



แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ปรัชญา

แหล่งรวมองค์ความรู้ เชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่น
เผยแพร่วัฒนธรรมของแผ่นดิน พัฒนางานศิลปะสู่สากล

วิสัยทัศน์ (Vision)

ใช้มิติทางวัฒนธรรม ขับเคลื่อนและประสานความร่วมมือกับทุกหน่วยงานเพื่อก้าวสู่ประชาคมโลก

พันธกิจ (Mission)

๑. อนุรักษ์ สืบทอด ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
๒. ศึกษา วิจัย พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
๓. การบริหารจัดการโดยนำทุนทางวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
๔. สร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมและมีส่วนร่วมระหว่างชุมชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่างๆ ภายในประเทศ
๕. สร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรมโดยใช้วัฒนธรรมเป็นสื่อกลางในการส่งเสริมแลกเปลี่ยน และกระชับความสัมพันธ์ในระดับอาเซียนและสากล
๖. ส่งเสริม และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

วัตถุประสงค์ (Objective)

๑. เพื่อทำนุบำรุง อนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
๒. เพื่อสร้างความตระหนักรู้ บุกเบิกจิตสำนึก และเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย
๓. เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
๔. เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมระหว่างชุมชน มหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
๕. เพื่อให้มีเครือข่ายแลกเปลี่ยน ความร่วมมือทางศิลปวัฒนธรรมในระดับอาเซียนและสากล
๖. เพื่อให้มีลิตและบุคลากรในมหาวิทยาลัย นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอันเนื่องมาจากพระราชดำริมาเป็นแนวทางในการดำรงชีวิต

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐)

แผนกลยุทธ์ที่ ๕ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 กลยุทธ์ที่ ๕ การอนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
 ด้านที่ ๑ มุ่งพัฒนาองค์ความรู้และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
 เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมมีเป้าหมายต้นแบบสู่ศิลปวัฒนธรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล

โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการ ดำเนินงาน ตามค่าเป้าหมาย
๑. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑.๑. เจริญปริมาณ		
	๑.๑ โครงการศิลปวัฒนธรรม	๘	๘
	๑.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๑๐๐
	๒. เจริญคุณภาพ		
	๒.๑ โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์	ร้อยละ	๑๐๐
	๓. เจริญเวลา		
	๓.๑ โครงการที่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๑๐๐

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐)

แผนกลยุทธ์ที่ ๕ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 กลยุทธ์ที่ ๕ การอนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
 ด้านที่ ๒ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรม
 เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม

โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการ ดำเนินงาน ตามค่าเป้าหมาย
๑. โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยทุนทางวัฒนธรรม	๑.1. เจริญปริมาณ ๑.๑ โครงการศิลปวัฒนธรรม	๑	๑
	๑.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการศิลปวัฒนธรรม ๒. เจริญคุณภาพ	ร้อยละ	๑๐๐
	๒.๑ โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ ๓. เจริญเวลา	ร้อยละ	๑๐๐
	๓.๑ โครงการที่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๑๐๐

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐)

แผนกลยุทธ์ที่ ๕ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 กลยุทธ์ที่ ๕ การอนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
 ด้านที่ ๓ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
 เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยจัดทำโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการ ดำเนินงานตาม ค่าเป้าหมาย
๑. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๑. เชิงปริมาณ		
	๑.๑ โครงการศิลปวัฒนธรรม	๑	๑
	๑.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๑๐๐
	๒. เชิงคุณภาพ		
	๒.๑ โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์	ร้อยละ	๑๐๐
	๓. เชิงเวลา		
	๓.๑ โครงการที่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๑๐๐

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐)

แผนกลยุทธ์ที่ ๒ ด้านการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล
 กลยุทธ์ที่ ๒ การสนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตร ระบบการจัดการเรียนการสอน และพัฒนาบัณฑิตให้มีความ
 ด้านที่ ๓ การพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
 ประเด็นที่ ๒ พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย "มีจิตสาธารณะ ศึกษาศาสตร์ และมีความเป็นไทย"

โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการ ดำเนินงานตาม ค่าเป้าหมาย
๑. โครงการส่งเสริมความเป็นไทย	๑. เชิงปริมาณ		
	๑.๓ โครงการศิลปวัฒนธรรม	๑	๑
	๑.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๑๐๐
	๒. เชิงคุณภาพ		
	๒.๑ โครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์	ร้อยละ	๑๐๐
	๓. เชิงเวลา		
	๓.๑ โครงการที่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๑๐๐

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐)

แผนกลยุทธ์ที่ ๔ ด้านการบริหารวิชาการสู่สังคม
 กลยุทธ์ที่ ๔ การให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น
 ด้านที่ ๔ การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย
 เป้าประสงค์ สังคม ชุมชน และท้องถิ่นเป้าหมายที่ให้บริการได้มีแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย
 และสังคมศาสตร์ ด้านการผลิตครู ด้านดนตรี ด้านอุตสาหกรรมบริการ และด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการ ดำเนินงานตาม ค่าเป้าหมาย
๑. การให้บริการแหล่งเรียนรู้กรุงเทพมหานคร ๑๕๐ ปี ศรีสุริยวงศ์	๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้แหล่งเรียนรู้กรุงเทพมหานคร พิพิธภัณฑ์สมเด็จพระเจ้าพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) และโรงละคร ๑๕๐ ปี ศรีสุริยวงศ์ผู้สำเร็จ ราชการแผ่นดิน	ร้อยละ	๖๐