



(ร่าง) แผนกลยุทธ์ศูนย์การศึกษาอุ่ทองทวารวดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
(พ.ศ.๒๕๕๘ – พ.ศ.๒๕๖๒)

๑. ประวัติความเป็นมาของศูนย์การศึกษาอุ่ทองทวารวดี

ศูนย์การศึกษาอุ่ทองทวารวดี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ตั้งอยู่ที่ตำบลสาระยายโสม อำเภออุ่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี มีพื้นที่รวมประมาณ ๑๖๒.๙๓ ไร่ เป็นพื้นที่ติดกับชุมชน มีถนนตัดผ่านเข้ามายังทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๒๑ เริ่มเปิดการเรียนการสอนในปีการศึกษา ๒๕๔๓ มีการก่อสร้างอาคารอนุประสังค์ เป็นอาคารสูง ๓ ชั้น ในปี พ.ศ. ๒๕๔๖ ได้เชื่อมว่า อาคารศิลปอาชา ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๔๒ มีการก่อสร้างอาคารเรียนสูง ๓ ชั้นขึ้นอีกอาคารหนึ่ง มีห้องเรียนทั้งหมด ๑๕ ห้อง เปิดใช้อาคารเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๓ ต่อมาได้เชื่อมว่า อาคารสุริยมณฑล ในปัจจุบันศูนย์การศึกษาอุ่ทองทวารวดี ได้เปิดการเรียนการสอนภาคปกติ

ในปีการศึกษา ๒๕๔๓ รวมทั้งสิ้น ๔ สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจประสาสนศาสตร์ สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา และสาขาวิชาคณิตศาสตร์ เพื่อเป็นการพัฒนาวิทยาเขตอุ่ทองทวารวดีให้มีประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง โดยส่วนใหญ่ที่มีอาชีพทางการเกษตร จึงมีแนวคิดในการจัดตั้งศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งอุ่ทองทวารวดี เพื่อพัฒนาเป็นวิทยาเขตในอนาคต เป็นการสร้างนวัตกรรมในการจัดการศึกษา รูปแบบใหม่ ผลิตบัณฑิตคุณภาพ เพื่อรับใช้สังคมไทย และสังคมโลก น้อมนำแนวพระราชดำริ ผ่านในการจัดการศึกษา นิสิตได้เรียนรู้ ผ่านกิจกรรม และกระบวนการบ่มเพาะที่ทำให้มีคุณสมบัติสำคัญคือ เป็นผู้ฝรั้น มีทักษะในศาสตร์ที่ศึกษา มีอุปนิสัยพอเพียง รักความเป็นไทย และเป็นอยู่ในวิถีแบบไทย พร้อมเข้าใจวิถีสากล โดยเน้นการเรียนรู้ให้เกิด คุณภาพที่ได้มาตรฐานระดับสากล เน้นการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และองค์ความรู้สากล มาใช้ในการดำเนินชีวิตขณะที่กำลังศึกษาอยู่ ในส่วนของสภาพแวดล้อมเน้นทางภูมิทัศน์ที่สวยงาม สัน្តิ แม้ศิลปะตลอดจนจัดบรรยากาศเชิงวิชาการ และการอยู่ร่วมกันอย่างผาสุก พัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ สืบสาน และส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิชาการ ด้วยการจัดการศึกษางานฐานองค์ความรู้มหาวิทยาลัยสากลขั้นนำ (World Class Quality University) และเมื่อศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งอุ่ทองทวารวดี มีความเป็นเลิศทางวิชาการมากขึ้น โดยเฉพาะงานด้านการเกษตรศาสตร์ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ก็จะทำการเปิดสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของชุมชนให้มากขึ้น เพื่อพัฒนาต่อไปเป็นคณะที่มีความโดดเด่นด้านวิชาการที่สามารถเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคมได้

๒. วิสัยทัศน์ (Vision)

พัฒนาศูนย์การศึกษาอุ่ทองทวารวดีให้เป็นวิทยาเขตอุ่ทองทวารวดี

๓. พันธกิจ (Mission)

๑. ดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยในการพัฒนา
วิทยาเขตอุ่ทองทวารวดี
๒. การให้บริการใช้สถานที่ในการจัดประชุมสัมมนาและกิจกรรมทางวิชาการ แก่
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในชุมชนท้องถิ่น

