

**รายงานผลการจัดกิจกรรม**  
**โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทุนทางวัฒนธรรม**  
**อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมศิลปหัตถกรรม โดย “การเขียนลายรดน้ำ ลงรัก ปิดทอง”**

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้จัดโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทุนทางวัฒนธรรม อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมศิลปหัตถกรรม โดย “การเขียนลายรดน้ำ ลงรัก ปิดทอง” เพื่อส่งเสริมศิลปหัตถกรรม “การเขียนลายรดน้ำ ลงรัก ปิดทอง” ให้กับผู้ที่สนใจทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอก รวมถึงชุมชนรอบมหาวิทยาลัย เพื่อศึกษาระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน การเขียนลายรดน้ำ การลงรัก ปิดทอง บนผลิตภัณฑ์ เช่น จาน แก้ว และเครื่องเคลือบเซรามิคต่างๆ เพื่อนำความรู้เหล่านี้ไปประยุกต์ใช้ ในงานศิลปหัตถกรรม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของตนเอง สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับชุมชนต่อไป วิทยากรโดย อาจารย์สิโรจน์ พวงบุบผา และ อาจารย์เบญจมินทร์ โง๊ะบุตรดา ซึ่งได้จัดกิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ วันพุธที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ณ ห้องปฏิบัติการศิลปศึกษา ชั้น ๑๑ อาคารพระยาสุรวงศ์ไวยวัฒน์ ตึก ๓๐ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมประมาณ ๓๐ คน



สรุปผลการดำเนินโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทุนทางวัฒนธรรม  
อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมศิลปหัตถกรรม “การเขียนลายรดน้ำ ลงรัก ปิดทอง”  
ในระหว่าง วัน ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ณ ห้องปฏิบัติการศิลปศึกษา ชั้น ๑๑ อาคาร ๓๐ คณะครุศาสตร์  
จัดโดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านเพศ

| เพศ  | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย  | ๑๓    | ๔๓.๓๓  |
| หญิง | ๑๗    | ๕๖.๖๗  |
| รวม  | ๓๐    | ๑๐๐.๐๐ |

จากตารางที่ ๑ พบว่า เพศของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดได้แก่ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๖๗ และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๓๓

ตารางที่ ๒ แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอายุ

| อายุ          | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า ๒๐ ปี | ๔     | ๑๓.๓๓  |
| ๒๐ - ๓๐ ปี    | ๑๑    | ๓๖.๖๗  |
| ๓๑ - ๔๐ ปี    | ๖     | ๒๐.๐๐  |
| ๔๑ - ๕๐ ปี    | ๗     | ๒๓.๓๓  |
| ๕๑ - ๖๐ ปี    | ๒     | ๖.๖๗   |
| ๖๑ ปีขึ้นไป   | ๐     | ๐.๐๐   |
| รวม           | ๓๐    | ๑๐๐    |

จากตารางที่ ๒ พบว่า อายุของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดได้แก่ ๒๐ - ๓๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๖๗ รองลงมาคือ อายุ ๔๑ - ๕๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๓๓ อายุ ๓๑ - ๔๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ อายุ ต่ำกว่า ๒๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๓๓ และ อายุ ๕๑ - ๖๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๖.๖๗ ตามลำดับ

ตารางที่ ๓ แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านการศึกษา

| การศึกษา         | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| ประถมศึกษา       | ๐     | ๐.๐๐   |
| มัธยมศึกษา       | ๔     | ๑๓.๓๓  |
| ปวช./ปวส.        | ๓     | ๑๐.๐๐  |
| ปริญญาตรี        | ๑๙    | ๖๓.๓๓  |
| สูงกว่าปริญญาตรี | ๔     | ๑๓.๓๓  |
| รวม              | ๓๐    | ๑๐๐.๐๐ |

จากตารางที่ ๓ พบว่า การศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ได้แก่ คิดปริญญาตรี เป็นร้อยละ ๖๓.๓๓ รองลงมาคือ มัธยมศึกษา และ สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๓๓ และ ระดับ ปวช./ปวส. คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๐ ตามลำดับ

