

## แผนการจัดการเรียนรู้ (Knowledge Management : KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๘

ชื่อหน่วยงาน : งานประกันคุณภาพการศึกษา

แผนการจัดการความรู้ที่ ๒

ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : การสร้างเสริมศักยภาพด้านงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

องค์ความรู้ที่จำเป็น : การพัฒนาด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยด้วยกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้เข้มข้น

วิธีดำเนินการ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	กระบวนการของการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย
๑.	๑. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในลักษณะการจัดประชุมย่อยเพื่อพัฒนาด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย	<p>๑. การระบุงค์ความรู้ที่จำเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ระดับสถาบันและคณะ</li> </ul> <p>๒. การสร้างและแสวงหาความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวม ศึกษา ประชุมหารือผู้ที่เกี่ยวข้อง ทุกภาคส่วน เพื่อค้นหาความรู้</li> </ul> <p>๓. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดกิจกรรมเชิงสัมมนากลุ่มย่อย เพื่อ แลก เปลี่ยน แนวความคิด</li> </ul>	มกราคม ถึง กรกฎาคม ๒๕๕๘	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนครั้งที่จัดประชุมย่อยแลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> <li>- ร้อยละความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมประชุม</li> </ul>	<p>๓ ครั้ง/เรื่อง</p> <p>ร้อยละ ๘๐</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย</li> <li>• คณาจารย์</li> <li>• บุคลากรสายสนับสนุน</li> </ul>

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	กระบวนการของการจัดการ ความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย
		<p>๔. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการสรุปโครงการการจัดการความรู้และถอดบทเรียนในรูปแบบเอกสารสรุปและเผยแพร่ให้ทุกคนทราบ</li> </ul> <p>๕. การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ทุกหน่วยงานนำไปเรียนรู้มุ่งสร้างแนวทางการปฏิบัติ</li> </ul>				