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

๑. เพื่อพัฒนาศูนย์การศึกษาอุ่ทองทวารวดีให้เป็นวิทยาเขตอุ่ทองทวารวดี
๒. สนับสนุนและให้บริการวิชาการกับชุมชนและสังคมในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factors)

จุดแข็ง (Strength)

๑. เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นให้การศึกษาและพัฒนาท้องถิ่น
๒. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิจัยกับชุมชนในท้องถิ่น
๓. เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๔. บุคลากรมีความรู้ความสามารถและศักยภาพในการให้บริการวิชาการต่างๆ แก่บุคคลทั่วไป และหน่วยงานภายนอก
๕. ทำเลที่ตั้งของศูนย์อยู่ในแหล่งเศรษฐกิจและวัฒนธรรม สามารถเอื้อต่อการขยายโอกาสทางการศึกษาในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

จุดอ่อน (Weakness)

๑. ศูนย์การศึกษาอู่ทองหารดียังไม่เป็นที่รู้จักครอบคลุมในพื้นที่
๒. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาลน้อย
๓. การประสานงานระหว่างหน่วยงานและศูนย์การศึกษาอู่ทองหารดียังเป็นปัญหาส่งผลในเรื่องความรวดเร็วและประสิทธิภาพการทำงานที่ล่าช้า
๔. บุคลากรไม่เพียงพอและมีอัตราการเข้า – ออกงานบ่อย
๕. ระบบฐานข้อมูลการบริหารจัดการ (ERP) แบบเชื่อมโยงระบบระหว่างศูนย์การศึกษาอู่ทองหารดีกับส่วนกลางไม่เสถียร
๖. วัสดุอุปกรณ์มีจำนวนไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอก (External Factors)

โอกาส (Opportunity)

๑. ความต้องการทางด้านวิชาการของชุมชนองค์กรปกครองท้องถิ่นในการพัฒนาพัฒนาชุมชน
๒. ความต้องการทางการศึกษาของประชาชนในการพัฒนาตนเองมีสูงขึ้น
๓. ชุมชน ท้องถิ่น ให้โอกาสและความไว้วางใจ มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ
๔. นโยบายภาครัฐในการกระจายอำนาจทางการศึกษาเอื้อต่อการขยายโอกาสให้กับกลุ่มคนชุมชนท้องถิ่น
๕. เศรษฐกิจที่ตกลงทำให้การศึกษาต่อสถาบันราชภัฏเป็นทางเลือกที่ดี เนื่องจากค่าใช้จ่ายทางการศึกษาต่ำกว่าสถาบันใกล้เคียง

ภัยคุกคาม (Threat)

๑. สถาบันการศึกษาในพื้นที่มีจำนวนมาก
๒. นโยบายของรัฐบาลด้านงบประมาณสนับสนุนการศึกษาระดับอุดมศึกษามีแนวโน้มลดลง
๓. สถาบันศึกษาอื่นใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่
๔. สถาบันคู่แข่งขันมีระบบให้ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ที่สูงกว่าทำให้ศูนย์การศึกษาอู่ทองหารดี ต้องสูญเสียบุคลากรที่มีศักยภาพและประสบการณ์สูง

ศูนย์การศึกษาอุ่ทองหารวดี ได้พัฒนาแผนกลยุทธ์ขึ้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามพันธกิจอย่างเป็นระบบและมีทิศทาง โดยการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน อีกทั้งดำเนินการประชุมสัมมนาคณะกรรมการประจำศูนย์การศึกษา เพื่อให้ เกิดผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้กำหนดแผนกลยุทธ์ไว้ ประกอบด้วย เป้าหมายหลัก ๕ ประการ จำแนกเป็น ๕ กลยุทธ์ ๑๙ ยุทธ์วิธี ๔๕ มาตรการ ในส่วนของศูนย์การศึกษาอุ่ทองหารวดี ได้กำหนดแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา พ.ศ.๒๕๖๘-๒๕๖๒ (BSRU Agenda) ประกอบด้วย ภารกิจหลัก ๖ ภารกิจ ๑๙ กลยุทธ์ ๓๓ แผนงาน โดยแต่ละกลยุทธ์และแผนงาน มีดังนี้

