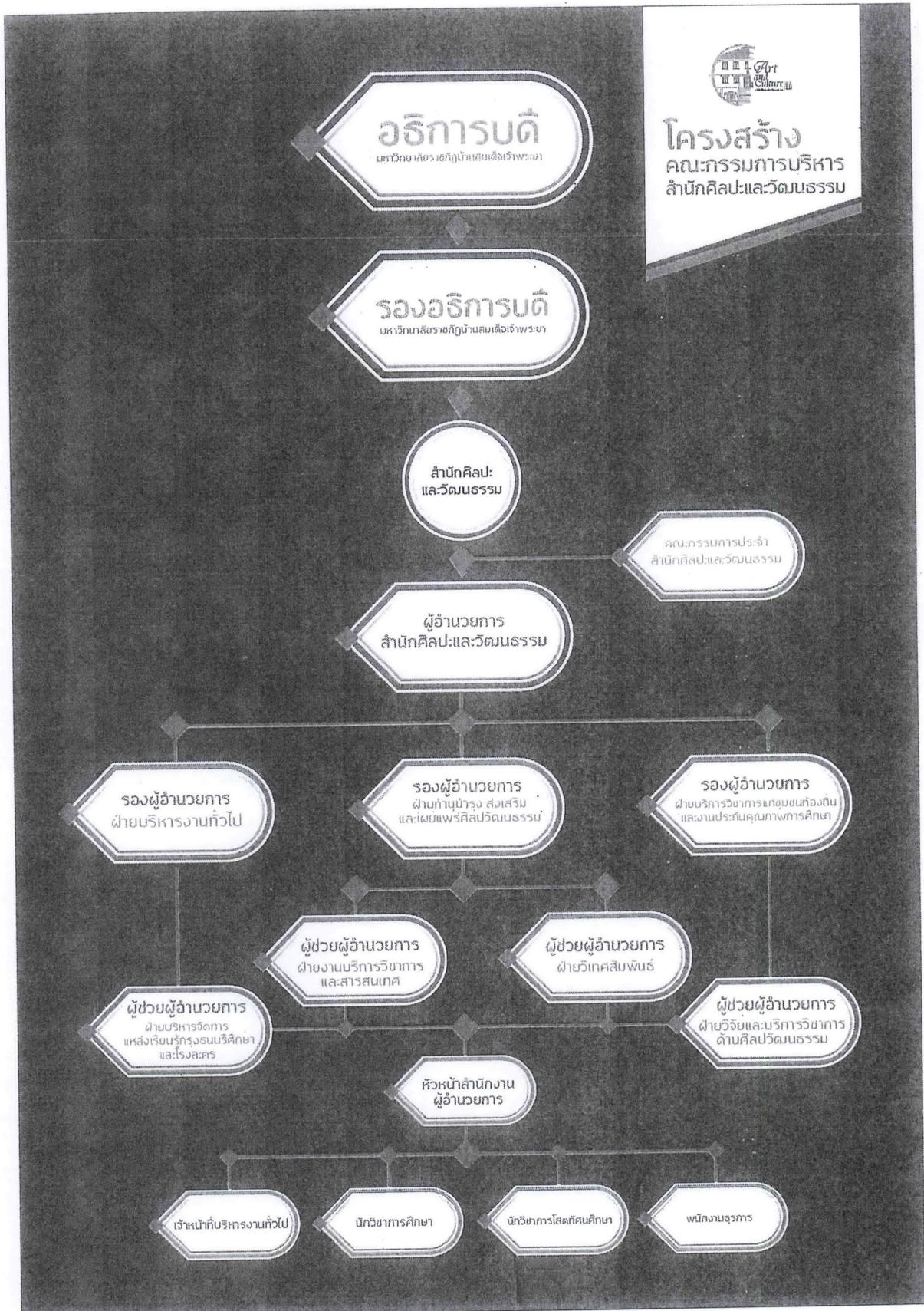
#### ค่านิยมองค์กร SURIYA

S	Spirit	มีความมุ่งมั่น
U	Unity	ร่วมกันสามัคคี
R	Responsibility	รู้รักษ์หน้าที่
I	Integrity	มีคุณธรรมประจำใจ
Y	Yield	ใส่ใจผลลัพธ์
A	Acceptance	เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

# โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



# โครงสร้างคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม





## ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

### ----- ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา -----

#### ● แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

> **ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการ เพื่อการเรียนรู้และเสริมสร้างความรู้เชิงชุมชน  
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสืบสานโครงการตามแนวพระราชดำริ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนแก่ชุมชนและท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๔ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

> **ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนามาตรฐานการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพมีทักษะและเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพและสอดคล้องตาม  
อัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามอัตลักษณ์ที่  
มหาวิทยาลัยกำหนด

ตัวชี้วัดที่ ๖ ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการใช้ทักษะคือสาร  
ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในกิจกรรมโครงการที่  
เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะสื่อสารที่ภายในประเทศ  
และต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับพฤติกรรมการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### ● แผนยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