ตารางที่ ๔ แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอาชีพ

| อาชีพ                   | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------|-------|--------|
| นิสิต / นักศึกษา        | ๑๖    | ๕๓.๓๓  |
| บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย | ๑     | ๓.๓๓   |
| อาจารย์                 | ๔     | ๑๓.๓๔  |
| ประชาชนทั่วไป           | ๙     | ๓๐.๐๐  |
| อื่น ๆ                  | ๐     | ๐.๐๐   |
| รวม                     | ๓๐    | ๑๐๐.๐๐ |

จากตารางที่ ๔ พบว่า อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ได้แก่ นิสิต / นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๓๓ รองลงมา คือ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๐๐ อาจารย์ ๑๓.๓๔ และ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ ๓.๓๓ ตามลำดับ

ผลการดำเนินโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทุนทางวัฒนธรรม  
 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมศิลปหัตถกรรม “การเขียนลายรดน้ำ ลงรัก ปิดทอง”  
 ในระหว่าง วัน ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ณ ห้องปฏิบัติการศิลปศึกษา ชั้น ๑๑ อาคาร ๓๐ คณะครุศาสตร์  
 จัดโดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

| ประเด็นการประเมิน   | N         | ร้อยละ       | ระดับผล<br>การประเมิน |
|---|-----------|--------------|-----------------------|
| <b>ด้านกรรมการ/วิทยากร/ผู้แสดง</b>                              |           |              |                       |
| ๑. อธิบายรายละเอียดของกิจกรรมได้ชัดเจน                          | ๓๐        | ๘๙.๓๐        | มาก                   |
| ๒. มีความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อที่อบรมเป็นอย่างดี               | ๓๐        | ๙๑.๒๕        | มากที่สุด             |
| ๓. เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็น/ซักถามได้อย่างเต็มที่ | ๓๐        | ๘๒.๕๐        | มาก                   |
| <b>เฉลี่ย</b>   | ๓๐        | <b>๘๗.๖๘</b> | <b>มาก</b>            |
| <b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา</b>                                   |           |              |                       |
| ๑. สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม                          | ๓๐        | ๘๔.๔๐        | มาก                   |
| ๒. ความพร้อมของอุปกรณ์/วัสดุที่ใช้ในกิจกรรม                     | ๓๐        | ๘๙.๒๐        | มาก                   |
| ๓. ระยะเวลาของการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม                        | ๓๐        | ๘๘.๖๐        | มาก                   |
| <b>เฉลี่ย</b>   | ๓๐        | <b>๘๗.๔๓</b> | <b>มาก</b>            |
| <b>ด้านการบริการ</b>  |           |              |                       |
| ๑. มีการตอบคำถาม และชี้แจงข้อสงสัยได้ชัดเจน                     | ๓๐        | ๘๖.๘๐        | มาก                   |
| ๒. การบริการและอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่                     | ๓๐        | ๘๖.๖๖        | มาก                   |
| ๓. มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอย่างหลากหลาย                       | ๓๐        | ๘๕.๘๖        | มาก                   |
| <b>เฉลี่ย</b>   | ๓๐        | <b>๘๖.๔๔</b> | <b>มาก</b>            |
| <b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>                                    |           |              |                       |
| ๑. มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนการจัดกิจกรรม             | ๓๐        | ๗๕.๕๐        | ปานกลาง               |
| ๒. มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังการจัดกิจกรรม             | ๓๐        | ๘๖.๔๐        | มาก                   |
| <b>เฉลี่ย</b>   | ๓๐        | <b>๘๐.๙๕</b> | <b>มาก</b>            |
| <b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>                                    |           |              |                       |
| ๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้  | ๓๐        | ๘๘.๐๐        | มาก                   |
| ๒. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ ถ่ายทอดให้บุคคลอื่นได้              | ๓๐        | ๘๒.๕๐        | มาก                   |
| <b>เฉลี่ย</b>   | ๓๐        | <b>๘๕.๒๕</b> | <b>มาก</b>            |
| <b>เฉลี่ยรวม</b>  | <b>๓๐</b> | <b>๘๕.๕๕</b> | <b>มาก</b>            |