๔. แผนกลยุทธ์ตามภารกิจของศูนย์การศึกษาอุ่ทองหารวดี

๔.๑) แผนกลยุทธ์ตามภารกิจด้านวิชาการ

◆เป้าประสงค์

สนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตร และระบบการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ ที่สนับสนุนให้บัณฑิตมีคุณภาพสู่สังคม

เพื่อให้บรรลุตามเป้าประสงค์ข้างต้น จึงกำหนดกลยุทธ์ไว้ ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

๑. กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ ที่สนองมาตรฐาน และความต้องการ ทางวิชาการ

กลยุทธ์นี้ ประกอบด้วย ๒ แผนงาน ๓ โครงการ

๑.๑ แผนงาน พัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิ สอดคล้องตามความต้องการของสังคม ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานทั้งใน และต่างประเทศ

ตัวชี้วัด หลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

โครงการ พัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี (หลักสูตร ๔ ปี)

ตัวชี้วัด หลักสูตรที่พัฒนาได้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

โครงการ ประเมินผลคุณภาพบัณฑิต

ตัวชี้วัด คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

๑.๒ แผนงาน พัฒนาระบบการลงที่เบี่ยงการจัดตารางสอน และกำหนดวันสอบ ล่วงหน้าให้เหมาะสมสมอื่อต่ออันสิทธิ์

ตัวชี้วัด ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อระบบ

โครงการ การอบรมการใช้ระบบลงทะเบียนก่อนเข้าเรียน

ตัวชี้วัด ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อระบบ

๒. กลยุทธ์ พัฒนาระบบการเรียนรู้ และจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้

กลยุทธ์นี้ ประกอบด้วย ๒ แผนงาน ๔ โครงการ

๒.๑ แผนงาน จัดแหล่งเรียนรู้ จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ และพัฒนาระบบทекโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษาที่ส่งเสริมบรรยากาศ

ตัวชี้วัด ระบบกลไกการจัดการเรียนการสอน

โครงการ จัดกิจกรรมการเรียนการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจในการจัดโครงการ

โครงการ สร้างระบบการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง
การปฏิบัติจริง และจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้

ตัวชี้วัด ร้อยละความสำเร็จของการจัดโครงการ

๒.๒ แผนงาน สนับสนุน ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่องค์การกับงาน
สร้างสรรค์ของผู้เรียน

ตัวชี้วัด ผลงานที่มีคุณภาพของนักศึกษาและคณาจารย์

โครงการ ผลิตและเผยแพร่องค์การกับงานบูรณาการอัตลักษณ์

สร้างสรรค์ของผู้เรียน

ตัวชี้วัด จำนวนโครงการ/กิจกรรม/ผลงาน

โครงการ การใช้สื่อและนวัตกรรมการสอนที่ทันสมัย

ตัวชี้วัด ร้อยละความสำเร็จของการจัดโครงการ

๓. กลยุทธ์ พัฒนาคุณภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์

กลยุทธ์นี้ ประกอบด้วย ๓ แผนงาน ๕ โครงการ

๓.๑ แผนงาน ส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์เข้ารับการพัฒนาทางวิชาการและ
วิชาชีพอย่างสม่ำเสมอ

ตัวชี้วัด จำนวนการเข้าอบรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ

โครงการ อบรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจในการจัดโครงการ

โครงการ อบรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจในการจัดโครงการ

๓.๒ แผนงาน พัฒนาคณาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิในระดับ

ปริญญาเอก ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ

ตัวชี้วัด จำนวนการเข้าอบรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ

โครงการ อบรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและการดำรงตำแหน่ง

ตัวชี้วัด จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

๓.๓ แผนงาน สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณแก่คณาจารย์ ยกย่อง เชิดชู

ผู้มีผลงานด้านวิชาการและด้านคุณธรรมจริยธรรม

ตัวชี้วัด จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมด้านจรรยาบรรณ

โครงการ อบรมสร้างจิตสำนึกการให้บริการและความตระหนักรู้ในการ

พัฒนางาน

ตัวชี้วัด จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

๔.๒) แผนกลยุทธ์ตามภารกิจด้านการพัฒนานิสิตนักศึกษา

◆ เป้าประสงค์

ผู้เรียนมีทักษะความรู้ คุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ อนุรักษ์วัฒนธรรมไทย มีทักษะการสื่อสารที่ดี มีความสุข และสุภาพแข็งแรง