> **ยุทธศาสตร์ที่ ๑** รักษา สืบทอด และส่งเสริม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายทาง วัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๑ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความหลากหลาย  
ทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาองค์ความรู้ทางตั้งศิลปวัฒนธรรม  
เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ ๓ นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคม  
และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

> **ยุทธศาสตร์ที่ ๒** ส่งเสริมอัตลักษณ์และสร้างค่านิยมความเป็นไทย

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทย

> **ยุทธศาสตร์ที่ ๓** สืบสานพระราชปณิธานผ่านโครงการอันเนื่องมาจาก  
พระราชดำริ เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน

กลยุทธ์ที่ ๑ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
( ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ )

แผนยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะผลการประเมินคุณภาพการศึกษา จุดแข็ง จุดอ่อน ตลอดจนทิศทางการพัฒนาสังคมไทย จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาหน่วยงาน ประกอบด้วยแผนยุทธศาสตร์ตามภารกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ รักษา สืบทอด และส่งเสริม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมอัตลักษณ์และสร้างค่านิยมความเป็นไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สืบสานพระราชปณิธานผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน

โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีกลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ รักษา สืบทอด และส่งเสริม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

๑. อนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ มรดกทางวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรม
๒. พัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม
๓. ส่งเสริม เผยแพร่ และพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ ๑ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. สงวนรักษา สืบทอด และเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
๒. จัดเวทีกิจกรรมให้นิสิตนักศึกษาได้แสดงศักยภาพทางด้านศิลปวัฒนธรรมตามความถนัดและความสนใจ
๓. ยกย่อง เชิดชู และสดุดี ผู้ทำคุณประโยชน์ด้านศิลปวัฒนธรรม
๔. สร้างมิตรภาพศิครีอข่ายทางวัฒนธรรม เพื่อประสานความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (๒๕๖๑)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๒	
๑. โครงการ/กิจกรรม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งในและต่างประเทศ	จำนวน	≥๓๐	≥๓๐	ระดับมหาวิทยาลัย
	โครงการ	≥๑๐	≥๑๐	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการ	ระดับ	≥๓	≥๓	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาการองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม

#### แนวทางการดำเนินงาน

๑. ศึกษา รวบรวม พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมย่านฝั่งธนบุรี เพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม
๒. การจัดสถานที่และสภาพแวดล้อมต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้ารับการบริการข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ แหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา พิพิธภัณฑ์สมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) โรงละครศรีสุริยวงศ์ บ้านเอกราช และห้องเกียรติประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นต้น
๓. จัดการองค์ความรู้มรดกทางศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
๔. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางวัฒนธรรมย่านฝั่งธนบุรี
๕. จัดกิจกรรมส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยหรืองานสร้างสรรค์ เพื่อก่อให้เกิดความตระหนักในคุณค่าและเห็นความสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (๒๕๖๑)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๒	
๑. โครงการ/กิจกรรม/ผลงาน/องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	จำนวนโครงการ	≥๑	≥๑	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการ	ระดับ	≥๓	≥๓	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๓. ผลงานที่แสดงถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยหรืองานสร้างสรรค์	จำนวน	≥๑๑	≥๑๑	ระดับมหาวิทยาลัย
	ชิ้นงาน	≥๑	≥๑	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๔. ร้อยละของผู้ใช้แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมมีความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	≥๗๐	≥๗๐	ระดับมหาวิทยาลัย
		≥๗๐	≥๗๐	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

#### แนวทางการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริมการจัดโครงการ กิจกรรม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม
๒. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน

๓. ส่งเสริมมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์”เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลเชิงลึกกับแหล่งเรียนรู้  
กรุงเทพมหานครศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (๒๕๖๑)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๒	
๑.โครงการ/กิจกรรมการสร้างคุณค่าและ มูลค่าเพิ่มโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม	จำนวน	≥๖	≥๖	ระดับมหาวิทยาลัย
	โครงการ	≥๒	≥๒	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการ	ระดับ	≥๓	≥๓	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมอัตลักษณ์และสร้างค่านิยมความเป็นไทย

เป้าหมาย

ปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึก และส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทยเพื่อสร้างสังคมแห่งคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย

แนวทางการดำเนินงาน

- ส่งเสริมการจัดโครงการ กิจกรรม เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
- รณรงค์ส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัย โดยจัดกิจกรรม  
ส่งเสริมความเป็นไทยให้กับนักศึกษา ให้มีพฤติกรรมที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทย  
ในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น เช่น ยิ้ม ไหว้ สวัสดี ขอบคุณ ขอโทษ วินัย น้ำใจ ไมตรี การแต่งกาย  
เป็นต้น
- ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทยให้กับนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (๒๕๖๑)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๒	
๑. โครงการ/กิจกรรมด้านอัตลักษณ์และส่งเสริม ความเป็นไทย	จำนวน โครงการ	≥๒	≥๒	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการ	ระดับ	≥๓	≥๓	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๓.ระดับพฤติกรรมความเป็นไทยของนักศึกษา	ระดับ	≥๓.๕๑	≥๓.๕๑	ระดับมหาวิทยาลัย
		≥๓.๕๑	≥๓.๕๑	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สืบสานพระราชปณิธานผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง  
แก่ชุมชน

