

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
 โครงการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม “ผลงานเสน่ห์สายศิลป์ ครั้งที่ ๓”
 งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ผลผลิต	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
รหัส	๑๑๑๑ - ๕๙ - ๐๕๐๐๔ - ๐๔ - ๐๑
งบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน จำนวนเงิน ๘๕,๐๐๐ บาท
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	สาขาวิชาการโฆษณา สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน และสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

๑. ชื่อโครงการ/กิจกรรม

โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม “ผลงานเสน่ห์สายศิลป์ ครั้งที่ ๓”

๒. ลักษณะ/ประเภทของโครงการ

- วิชาการ/การจัดการเรียนการสอน
- วิจัย
- ศิลปวัฒนธรรม
- บริการวิชาการสู่สังคม

๓. ความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ ๔	การสร้างความตระหนักรู้ ปณิธานสำนึก อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
ยุทธวิธีที่ ๑	มุ่งพัฒนาองค์ความรู้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์	มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
มาตรการที่ ๓	ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรม อนุรักษ์ สืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม และสร้างเครือข่ายที่เน้นกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
ตัวชี้วัดที่ ๑	การพัฒนาสุนทรียภาพด้านศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ.)

๔. หลักการและเหตุผล

วัฒนธรรมมีวิวัฒนาการมาจากวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี ความคิด ความเชื่อ ค่านิยมทั้งที่เป็นนามธรรมและรูปธรรม ถูกใช้ และถ่ายทอดส่งสมแก่คนในสังคมจากรุ่นหนึ่งสู่รุ่นต่อมา วิถีชีวิตของชาวไทยนั้นจะแตกต่างไปจากชนชาติอื่น คนไทยมีนิสัยอ่อนน้อมถ่อมตน มีน้ำใจไมตรีอันดีงามต่อทุกคน รอยยิ้มที่สดใส น้ำใจงดงาม การพบปะหรือการจากลา ยิ้มไหว้แบบไทยๆ พร้อมรอยยิ้มอันเป็นที่ประทับใจของทุกคน สภาพสังคมไทยในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปมาก วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของชาวไทยถูกอารยธรรมต่างชาติเข้ามาผสมกลมกลืนมากมาย ส่งผลทำให้เอกลักษณ์ของความเป็นไทยเปลี่ยนแปลงไปมาก นับวันบางอย่างก็สูญหายไป ไม่ว่าจะเป็นศิลปวัฒนธรรมไทย เช่น ดนตรีนาฏศิลป์ไทย ที่เป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ ปัญหาดังกล่าวหากทุกคนไม่เห็นถึงความสำคัญและไม่ช่วยกันอนุรักษ์ส่งเสริมในความเป็นไทย ก็อาจไม่หลงเหลืออะไรไว้กับเยาวชนคนรุ่นหลังได้ชื่นชมยินดี ตลอดจนสืบทอดความเป็นไทยอีกต่อไป พันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา นอกจากจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่ชุมชน และยังต้องมีการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีกประการหนึ่ง เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่สู่สาธารณชนให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกการทำงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

๕.๒ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมในโครงการบริการวิชาการ “ผสานเสน่ห์สายศิลป์” ของสาขาวิชาโฆษณาฯ และกลุ่มเครือข่ายวัฒนธรรมได้มีประสบการณ์ในการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมไทย

๕.๓ เพื่อสร้างผู้เสพงานศิลป์ของไทยรุ่นใหม่ในชุมชนด้านศิลปวัฒนธรรมไทย

๕.๔ เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา กับเครือข่ายทางวัฒนธรรมอื่นๆ ในเขตกรุงเทพมหานครและใกล้เคียง

๖. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้รับบริการ

- บุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย จำนวน ๑๐๐ คน ได้แก่ ผู้สนใจในงานศิลปวัฒนธรรมไทยในเขตกรุงเทพมหานครและใกล้เคียง
- บุคคลภายในมหาวิทยาลัย จำนวน ๕๐ คน ได้แก่ คณาจารย์ และนักศึกษา
- ชุมชน/พื้นที่เป้าหมาย กลุ่มเครือข่ายทางวัฒนธรรม และชุมชนในเขตกรุงเทพมหานครและใกล้เคียง

๗. วิทยากร

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านดนตรีไทย

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
๑. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	- มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	- ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจและความประทับใจ ในการแสดง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. ตัวชี้วัดเชิงเวลา	- สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนด

๙. วิธีดำเนินการ (ระบุกระบวนการจัดทำโครงการตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล และ นำผลมาปรับปรุงการทำงาน (PDCA))

๙.๑ สถานที่ดำเนินโครงการ

โรงละครแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร

๙.๒ วัน/เดือน/ปี ที่จัดโครงการ

วันเสาร์ที่ ๒๓ มกราคม พ.ศ.๒๕๕๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.