เพื่อให้บรรลุตามเป้าประสงค์ข้างต้น จึงกำหนดกลยุทธ์ไว้ ๑ กลยุทธ์ ดังนี้

๑. กลยุทธ์ สร้างเสริมประสบการณ์การเรียนรู้ คู่คุณธรรม และพัฒนาทักษะชีวิตของผู้เรียน
กลยุทธ์นี้ ประกอบด้วย ๒ แผนงาน.....๔.....โครงการ

๑.๑ แผนงาน สนับสนุนการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนที่หลากหลาย โดยเน้นกิจกรรมทักษะชีวิต ความรู้ กิจกรรมกีฬา การส่งเสริมจิตสาธารณะ พัฒนาคุณธรรม และความรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ และส่งเสริมจรรยาบรรณวิชาชีพ

ตัวชี้วัด จำนวน / แบบประเมินผลการเรียนรู้

โครงการ เสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ให้แก่นิสิต

ตัวชี้วัด จำนวนกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน / จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

โครงการ พัฒนาคุณธรรมจริยธรรม / เทิดทูนพระมหากษัตริย์

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจในการจัดโครงการ

โครงการ พัฒนาผู้เรียนในทักษะการดำเนินชีวิต ทักษะภาษาและการ

สื่อสารด้วยเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจในการจัดโครงการ / ผลการเรียนรู้

๑.๒ แผนงาน سانสัมพันธ์ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันเพื่อการสร้างจิตสำนึกรัก

มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด ร้อยละความสำเร็จของการจัดโครงการ

โครงการ سانสัมพันธ์ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน

ตัวชี้วัด ร้อยละความสำเร็จของการจัดโครงการ / จำนวนผู้เข้าร่วม

กิจกรรม

๔.๓) แผนกลยุทธ์ตามภารกิจด้านการวิจัย

◆ เป้าประสงค์

กราดต้น ส่งเสริม และสร้างแรงจูงใจ ให้นักวิจัยสร้างงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ เพื่อให้บรรลุตามเป้าประสงค์ข้างต้น จึงกำหนดกลยุทธ์ไว้ ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

๑. กลยุทธ์ พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการการวิจัยให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์นี้ ประกอบด้วย ๑ แผนงาน ๓ โครงการ

แผนงาน ส่งเสริมการทำวิจัยเชิงพัฒนาและการวิจัยสถาบันเพื่อการพัฒนาองค์กร / หน่วยงาน ให้เป็นมหาวิทยาลัยธรรมากิษา

ตัวชี้วัด จำนวนโครงการ / งานวิจัย / ผู้เข้าร่วมโครงการ

โครงการ อบรมให้ความรู้การทำผลงานวิจัย

ตัวชี้วัด ร้อยละความสำเร็จของการจัดโครงการ / จำนวนผู้เข้าร่วม

โครงการ

โครงการ พัฒนางานวิจัยและการทำผลงานวิจัย

ตัวชี้วัด จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

โครงการ นำเสนอผลงานวิจัยอาจารย์/นิสิต

ตัวชี้วัด จำนวนผลงานวิจัย / ผู้เข้าร่วมโครงการ

๒. กลยุทธ์ ส่งเสริมสนับสนุน สร้างบรรยากาศในการทำงานวิจัยและพัฒนาคุณภาพผลงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย

กลยุทธ์นี้ ประกอบด้วย ๒ แผนงาน ๒ โครงการ

๒.๑ แผนงาน จัดระบบการจัดสรรงบประมาณ ทุนการวิจัยที่เหมาะสมเพียงพอ

ตัวชี้วัด งบประมาณเพื่อการสนับสนุนการทำวิจัย

โครงการ สนับสนุนงบประมาณการทำวิจัย

ตัวชี้วัด จำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน

๒.๒ แผนงาน เสริมสร้างความรู้ ทักษะและศักยภาพการทำวิจัย เน้นการปฏิบัติจริง และการติดตามผลงานอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด จำนวนงานวิจัย / ผู้เข้าร่วมโครงการ

