



แผนกลยุทธ์

พุทธศักราช ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ [ฉบับปรับปรุง]

BS AGENDA เพื่อการพัฒนาสู่คุณภาพ
RU "MORALITY" มาตรฐานสากล ระยะ ๕ ปี

ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

เมื่อวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๕๗

❖ **แผนกลยุทธ์ที่ ๔ ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม**

กลยุทธ์ที่ ๔ การให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น

● **ด้านที่ ๑ การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น**

๑๑ เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้พร้อมให้บริการวิชาการ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. มีการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียน การสอน และการวิจัย
๒. พัฒนาองค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการสอดคล้องกับบริบทของสังคม ชุมชนและท้องถิ่นในรูปแบบ การบริการแบบให้เปล่า และการนำมาซึ่งรายได้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (๒๕๕๘)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	
๑. โครงการที่นำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย	ร้อยละ	๔๒.๘๕	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐	- คณะ/วิทยาลัยดนตรี - บัณฑิตวิทยาลัย
๒. โครงการบริการวิชาการแบบเกิดรายได้	จำนวนโครงการ	๕	๖	๗	๘	๙	
๓. หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ทำให้เกิดรายได้	จำนวนหลักสูตร	๕	๖	๗	๘	๙	

● **ด้านที่ ๒ การสร้างประโยชน์จากความร่วมมือของการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน**

๑๕ เป้าประสงค์ สังคม ชุมชน และท้องถิ่นเป้าหมายได้รับการบริการวิชาการอย่างทั่วถึง

แนวทางการดำเนินงาน

๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรในท้องถิ่น ชุมชนเครือข่าย และสถานประกอบการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในชุมชน ส่งผลให้ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (๒๕๕๘)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	
๑. เครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน	เครือข่าย	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐	- คณะ/วิทยาลัยดนตรี - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักวิทยบริการฯ
๒. ความพึงพอใจของผู้ที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	NA	≥๘๐	≥๘๐	≥๘๐	≥๘๐	