BSRU๑.๕-๑๔

ร่างแผนการปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ของสำนักศิลปะวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ปรัชญา

แหล่งรวมองค์ความรู้ น้อมนำศาสตร์พระราชา เชิดชูศิลปวัฒนธรรม พัฒนาภูมิปัญญาสู่สากล

วิสัยทัศน์

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นผู้นำในด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งบูรณาการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมในมิติต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

พันธกิจ

๑. อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ มรดกทางวัฒนธรรมและความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

๒. สร้างจิตสำนึก สร้างค่านิยม และส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย

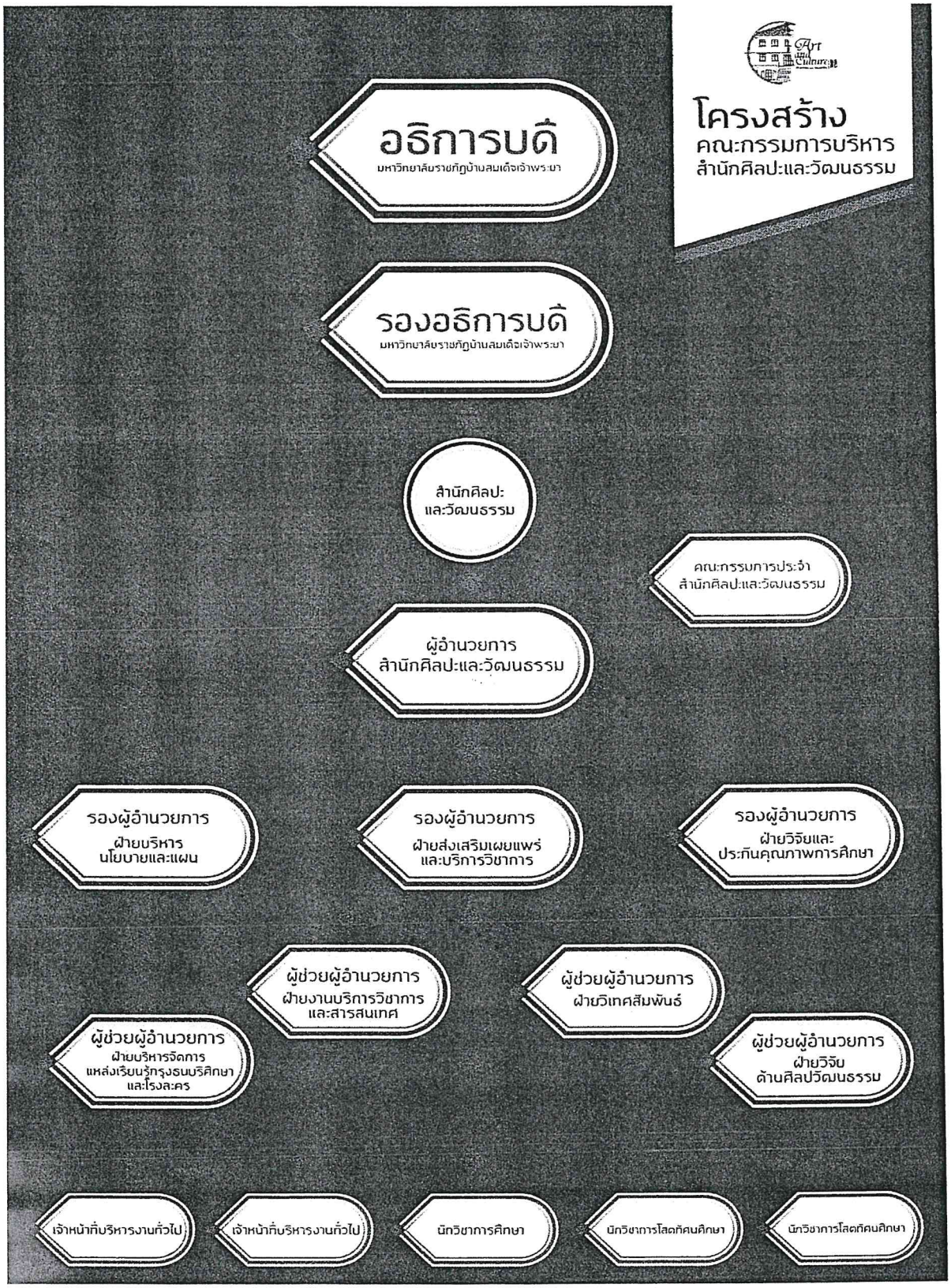
๓. สร้างองค์ความรู้ทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