โครงการ สนับสนุนการทำวิจัยและเชิดชูเกียรตินักวิจัย

ตัวชี้วัด จำนวนงานวิจัย / ผู้เข้าร่วมโครงการ

๔.๓) แผนกลยุทธ์ตามภารกิจด้านการบริการวิชาการสู่สังคม

◆ เป้าประสงค์

เพื่อเป็นแหล่งสร้างองค์ความรู้เพื่อบริการวิชาการแก่ท้องถิ่นชุมชน และสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำผลมาบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย

เพื่อให้บรรลุตามเป้าประสงค์ข้างต้น จึงกำหนดกลยุทธ์ไว้ ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

๑.กลยุทธ์ สร้างองค์ความรู้ในการบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

กลยุทธ์นี้ ประกอบด้วย ๒ แผนงาน ๑ โครงการ

๑.๑ แผนงาน พัฒนาการบริการวิชาการตามระบบและกลไกการบริการวิชาการ ทั้งแบบให้เปล่าและสร้างรายได้ที่ก่อให้เกิดประโยชน์

ตัวชี้วัด ระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม / จำนวนโครงการ

โครงการ บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่นแบบให้เปล่า/หารายได้

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจในการจัดโครงการ

๑.๒ แผนงาน นำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ ในการพัฒนาการเรียน

ตัวชี้วัด จำนวนโครงการที่นำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียน

โครงการ บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่นแบบบูรณาการ

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจในการจัดโครงการ

๒.กลยุทธ์ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก
กลยุทธ์นี้ ประกอบด้วย ๒ แผนงาน ๑ โครงการ

แผนงาน ประสานความร่วมมือการบริการวิชาการกับชุมชนและหน่วยงานภายนอกผ่านบุคลากรภายในศูนย์/คณะ โดยการบูรณาการ

ตัวชี้วัด จำนวนหน่วยงานที่ตกลงทำความเข้าใจ/ร่วมมือกัน

โครงการ บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่นแบบบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจในการจัดโครงการ / จำนวนผู้เข้าร่วม

๔.๕) แผนกลยุทธ์ตามการกิจด้านการท้าทุนบ้านเรือนและวัฒนธรรม

◆ เป้าประสงค์

๑. ศูนย์ฯ มีบทบาทในการส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและวัฒนธรรมไทย

๒. ศูนย์ฯ มีการจัดทำโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เพื่อให้บรรลุตามเป้าประสงค์ข้างต้น จึงกำหนดกลยุทธ์ไว้ ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

๑. กลยุทธ์ อนุรักษ์ สืบทอด ส่งเสริม เพย์แพร วัฒนธรรมและความหลากหลายทางวัฒนธรรม
กลยุทธ์นี้ ประกอบด้วย ๑ แผนงาน ๒ โครงการ

แผนงาน จัดกิจกรรม อนุรักษ์ สืบทอดมรดก วัฒนธรรม

ตัวชี้วัด ระบบและกลไกการทำงานบ้านบารุงศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นและ
วัฒนธรรมไทย / จำนวนโครงการ

โครงการ อนุรักษ์สืบทอดมรดก ทำงานบารุง ศิลปะและวัฒนธรรมไทย

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจในการจัดโครงการ / จำนวนผู้เข้าร่วม

โครงการ ส่งเสริม สนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจในการจัดโครงการ / จำนวนผู้เข้าร่วม

๒. กลยุทธ์ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กลยุทธ์นี้ ประกอบด้วย ๑ แผนงาน ๒ โครงการ

แผนงาน ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ / บูรณาการหลัก
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และเผยแพร่กิจกรรมโครงการ
อันเนื่องมาจากการแหนพระราชนัดริ

ตัวชี้วัด จำนวนโครงการ/กิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยบูรณา
การตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

โครงการ ศึกษาดูงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจในการจัดโครงการ / จำนวนผู้เข้าร่วม

โครงการ นิทรรศการสืบสานพระราชกรณียกิจ

๔.๕) แผนกลยุทธ์ตามภารกิจด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

◆ เป้าประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
๒. มีการพัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหาร การให้บริการและการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ
๓. สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อมและบริการที่เอื้อต่อการเรียนรู้และสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่นิสิตและบุคลากร
๔. ส่งเสริมให้บุคลากรมีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มศักยภาพ
๕. สร้างความเข้มแข็งของระบบและกลไกประกันคุณภาพ เพื่อสร้างวัฒนธรรมคุณภาพในองค์กร

