



คู่มือแนวทาง ปฏิบัติงานที่ดี

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



คู่มือแนวทาง ปฏิบัติงานที่ดี

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

คำนำ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้ดำเนินการจัดทำ คู่มือแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย พ.ศ.๒๕๕๘ – ๒๕๖๒ (ฉบับปรับปรุง หลังการ Ref profiling) ของมหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ ซึ่งเป็นการกำหนด ทิศทางการดำเนินงานตามนโยบายการศึกษา ในการเร่งรัดการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล ในข้อ ๓.๘ อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความ หลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย อีกทั้งเป็นการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็น ไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดี ในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม เพื่อตบโจทยนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ โดยการนำทุนทางวัฒนธรรมมา ทำให้เกิดเป็นมูลค่าเพิ่ม และสนับสนุนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)

การดำเนินงานในฐานะหน่วยงานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน โดยเชื่อมโยงและสร้างเครือข่าย กับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ในระดับคณะ วิทยาลัย สถาบัน สำนัก ศูนย์ ลงไปถึงสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะสาขาวิชาที่เป็นอัตลักษณ์โดดเด่นของมหาวิทยาลัย จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องวางแผนการ ดำเนินงานให้ครอบคลุมภารกิจในทุกด้าน

คู่มือแนวปฏิบัติที่ดีฉบับนี้ ได้มีการวิเคราะห์และสังเคราะห์จากข้อมูลผลการดำเนินงานที่ผ่านมา การ มีส่วนร่วมจากเครือข่ายต่าง ๆ โดยผ่านการพิจารณาจาก คณะกรรมการพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดี คณะกรรมการ บริหารสำนัก คณะกรรมการประจำสำนัก และคณะกรรมการดำเนินงานของสำนัก โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม จะเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล อันเป็นประโยชน์สูงสุดกับ องค์กรและประเทศชาติ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รังสรรค์ บัวทอง)

ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	
- ประวัติสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑
- ทำเนียบผู้บริหาร สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๒
- โครงสร้างคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๓
- โครงสร้างผู้บริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๔
บทที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและแนวทางการพัฒนาหน่วยงาน	
- การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	๕
- สรุปผลการวิเคราะห์ (SWOT Analysis)	๖
- ความเชื่อมโยงของกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยากับกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๗
- แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map) ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๘
บทที่ ๓ สารสำคัญของแผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	
- ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	๙
- แผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔	๑๐
- แผนกลยุทธ์ที่ ๑ รักษา สืบทอด และส่งเสริม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติและความหลากหลายทาง วัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน	๑๐
- แผนกลยุทธ์ที่ ๒ นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	๑๓
- แผนกลยุทธ์ที่ ๓ สืบสานพระราชปณิธานผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๑๓
- แนวทางการพัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ	๑๕
- หลักในการบริหารงานศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ	๑๖
บทที่ ๔ แนวปฏิบัติที่ดีด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
- คณะทำงานพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices)	๑๗
- ภาระงานบุคลากรประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๗
- แนวปฏิบัติที่ดีด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๒๐
- ทัศนคติที่ดีของผู้ปฏิบัติงาน	๒๑
- การส่งเสริมให้มีการพัฒนาตนเอง	๒๑
- บทสรุป	๒๑
ภาคผนวก	
- ภาคผนวก ก	๒๓

๑. คำสั่งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๒๔
๒. คำสั่งคณะกรรมการประจำของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๒๕
๓. คำสั่งคณะกรรมการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๒๖
๔. สำเนาคำสั่งคณะกรรมการจัดทำคู่มือแนวทางปฏิบัติงานที่ดี	๒๘



บริบท **วัฒนธรรม**

รวมผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๐
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

บริบทวัฒนธรรม

รวมผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๐

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“บริบทวัฒนธรรม” เป็นการรวบรวมผลการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ซึ่งเป็นภารกิจหลักของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยฯ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับชุมชน เครือข่ายภาคีต่างๆ ในด้านศิลปวัฒนธรรมโดยนำเสนอผลการดำเนินงาน เพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยซึ่งมีเนื้อหาประกอบด้วยหลักการดำเนินงาน นโยบาย แผนกลยุทธ์ และผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสะท้อนภารกิจการเป็นสถาบันอุดมศึกษา ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้วยจุดแข็งอันเป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ซึ่งมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ และความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ รวมทั้งความมุ่งหมายของมหาวิทยาลัยที่ต้องการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย โดยการนำองค์ความรู้จากสากลลงสู่ท้องถิ่น และเชื่อมโยงความรู้ท้องถิ่นสู่สากล บริบท การทำงานด้านวัฒนธรรม จึงครอบคลุมมิติทางพื้นที่ คือ พื้นที่ตั้งโดยรอบมหาวิทยาลัย พื้นที่โดยรอบประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ ภายใต้อกรอบแนวคิด **“วัฒนธรรม คือ เรื่องของวิถีชีวิต และบูรณาการกระบวนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และบริการวิชาการให้สอดประสานไปกับกิจกรรมการเรียนการสอน รวมทั้งการแสวงหาเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่อการทำงานร่วมกัน ทั้งในระดับชุมชนท้องถิ่นไปจนถึงนานาชาติ”**

การดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เกิดจากความร่วมมือของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องฝ่ายต่างๆ ทั้งคณะกรรมการประจำสำนักฯ ผู้บริหาร คณาจารย์ นิสิต นักศึกษา บุคลากร และเครือข่ายวัฒนธรรม ด้วยความมุ่งหมายร่วมกันตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย คือ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้อยู่กับชุมชนอย่างยั่งยืน จึงทำให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม สร้างสรรค์โครงการและกิจกรรมตามนโยบายมหาวิทยาลัยได้อย่างเข้มแข็งสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ไปได้ด้วยดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์รังสรรค์ บัวทอง
 ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สารบัญ	หน้า
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑
- โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง บ้านสมเด็จพระเจ้า ประจําปี ๒๕๕๙	๒
- โครงการการจัดการองค์ความรู้ “ละครหลวงพระเจ้ากรุงธนบุรี กับละครสมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค)”	๖
- โครงการบรรพชาอุปสมบทหมู่ราชภัฏเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล แด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช	๑๑
- โครงการเสวนาวิชาการ “สร้างพลเมืองสู่ไทยแลนด์ ๔.๐ : DNA ทางวัฒนธรรมของคนไทยยุคใหม่”	๑๙
- โครงการ ศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมสัญจร ครั้งที่ ๓ การศึกษาผลงาน ของสมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์ผลงานศิลปกรรมเพื่อเชิดชูเกียรติ ในหัวข้อ “ตามรอย ๑๕๐ ปี ศรีสุริยวงศ์ ผู้สำเร็จราชการแผ่นดิน”	๒๔
- โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์ “สงกรานต์ บ้านสมเด็จพระเจ้า” ประจำปี ๒๕๖๐	๒๙
- โครงการจัดพิมพ์และเผยแพร่องค์ความรู้ “รามเกียรติ์คำกลอน”	๓๔
- โครงการจัดการองค์ความรู้ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านดนตรีไทย	๓๘
- โครงการเปิดบ้านสมเด็จพระเจ้าพระยา...รักษาวัฒนธรรม เรื่อง “รฎกธนบุรี ๒๕๐ ปี”	๔๔
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง มารยาทงาม ตามแบบวัฒนธรรมไทย ครั้งที่ ๕	๕๐
- โครงการประกวดจินตลีลาประกอบเพลงเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙	๕๖
- โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการยุวมัคคุเทศก์ “พี่พาน้องนำชมแหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา”	๖๒
- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการเขียนรายงานการประเมินตนเอง (Self – Assessment Report : SAR) และการบริหารความเสี่ยง	๖๘
- โครงการจัดพิมพ์สื่อประชาสัมพันธ์ “แหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา”	๗๓

สารบัญ	หน้า	ผู้จัดทำ
โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทุนทางด้านวัฒนธรรม	๗๘	ผู้จัดทำ
- โครงการวัฒนธรรมสัญจร “ทอดน่อง...ล่องเรือ เพื่อความเข้าใจกรุงธนบุรี” ครั้งที่ ๒๙	๗๙	บ้าน
การเดินทางเรียนรู้รอบบ้าน มอญบางไผ่ไก่อ่ – มอญเกาะเกร็ด		๒๕1
- โครงการวัฒนธรรมสัญจร “ทอดน่อง...ล่องเรือ เพื่อความเข้าใจกรุงธนบุรี” ครั้งที่ ๓๐	๘๗	จาก
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “จิตอาสาประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์เพื่อทูลเกล้าฯ ถวายใน	๙๕	ศิลา
พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช”		พุทธ
- โครงการวัฒนธรรมสัญจร “ทอดน่อง...ล่องเรือ เพื่อความเข้าใจกรุงธนบุรี” ครั้งที่ ๓๑	๑๐๑	พุทธ
		โดย
		ราช
		วัฒนธรรม
โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๑๐๕	
- โครงการสืบสานงานพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียง	๑๐๖	มห
		สำคัญ
		คุณ
		วัฒนธรรม
โครงสร้างผู้บริหารและบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๑๕	ผลิต
- คณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๑๗	ศิลา
- คณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๑๗	ให้
- คณะกรรมการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๑๘	รวม
- คณะกรรมการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา	๑๑๙	เปรี
		ศิลป
		ด้วย
		คุณ
		ให้
		ภาพ
		ให้
		มีค
		คน
		เชื้อ
		นา.
		บูร
		สำ
		รัฐ
		สา
		แล
		จา