๔. ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

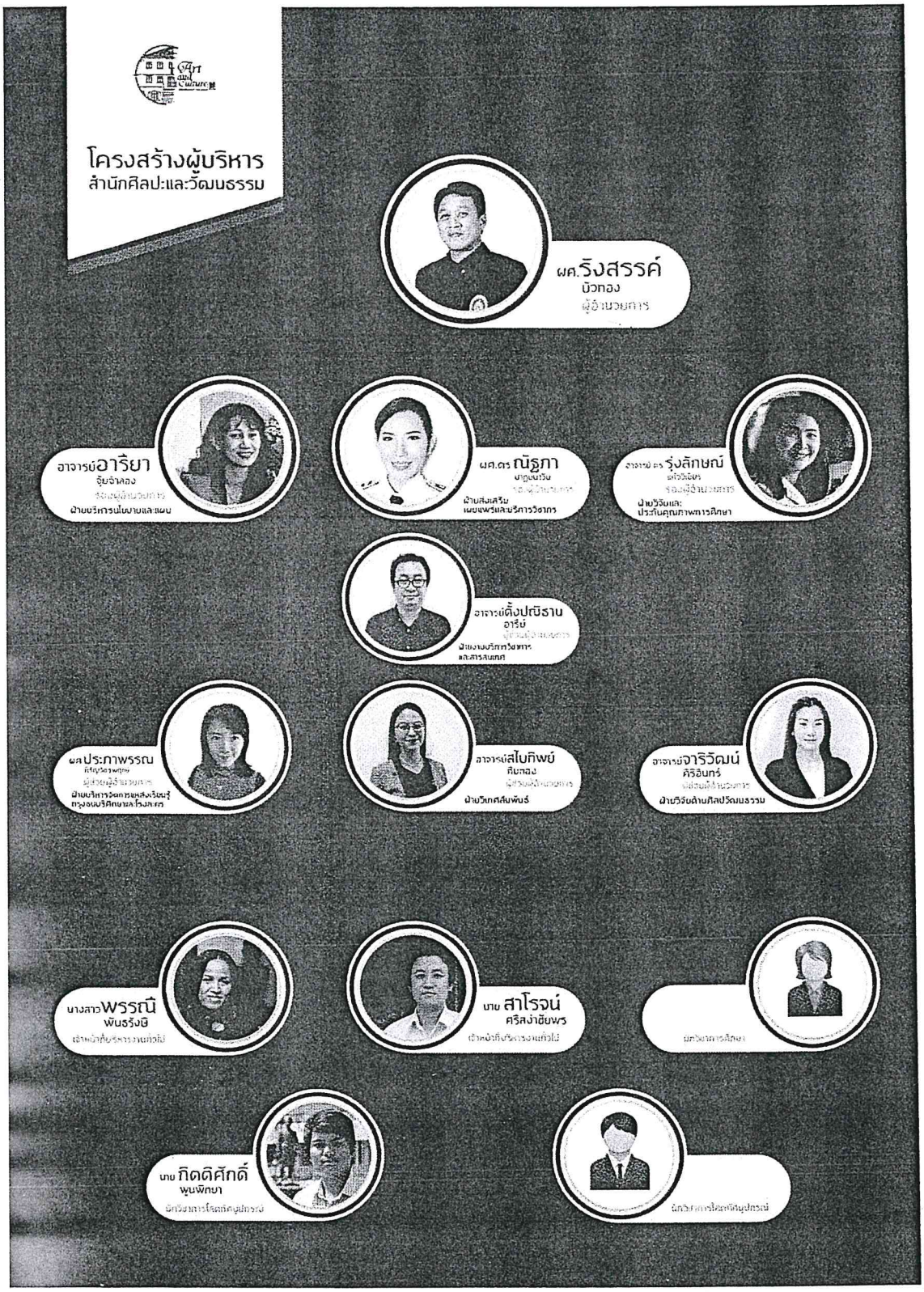
๕. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรม

๖. สืบสานพระราชปณิธานผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

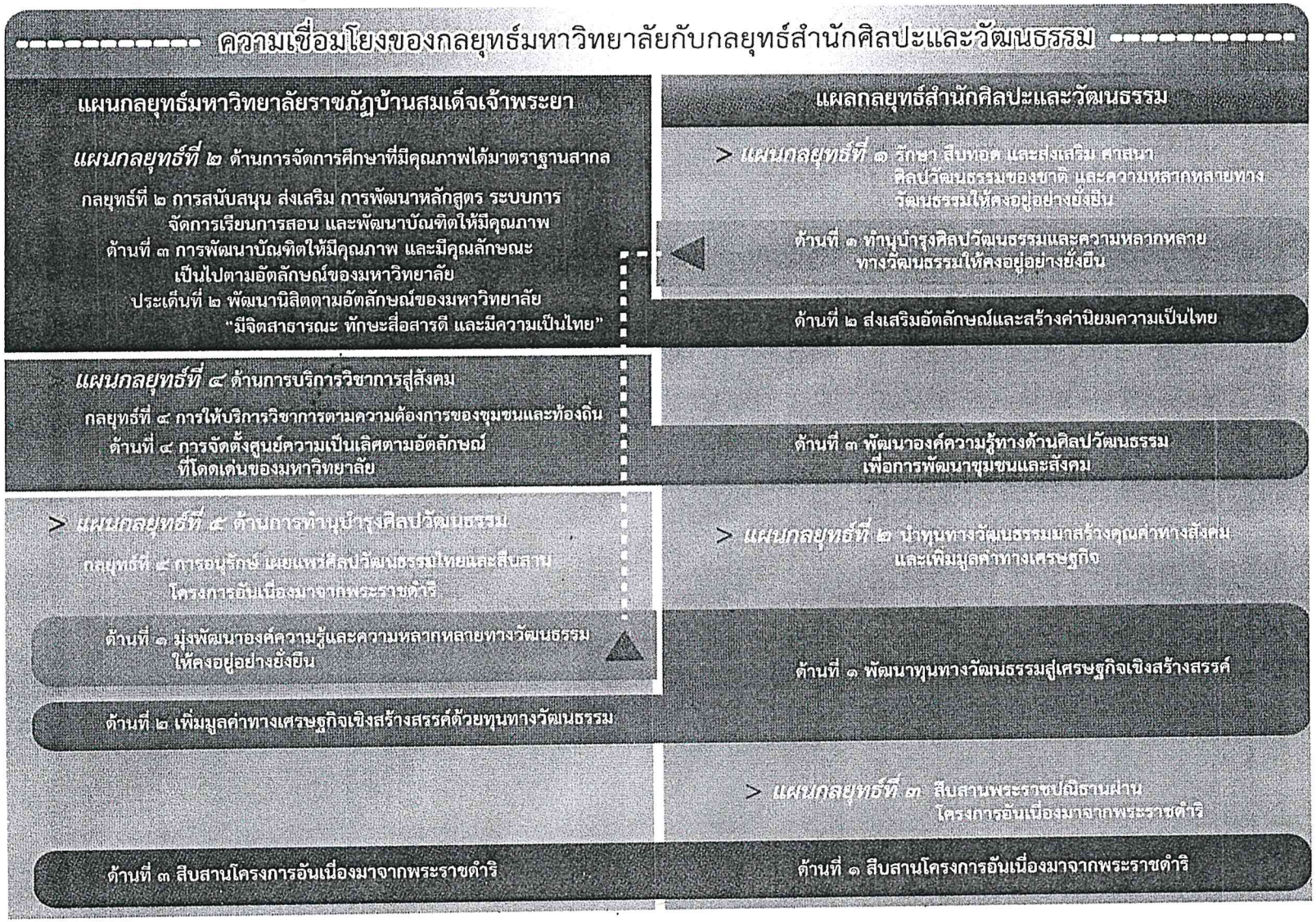
โครงสร้างคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