เพื่อให้บรรลุตามเป้าประสงค์ข้างต้น จึงกำหนดกลยุทธ์ไว้ ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

๑. กลยุทธ์ พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

กลยุทธ์นี้ ประกอบด้วย ๒ แผนงาน ๓ โครงการ

๑.๑ แผนงาน พัฒนาผู้บริหารทุกระดับให้บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของระบบบริหารจัดการองค์กร

โครงการ จัดทำแผนและสรุปงานประจำปี

ตัวชี้วัด ร้อยละของผลการดำเนินงาน

โครงการ สำรวจความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด คะแนนความพึงพอใจ

๑.๒ แผนงาน พัฒนาบุคลากรทั้งสายสอนและสายสนับสนุนให้มีความก้าวหน้าในสายงานอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร

โครงการ จัดทำแผนการพัฒนาบุคลากร

ตัวชี้วัด ร้อยละของความพึงพอใจในการจัดโครงการ

๒. กลยุทธ์ พัฒนาระบบบริหารจัดการ ระบบสารสนเทศและการสื่อสารภายใน-ภายนอกองค์กร

กลยุทธ์นี้ ประกอบด้วย ๓ แผนงาน ๔ โครงการ

๒.๑ แผนงาน ส่งเสริม สนับสนุนให้ใช้ระบบ MIS , ERP , E-Doc และระบบสารสนเทศอื่นๆ ทั่วทั้งองค์กร

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนระบบสารสนเทศ

โครงการ อบรมการใช้ระบบสารสนเทศ

ตัวชี้วัด ระดับคะแนนการทดสอบวัดความรู้การใช้งาน

โครงการ ลดการใช้กระดาษ

ตัวชี้วัด จำนวนบันทึกข้อความ/เอกสาร ที่อยู่ในระบบสารสนเทศ

๒.๒ แผนงาน สร้างจิตสำนึกรักองค์กรเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการสร้างสำนึกรักองค์กร

โครงการ พัฒนาบุคลากรในการทำงานเป็นทีม

ตัวชี้วัด ร้อยละของความพึงพอใจในการจัดโครงการ

๒.๒ แผนงาน สื่อสารเชิงรุกทั่วทั้งองค์กร

ตัวชี้วัด จำนวนผู้รับทราบข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์
 โครงการ จัดทำเว็บไซต์หน่วยงานและสื่อประชาสัมพันธ์
 ตัวชี้วัด จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์

๓. กลยุทธ์ พัฒนาบรรยายกาศและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน
 กลยุทธ์นี้ ประกอบด้วย ๓ แผนงาน ๔ โครงการ

๓.๑ แผนงาน จัดบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอและเหมาะสม
 เพื่อสร้างบรรยายกาศและสภาพแวดล้อมที่ดีในองค์กร

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการพื้นที่
 โครงการ ปรับปรุงห้องพักอาจารย์
 ตัวชี้วัด จำนวนโครงการ/กิจกรรม
 โครงการ ปรับปรุงอาคารให้ทันสมัย
 ตัวชี้วัด จำนวนโครงการ/กิจกรรม

๓.๒ แผนงาน สร้างพื้นที่สีเขียว และปรับภูมิทัศน์ภายใน และโดยรอบหน่วยงาน
 ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการพื้นที่สีเขียว

โครงการ สร้างพื้นที่สีเขียว
 ตัวชี้วัด จำนวนพื้นที่/อัตราส่วน

๓.๓ แผนงาน พัฒนาวัตกรรมและการจัดการศึกษาในมิติใหม่

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการพื้นที่ห้องเรียน
 โครงการ พัฒนาห้องเรียนให้ทันสมัย
 ตัวชี้วัด จำนวนโครงการ/กิจกรรม

๔. กลยุทธ์ พัฒนาระบบและกลไกประกันคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน

คุณภาพ

กลยุทธ์นี้ ประกอบด้วย ๑ แผนงาน ๔ โครงการ

๔.๑ แผนงาน พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในให้มี

คุณภาพ

ตัวชี้วัด สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และบูรณาการระบบประกันคุณภาพ และการประเมินผลการปฏิบัติงานสู่การปฏิบัติงานประจำ