#### เป้าหมาย

จัดทำโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ ๑ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

#### แนวทางการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริมการจัดโครงการ กิจกรรม เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ ให้นักศึกษา  
และชุมชนท้องถิ่น นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
๒. บูรณาการโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการเรียน  
การสอน
๓. ประเมินผลโครงการ กิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (๒๕๖๑)	เป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๒		
๑.โครงการ/กิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราช ดำริ ที่ ถ่ายทอดให้ความรู้กับนักศึกษาและชุมชนท้องถิ่น	จำนวน โครงการ	≥๖	≥๖		ระดับมหาวิทยาลัย
		≥๑	≥๑		สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ	ระดับ	≥๓	≥๓		ระดับมหาวิทยาลัย
		≥๓	≥๓		สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์/กล ม.	ยุทธศาสตร์/กล ส.	โครงการตามแผนงบประมาณประจำปี	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เวลา	งบประมาณเดิม	งบ บกค.	หมายเหตุ
ย.๑/ก.๔	ย.๑/ก.๑	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (๑,๐๓๓,๔๐๐.-)	โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง บ้านสมเด็จฯ ประจำปี ๒๕๖๑	๒๒ พ.ย.๖๑	๑๕๐,๐๐๐.-	-	
			โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๖๒	๑๐ เม.ย.๖๒	๑๕๐,๐๐๐.-	-	
			โครงการเชิญเกียรติสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอฯ	๑๘ ม.ค.๖๒	๒๐๐,๐๐๐.-	-	
			โครงการเปิดบ้านสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอฯ (จำนวน ๖ ครั้ง)	ไตร ๑-ไตร ๔	๒๕๐,๐๐๐.-	-	
			โครงการอบรมครูอาสาสมัครสอนภาษาและวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ	ไตร ๑-ไตร ๓	๓๕๐,๐๐๐.-	-	
			โครงการจัดทำมาตรฐานด้านวัฒนธรรมและการศึกษาดูงาน	ไตรมาส ๓	๑๐๐,๐๐๐.-	๑๕๙,๐๐๐.-	
			กิจกรรมจัดซื้อวัสดุสำนักงาน	ไตรมาส ๑	๑๕๘,๔๐๐.-	-	
ย.๑/ก.๔	ย.๑/ก.๒	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (๒๗๐,๐๐๐.-)	๑.โครงการจัดทำวารสารที่ศูนย์วัฒนธรรม	ไตรมาส ๔	๑๘๐,๐๐๐.-	๖๐,๐๐๐.-	
			๒.โครงการจัดทำหนังสือรวบรวมศิลปวัฒนธรรม	ไตรมาส ๔	๙๐,๐๐๐.-	-	
ย.๑/ก.๔	ย.๑/ก.๓	โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทุนทางวัฒนธรรม (๒๕๐,๐๐๐.-)	๑.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมอาชีพและอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม	ไตรมาส ๓	๑๕๐,๐๐๐.-	-	
			๒.โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงบูรณาการเพื่อเชื่อมโยงข้อมูล	ไตรมาส ๒	๑๐๐,๐๐๐.-	-	
ย.๓/ก.๔	ย.๒/ก.๑	โครงการส่งเสริมคุณธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย (๕๕๐,๐๐๐.-)	๑.โครงการรณรงค์ตามแบบวัฒนธรรมไทย ครั้งที่ ๗	ไตรมาส ๒	๒๐๐,๐๐๐.-	-	
			๒.โครงการรณรงค์ใส่ผ้าไทยวันศุกร์ และการประกวดใส่ผ้าไทย ครั้งที่ ๒	๑๐ เม.ย.๖๒	๕๐,๐๐๐.-	-	ไตร ๓
			๓.โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นไทย	ไตรมาส ๔	๓๐๐,๐๐๐.-	-	
ย.๑/ก.๓	ย.๓/ก.๑	โครงการอันเนื่องมาจาก	๑.โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง	ไตรมาส ๓	๖๐๐,๐๐๐.-	-	
			พระราชดำริ (๖๐๐,๐๐๐.-)				
รวมทั้งสิ้น		งบประมาณเงินแผ่นดิน รวมทั้งสิ้น	รวมทั้งสิ้น		๒,๗๐๓,๔๐๐.-	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
					๒๐๙,๐๐๐.-		

# แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
๑๐๑๑ ถนนมิตรภาพอุตรา ทนบุรีศรีนครินทร์ แขวงศิริบุญศรี เขตธนบุรี กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๑  
โทรศัพท์ ๐-๒๔๓๕๒-๖๐๐๐ ต่อ ๕๑๐๐  
เว็บไซต์ <http://culture.bsru.ac.th> . อีเมล [culture@gmail.com](mailto:culture@gmail.com) . เฟสบุ๊ค [culture.bsru@facebook.com](https://www.facebook.com/culture.bsru)