จากตารางที่ ๕ พบว่า ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจในด้านการนำชมและความเชี่ยวชาญของวิทยากร ในระดับที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๖๘ มีความพึงพอใจในด้านระยะเวลาและสถานที่ ในระดับที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๔๓ มีความพึงพอใจด้านการบริการ การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่และการประชาสัมพันธ์ ในระดับที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๔๔ ได้รับความรู้ความเข้าใจจากการจัดกิจกรรม ในระดับที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๙๕ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ต่อและเผยแพร่ได้ ในระดับที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๒๕ โดยคิดเป็นค่าเฉลี่ยรวม ร้อยละ ๘๕.๕๕ ซึ่งอยู่ในเกณฑ์การประเมินผลความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

| การประชาสัมพันธ์                            |          |                           |        |                       |        |
|---|----------|---------------------------|--------|-----------------------|--------|
| ด้านการประชาสัมพันธ์กิจกรรม                 | internet | โปสเตอร์<br>ประชาสัมพันธ์ | เพื่อน | หน่วยงาน<br>ต้นสังกัด | อื่น ๆ |
| ๑.คุณได้รับข่าวสารการจัดกิจกรรมนี้จากสื่อใด |          |                           |        |                       |        |
| <b>คิดเป็นร้อยละ</b>                        | ๖๗.๕๐    | ๑๐.๐๐                     | ๑๒.๐๐  | ๒๗.๕๐                 | ๐.๐๐   |

จากตารางที่ ๖ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการฯ จาก internet มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๕๐ รองลงมาคือ หน่วยงานต้นสังกัด คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๕๐ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๐๐ และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ๑๐.๐๐ ตามลำดับ

| ข้อเสนอแนะอื่นๆ  |               |             |
|--|---------------|-------------|
| ด้านการจัดกิจกรรม  | ต้องการ       | ไม่ต้องการ  |
| ๑.ท่านมีความต้องการให้จัดโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทุนทางวัฒนธรรมฯ ในครั้งต่อไปหรือไม่ | ๓๐            | ๐           |
| <b>คิดเป็นร้อยละ</b>   | <b>๑๐๐.๐๐</b> | <b>๐.๐๐</b> |

จากตารางที่ ๗ พบว่า ผู้เข้าร่วมมีความต้องการให้จัดโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทุนทางวัฒนธรรมฯ ต่อไป คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

#### เพิ่มเติม

๑. เป็นโครงการที่ดีที่ให้ความรู้ด้านงานศิลป์ และงานหัตถกรรม
๒. เป็นโครงการที่สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปพัฒนาใช้ได้จริงกับผลงาน/ผลิตภัณฑ์ของตนเอง

#### ข้อเสนอ

๑. ต้องการให้มีการอบรมอย่างละเอียด ๒ – ๓ วัน เพื่อให้เข้าใจกระบวนการได้มากขึ้น
๒. อยากให้มีการออกไปอบรมแนะนำยังโรงเรียนต่าง ๆ นอกพื้นที่ หรืออบรมนักเรียน นักศึกษา สนใจในต่างจังหวัด
๓. อยากให้มีการให้ความรู้แก่คนในชุมชนเพิ่มมากขึ้น



พิมพ์ศิลป์

|                                      |
|--------------------------------------|
| มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา |
| รับที่ 1716                          |
| วันที่ 3.0.ค. 2558                   |
| เวลา.....น.                          |

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม โทรศัพท์ ๐๖๑ ๕๙๕ ๗๙๖๖

ที่ ศธ ๐๕๖๔.๐๔/ ๒๑๐

วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ลงนามอนุมัติโครงการ

เรียน อธิการบดี (ผ่าน รรทฯ ผศ. หิรัญ ขาวใจหว)

ด้วยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้กำหนดจัดโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยทุนทางวัฒนธรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมศิลปหัตถกรรม เรื่อง “การเขียนลายรดน้ำ ลงรัก ปิดทอง” โดยกิจกรรมจะจัดในรูปแบบของการอบรมเชิงปฏิบัติการ มีการให้ความรู้ เรื่องเทคนิควิธีการสร้าง มูลค่าเพิ่มของงานศิลปหัตถกรรมด้วยกระบวนการทางศิลปะไทย และมีการปฏิบัติจริง เรื่องการเขียนลายรดน้ำ ลงรัก ปิดทองบนผลิตภัณฑ์ จาน แก้ว และเครื่องเคลือบเซรามิคต่างๆ ซึ่งกิจกรรมกำหนดจัดในวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