โครงการ พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ

ตัวชี้วัด ระดับคะแนนการทดสอบวัดความรู้การประกันคุณภาพ

๔.๒ แผนงาน จัดดำเนินโครงการตามวงจรคุณภาพ PDCA ตามตัวบ่งชี้การประกัน

คุณภาพ

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
 การศึกษา

โครงการ การดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัด ระดับคะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษา

๔.๖) แผนกลยุทธ์ตามภารกิจด้านการสร้างความเป็นเลิศที่เป็นจุดเด่น จุดเน้นของศูนย์การศึกษาอู่ทองทวารวดี

◆ เป้าประสงค์

๑. สร้างการบริหารความต่อเนื่องเพื่อจัดตั้งวิทยาเขตอู่ทองทวารวดี
๒. เพื่อให้หน่วยงานมีระบบบริหารจัดการที่เอื้อต่อการพัฒนา
๓. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ผลิต และโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร
๔. ผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มขึ้นและคุณภาพได้มาตรฐาน
เพื่อให้บรรลุตามเป้าประสงค์ข้างต้น จึงกำหนดกลยุทธ์ไว้ ๕ กลยุทธ์ ดังนี้
๑. กลยุทธ์ หน่วยงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและให้บริการ
กลยุทธ์นี้ ประกอบด้วย ๒ แผนงาน ๓ โครงการ
- ๑.๑ แผนงาน จัดตั้งหน่วยงานบริการวิชาการและหารายได้
ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งหน่วยงาน
โครงการ บริการวิชาการ
ตัวชี้วัด ร้อยละความพึงพอใจของแต่ละโครงการ
- ๑.๒ แผนงาน บริหารจัดการรายได้และสิทธิประโยชน์และทำให้หน่วยงานมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด ระดับผลกระทบจากการรายได้จากการดำเนินงาน
โครงการ บริการวิชาการแบบมีค่าใช้จ่าย
ตัวชี้วัด ร้อยละความพึงพอใจของแต่ละโครงการ
โครงการ กิจกรรมหารายได้จากการผลิตทางการเกษตรและอื่นๆ
ตัวชี้วัด ระดับรายได้ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๒. กลยุทธ์ หน่วยงานจัดตั้งหน่วยงานภายใต้สนับสนุนการบริหารจัดการ
กลยุทธ์นี้ ประกอบด้วย ๑ แผนงาน ๒ โครงการ

แผนงาน จัดตั้งสำนักงานอำนวยการ/สำนักงานศูนย์
ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งหน่วยงาน
โครงการ จัดตั้งสำนักงานอำนวยการ
ตัวชี้วัด ร้อยละความสำเร็จในการจัดตั้งหน่วยงาน
โครงการ การพัฒนาด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม
ตัวชี้วัด ร้อยละความสำเร็จของโครงการ

๓. กลยุทธ์ พัฒนาแหล่งน้ำและระบบบริการจัดการน้ำเพื่อการเกษตร
กลยุทธ์นี้ ประกอบด้วย ๑ แผนงาน ๑ โครงการ
แผนงาน ก่อสร้างแหล่งน้ำประจำพื้นที่โครงการเกษตร
ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน
โครงการ ผลิตผลผลิตทางการเกษตร
ตัวชี้วัด ร้อยละความสำเร็จของโครงการ

๔. กลยุทธ์ อนุรักษ์ พื้นฟู ปรับปรุงบำรุงดิน พัฒนาฐานทรัพยากรดิน และส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์

กลยุทธ์นี้ ประกอบด้วย ๑ แผนงาน ๑ โครงการ

แผนงาน ปรับปรุงคุณภาพดินและปรับปรุงบำรุงดินด้วยอินทรีย์วัตถุ

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน

โครงการ ผลิตผลผลิตทางการเกษตร

ตัวชี้วัด ร้อยละความสำเร็จของโครงการ

๕. กลยุทธ์ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่เหมาะสม

กลยุทธ์นี้ ประกอบด้วย ๒ แผนงาน ๑ โครงการ

แผนงาน สนับสนุนให้เกษตรกรมีการวางแผนและปรับระบบการผลิตให้เหมาะสมกับ

ศักยภาพอย่างที่สุด และส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน

โครงการ ผลิตผลผลิตทางการเกษตร

ตัวชี้วัด ร้อยละความสำเร็จของโครงการ