โครงสร้างผู้บริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



ความเชื่อมโยงของกลยุทธ์มหาวิทยาลัยกับกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑)

แผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

แผนกลยุทธ์ที่ ๑ รักษา สืบทอด และส่งเสริม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
แผนกลยุทธ์ที่ ๒ นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
แผนกลยุทธ์ที่ ๓ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

โดยแต่ละกลยุทธ์มีด้าน เป้าประสงค์ และแนวทางการดำเนินงานดังนี้

แผนกลยุทธ์ที่ ๑ รักษา สืบทอด และส่งเสริม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

ด้านที่ ๑ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ อนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ มรดกทางวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรม

แนวทางการดำเนินงาน

๑. สงวนรักษา สืบทอด และเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
๒. จัดกิจกรรมส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อก่อให้เกิดความตระหนักในคุณค่าและเห็นความสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรม
๓. จัดเวทีกิจกรรมให้นิสิตนักศึกษาได้แสดงศักยภาพทางด้านศิลปวัฒนธรรมตามความถนัดและความสนใจ
๔. ยกย่อง เชิดชู และสดุดี ผู้ทำคุณประโยชน์ด้านศิลปวัฒนธรรม
๕. สร้างมิตรภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม เพื่อประสานความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑	
		เป้าหมาย มหาวิทยาลัย	เป้าหมายสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๑. โครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	จำนวนโครงการ	๑๐	๕
๒. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๙๐	๘๐

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑	
		เป้าหมาย มหาวิทยาลัย	เป้าหมายสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒. ผลงานที่แสดงถึงองค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยหรืองานสร้างสรรค์	จำนวนชิ้นงาน	๙	๒
๓. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๙๐	๘๐

ด้านที่ ๒ ส่งเสริมอัตลักษณ์และสร้างค่านิยมความเป็นไทย

เป้าประสงค์ ปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึก และส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทยเพื่อสร้างสังคมแห่งคุณธรรม

แนวทางการดำเนินงาน

๑. รณรงค์ส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัย โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมความเป็นไทยให้กับนิสิต และนักศึกษา ให้มีพฤติกรรมที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น เช่น ยิ้ม ไหว้ สวัสดี ขอบคุณ ขอโทษ วินัย น้ำใจ ไมตรี การแต่งกาย เป็นต้น

๒. ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทยให้กับนิสิตและนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑	
		เป้าหมาย มหาวิทยาลัย	เป้าหมายสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๑. โครงการ/กิจกรรมด้านอัตลักษณ์และส่งเสริมความเป็นไทย	จำนวนโครงการ	N/A	๑
๒. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการด้านอัตลักษณ์และส่งเสริมความเป็นไทย	ร้อยละ	N/A	๘๐

ด้านที่ ๓ พัฒนาองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ พัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ศึกษา รวบรวม พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมย่านฝั่งธนบุรี เพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม

๒. การจัดสถานที่และสภาพแวดล้อมต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้ารับการบริการข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ แหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา พิพิธภัณฑ์สมเด็จเจ้าพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) โรงละคร ๑๕๐ ปี ศรีสุริยวงศ์ บ้านเอกะนาค และหอเกียรติประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นต้น

๓. จัดการองค์ความรู้มรดกทางศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