ในการนี้ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ใคร่ขอความอนุเคราะห์ลงนามอนุมัติโครงการส่งเสริม ผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทุนทางวัฒนธรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมศิลปหัตถกรรม เรื่อง “การเขียนลายรดน้ำ ลงรัก ปิดทอง” โดยขอใช้เงินงบประมาณแผ่นดินของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม รหัส ๑๑๑๐๑-๕๙-๐๕๐๐๔-๐๔-๐๑ ตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(อาจารย์สุเมธ พัดเยี่ยม)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

(อาจารย์ ดร.ปัทมา วัฒนพานิช)

ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

อนุมัติ

ผศ. หิรัญ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงษ์เนฏ บางเขยว  
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

รอง ผอ. รรท.ฯ

30 ต.ค. 2558

พายุสุชาครีย์ ต่อเกียรติตระกูล

โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทุนทางวัฒนธรรม  
อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมศิลปหัตถกรรม โดย “การเขียนลายรดน้ำ ลงรัก ปิดทอง”

\*\*\*\*\*

**หลักการและเหตุผล**

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่หลักในการดำเนินงานในด้านการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการประสานความร่วมมือจากหน่วยงานภายในและภายนอก รวมถึงชุมชนรอบมหาวิทยาลัย เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากทุนทางวัฒนธรรม ให้เกิดคุณค่าในการพัฒนาที่ยั่งยืน

ศิลปะประจำชาติประเทศไทยมีรูปแบบ ความประณีต สวยงาม สร้างสรรค์สืบต่อกันมานับจากอดีตจนถึงปัจจุบัน สิ่งที่แสดงเอกลักษณ์ในความเป็นไทยคือกระบวนการสร้างสรรค์ที่แสดงออกถึงภูมิปัญญาชาวบ้านและจิตวิญญาณของศิลปะไทย เช่นการเขียนลายรดน้ำ การลงรักปิดทอง ซึ่งอยู่ในงานช่างสิบหมู่ของไทย เป็นภูมิปัญญาชาวบ้านที่เกิดขึ้นจากองค์ความรู้ที่สะสมมาตั้งแต่โบราณ เพื่อเป็นการอนุรักษ์ และพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ ให้แก่ผู้ที่สนใจเข้าร่วมศึกษาเทคนิควิธีการสร้างสรรค์ผลงาน นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดเป็นผลงานศิลปหัตถกรรม

อนึ่งทางสำนักศิลปะและวัฒนธรรม จึงได้จัด โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทุนทางวัฒนธรรม โดยมีการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมศิลปหัตถกรรม “การเขียนลายรดน้ำ ลงรัก ปิดทอง” ให้กับผู้ที่สนใจทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอก รวมถึงชุมชนรอบมหาวิทยาลัย เพื่อศึกษากระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน การเขียนลายรดน้ำ การลงรัก ปิดทอง บนผลิตภัณฑ์ เช่น จาน แก้ว และเครื่องเคลือบเซรามิคต่างๆ เพื่อนำความรู้เหล่านี้ไปประยุกต์ใช้ ในงานศิลปหัตถกรรม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของตนเอง สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับชุมชนต่อไป

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้ความรู้ การเขียนลายรดน้ำ การลงรักปิดทอง ให้กับผู้ที่สนใจทั้งบุคลากรภายในและภายนอก รวมถึงชุมชนรอบมหาวิทยาลัย
2. เพื่อเป็นการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปะประจำชาติ มาประยุกต์ใช้ให้เกิดเป็นงานศิลปหัตถกรรม
3. เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่มในเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
4. เพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชนและมหาวิทยาลัย

**กลุ่มเป้าหมาย**

บุคลากรภายในหน่วยงานและผู้สนใจภายนอกทั่วไป จำนวน ๓๐ คน

**ตัวบ่งชี้ความสำเร็จและเป้าหมาย**

| ตัวบ่งชี้                            | เป้าหมาย  |
|--------------------------------------|-----------|
| ๑. จำนวนคนที่เข้าร่วมโครงการ         | ๓๐ คน     |
| ๒. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ  | ๔.๐๐      |
| ๓. ระดับความสำเร็จในการดำเนินโครงการ | ร้อยละ ๙๐ |

## ความเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ประกันคุณภาพการศึกษา

๑. ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๒. การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม
๓. การพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม

## วันเวลาสถานที่

กำหนดจัดในวันพุธที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

ณ อาคาร ๓๐ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

## ขั้นตอนการดำเนินงาน

### ๑. การเตรียมการ

- ๑.๑ ประชุมคณะกรรมการจัดโครงการเพื่อวางแผนการดำเนินงาน
- ๑.๒ จัดทำโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติ และจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน
- ๑.๓ ประชาสัมพันธ์โครงการ
- ๑.๔ ประสานงานกับหน่วยงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้อง
- ๑.๕ ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อชี้แจงการดำเนินงาน
- ๑.๖ ดำเนินงานตามโครงการ
- ๑.๗ สรุปผลการดำเนินโครงการ

### ๒. การดำเนินการ

| กิจกรรม  | ระยะเวลาในการดำเนินการ |      |      |      |
|--|------------------------|------|------|------|
|  | ๒๕๕๘                   |      |      |      |
|  | ส.ค.                   | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. |
| ๑. ประชุมคณะกรรมการจัดโครงการเพื่อวางแผนการดำเนินงาน                     |                        |      |      |      |
| ๒. จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติ และจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ |                        |      |      |      |
| ๓. ประชาสัมพันธ์โครงการ  |                        |      |      |      |
| ๔. ประสานงานกับหน่วยงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้อง                               |                        |      |      |      |
| ๕. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อชี้แจงการดำเนินงาน                      |                        |      |      |      |
| ๖. ดำเนินงานตามโครงการ   |                        |      |      |      |
| ๗. สรุปผลการดำเนินโครงการ  |                        |      |      |      |
| ๘. แสดงผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย                      |                        |      |      |      |



## งบประมาณ

งบประมาณแผ่นดินของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม รหัส ๑๑๑๐๑-๕๙-๐๕๐๐๔-๐๔-๐๑  
เป็นเงินทั้งสิ้น ๓๑,๓๐๐ บาท

### ๑. ค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนวิทยากร

จำนวน ๑ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท

จำนวน ๑ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท

### ๒. ค่าใช้สอย

๒.๑ ค่าอาหาร จำนวน ๓๐ คนๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท

๒.๒ อาหารว่าง จำนวน ๓๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท

### ๓. ค่าวัสดุ

๑๔,๒๐๐ บาท

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับการเขียนลายรดน้ำ ลงรัก ปิดทอง
๒. ผู้เข้าร่วมอบรมได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ รู้ถึงคุณค่าของศิลปะไทย
๓. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์ของชุมชนและส่งเสริมให้เกิดมูลค่าเพิ่มในเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
๔. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย

## ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

- (  ) อนุมัติ  
(  ) ไม่อนุมัติ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ บางเขียว)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

## กำหนดการ

โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทุนทางวัฒนธรรม  
อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมศิลปหัตถกรรม โดย “การเขียนลายรดน้ำ ลงรัก ปิดทอง”  
วันพุธที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๘  
ณ อาคาร ๓๐ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

|               |   |
|---------------|---|
| เวลา ๐๘.๐๐ น. | - ลงทะเบียน   |
| ๐๘.๓๐ น.      | - พิธีเปิดงาน   |
| ๐๙.๐๐ น.      | - การบรรยาย เรื่อง “เทคนิควิธีการสร้างมูลค่าเพิ่มของงานศิลปหัตถกรรม<br>ด้วย กระบวนการทางศิลปะไทย” โดยวิทยากร อ.สิโรจน์ พวงบุบผา และ<br>คุณเบญจมินทร์ โง๊ะบุตรดา |
| ๑๒.๐๐ น.      | - พักรับประทานอาหารกลางวัน  |
| ๑๓.๐๐ น.      | - อบรมเชิงปฏิบัติการ การลงรัก ปิดทองในงานศิลปหัตถกรรม โดย<br>วิทยากร อ.สิโรจน์ พวงบุบผา และ คุณเบญจมินทร์ โง๊ะบุตรดา  |
| ๑๗.๐๐ น.      | - พิธีปิดและมอบเกียรติบัตรแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ   |

หมายเหตุ เวลา ๑๐.๓๐ น. และ เวลา ๑๔.๐๐ น. รับประทานอาหารว่าง