๔. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางวัฒนธรรมย่านฝั่งธนบุรี

๕. ยกระดับคุณภาพของวารสารทีทัศน์วัฒนธรรมให้ได้การยอมรับตามเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติจากศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย (TCI)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑	
		เป้าหมายมหาวิทยาลัย	เป้าหมายสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๑. โครงการ/กิจกรรม/ผลงาน/องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	จำนวนโครงการ	N/A	๒
๒.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	๘๐	๘๐
๓. ผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษาพิพิธภัณฑ์สมเด็จเจ้าพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) โรงละคร ๑๕๐ปี ศรีสุริยวงศ์ บ้านเอกะนาค และหอเกียรติประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	จำนวนคน	N/A	๒,๐๐๐
๔. ความพึงพอใจของผู้ใช้แหล่งเรียนรู้แหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษาพิพิธภัณฑ์สมเด็จเจ้าพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) โรงละคร ๑๕๐ ปี ศรีสุริยวงศ์ บ้านเอกะนาค และหอเกียรติประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	ร้อยละ	๙๐	๘๐

แผนกลยุทธ์ที่ ๒ นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ด้านที่ ๑ พัฒนาทุนทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ ส่งเสริม เผยแพร่ และพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน
๒. พัฒนาและต่อยอดสินค้า ผลิตภัณฑ์ การบริการและอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์
๓. ส่งเสริมกิจกรรม ประเพณีหรือเทศกาลสำคัญ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการสร้างรายได้จากทุนทางวัฒนธรรม
๔. ส่งเสริมมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์" เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลเชิงลึกกับแหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑	
		เป้าหมาย มหาวิทยาลัย	เป้าหมายสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๑. โครงการ/กิจกรรมการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม	จำนวนโครงการ	๕	๒
๒. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม	ร้อยละ	๘๐	๘๐

แผนกลยุทธ์ที่ ๓ สืบสานพระราชปณิธานผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ด้านที่ ๑ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

เป้าประสงค์ จัดทำโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการดำเนินงาน

๑. บูรณาการโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการเรียนการสอน

๒. ส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้กับนิสิตนักศึกษาและชุมชนท้องถิ่นเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑	
		เป้าหมาย มหาวิทยาลัย	เป้าหมายสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๑. โครงการ/กิจกรรม อันเนื่องมาจากพระราชดำริตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	จำนวนโครงการ	๖	๑
๒. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละ	๘๐	๗๐

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	แผลกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
แผนกลยุทธ์ที่ ๒ ด้านการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตราฐานสากล กลยุทธ์ที่ ๒ การสนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตร ระบบการจัดการเรียนการสอน และพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ ด้านที่๓ การพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ประเด็นที่ ๒ พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “มีจิตสาธารณะ ทักษะสื่อสารดี และมีความเป็นไทย” **แผนกลยุทธ์ที่ ๔ ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม** กลยุทธ์ที่ ๔ การให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น ด้านที่ ๔ การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย **แผนกลยุทธ์ที่ ๕ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม** กลยุทธ์ที่ ๕ การอนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ด้านที่ ๑ มุ่งพัฒนาองค์ความรู้และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ด้านที่ ๒ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรม ด้านที่ ๓ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	แผนกลยุทธ์ที่ ๑ รักษา สืบทอด และส่งเสริม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายทาง วัฒนธรรม ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ด้านที่ ๑ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ด้านที่ ๒ ส่งเสริมอัตลักษณ์และสร้างค่านิยมความเป็นไทย ด้านที่ ๓ พัฒนาองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม แผนกลยุทธ์ที่ ๑ นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ด้านที่ ๑ พัฒนาทุนทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ แผนกลยุทธ์ที่ ๓ สืบสานพระราชปณิธานผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ด้านที่ ๑ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ยุทธ์/ด้าน ม.	ยุทธ์/ด้าน ส.	โครงการตามแผนงบประมาณประจำปี	กิจกรรม	วัน/เวลา	งบแผ่นดิน	งบ บกศ.
ย.๕/ด.๑	ย.๑/ด.๑	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑.โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง ประจำปี ๒๕๖๐	พ.ย.๖๐/ไตร ๑	๑๐๐,๐๐๐.-	-
	ย.๑/ด.๑		๒.โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๖๑	เม.ย.๖๑/ไตร ๒	๑๐๐,๐๐๐.-	-
	ย.๑/ด.๑		๓.โครงการอบรมคุณธรรมจริธรรม	ไตรมาส ๑-๔	๖๐๐,๐๐๐.-	-
	ย.๑/ด.๒		๔.โครงการมารยาทไทยงามอย่างบ้านสมเด็จฯ	ไตรมาส ๑	๗๐,๐๐๐.-	-
	ย.๑/ด.๒		๕.โครงการประกวดการแต่งกายด้วยผ้าไทย	ไตร ๓	๕๐,๐๐๐.-	-
			๖.โครงการจัดทำมาตรฐานด้านวัฒนธรรม	ไตร ๓	๑๐๐,๐๐๐.-	-
	ย.๑/ด.๑		๗.โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	ไตร ๓	-	๑๙๐,๐๐๐.-
	ย.๑/ด.๑		๘.โครงการเปิดบ้านสมเด็จเจ้าพระยา รักษาวัฒนธรรม	ไตร ๒	๘๐,๐๐๐.-	-
	ย.๑/ด.๓		๙.โครงการอบรมครูอาสาสมัครสอนภาษาและวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ	ไตร ๑	๒๐,๐๐๐.-	-
	ย.๑/ด.๓		๑๐.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมฝั่งธนบุรี	ไตร ๒	๕๐,๐๐๐.-	-
	ย.๑/ด.๑		๑๑.กิจกรรมจัดซื้อวัสดุสำนักงาน	ไตร ๑	๙๕,๔๐๐.-	-
	ย.๑/ด.๒	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๑.โครงการจัดทำวารสารทีทัศน์วัฒนธรรม	ไตร ๔	๙๙,๐๐๐.-	๓๐,๐๐๐.-
	ย.๑/ด.๒		๒.โครงการจัดทำหนังสือบริบทวัฒนธรรม	ไตร ๔	๙๙,๐๐๐.-	-
ด้าน ๓	ย.๑/ด.๑	โครงการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	๑.โครงการของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ไตร ๒	๒๐๐,๐๐๐.-	-
ด้าน ๑ และ ๓	ย.๑/ด.๑		๒.โครงการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ไตร ๒	๒๓๐,๐๐๐.-	-
ด้าน ๒ และ ๓	ย.๑/ด.๑		๓.โครงการของคณะวิทยาการจัดการ	ไตร ๒	๒๓๐,๐๐๐.-	-
ด้าน ๓	ย.๑/ด.๑		๔.โครงการของคณะครุศาสตร์	ไตร ๒	๑๐๐,๐๐๐.-	-
ด้าน ๒	ย.๑/ด.๑		๕.โครงการของวิทยาลัยการดนตรี	ไตร ๒	๖๐,๐๐๐.-	-
ด้าน ๓	ย.๑/ด.๑		๖.โครงการของศูนย์การศึกษาอู่ทองทวารวดี	ไตร ๒	๕๐,๐๐๐.-	-
ย.๕/ด.๒	ย.๒/ด.๑	โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	๑.โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรม	ไตร ๒ /ไตร ๓	๑๕๐,๐๐๐.-	-
	ย.๒/ด.๑	และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทุนทางวัฒนธรรม	๒.โครงการเชิงวัฒนธรรมสัญจร หอดน่องล่องเรือ	ไตร ๒	๑๐๐,๐๐๐.-	-
	ย.๒/ด.๑		๓.โครงการพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ไตร ๓	๕๐,๐๐๐.-	-
ย.๕/ด.๓	ย.๓/ด.๑	โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๑.โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง	ไตร ๓	๗๐,๐๐๐.-	-
รวมทั้งสิ้น		งบประมาณแผ่นดิน ของสำนักฯ จำนวน ๑,๘๓๓,๔๐๐.- ของ ๖ หน่วยงาน จำนวน ๘๗๐,๐๐๐.- รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน			๒,๗๐๓,๔๐๐.-	บ.กศ. จำนวน ๒๒๐,๐๐๐.-