๙.๓ แผนการดำเนินการ/ปฏิทินปฏิบัติงาน

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙				
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
P	๑. วางแผน					
	๑.๑ ประสานงานการแสดง	◆				
D	๑.๒ ติดต่อสถานที่		◆			
	๒. ดำเนินการตามแผน					
	๒.๑ ประชาสัมพันธ์			◆		
	๒.๒ ฝึกซ้อมการแสดง			◆		
	๒.๓ จัดการแสดง				◆	

C	๓. ติดตามผล					
	๓.๑ ข่าวประชาสัมพันธ์			◆		
	๓.๒ การจองชมการแสดง			◆		
A	๔. สรุปผลและการปรับปรุง					
	๔.๑ รายงานสรุปโครงการ				◆	
	๔.๒ จัดทำโครงการใหม่จากการสรุปผลการประเมิน					◆

- ๔.๔ การติดตามและประเมินผลโครงการ
เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล ได้แก่
๑. ข่าวประชาสัมพันธ์
 ๒. แบบสอบถาม

๑๐. รายละเอียดของงบประมาณที่ใช้ งบประมาณแผ่นดิน รหัส ๑๑๑๑ - ๕๙ - ๐๕๐๐๔ - ๐๔ - ๐๑

งบประมาณที่ใช้ตลอดโครงการทั้งสิ้น จำนวน ๘๕,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นห้าพันบาท) โดยแบ่งงบประมาณโครงการได้ ดังนี้

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๑. ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่	๑๐,๐๐๐...บาท
๒. ค่าใช้สอย ๒.๑ ค่าอาหารกลางวันและเย็น อาหารจำนวน ๑๐๐ คน X ๕๐ บาท X ๒ มื้อ	๑๐,๐๐๐...บาท
๒.๒ ค่าเช่าสถานที่	๕๐,๐๐๐...บาท
๓. ค่าวัสดุ ค่าวัสดุเผยแพร่	๑๕,๐๐๐...บาท
รวมงบประมาณ๘๕,๐๐๐...บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๑.๑ ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ
 ๑. นักศึกษาผู้ร่วมจัดโครงการได้รับความรู้และทักษะในการจัดการแสดง
 ๒. ผู้ร่วมโครงการบริการวิชาการของสาขาวิชาการโฆษณา ไว้แต่เดิมนั้น สามารถจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมได้
 ๓. ผู้เข้าชมโครงการได้มีโอกาสชมการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมไทยและจีน
- ๑๑.๒ ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย
 ๑. สร้างจิตสำนึกแก่นักศึกษาและประชาชนในบทบาทการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย
 ๒. เป็นการขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา กับหน่วยงานอื่น

๑๑.๓ ประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

๑. สร้างบุคลากรผู้สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทย

๒. ส่งเสริมเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีเวทีแสดงความสามารถ

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๒.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลักโครงการ อาจารย์สิทธิศักดิ์ จรรย์ยาวุฒิ

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

๑๒.๒ ชื่อหน่วยงานร่วมโครงการ

- สำนักศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยการดนตรี และคณะครุศาสตร์ มบส.
- คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
- ศูนย์ปฏิบัติการและบำเพ็ญกุศลนานาชาติ วัดอรุณราชวราราม
- สมาคมจังหวังแห่งประเทศไทย

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ
(อาจารย์สิทธิศักดิ์ จรรย์ยาวุฒิ)
อาจารย์ประจำสาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ
(ผศ.ดร.รัชพงศ์ เศรษฐบุต)

ประธานสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ
(อาจารย์ปรียาภรณ์ สืบสวัสดิ์)
ประธานสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ
(อาจารย์รัตนา บุญอ่วม)
ประธานสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ฯ

ความคิดเห็น.....

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ
(ดร.ไพฑูรย์.....มากสุข)
คณบดี
____/____/____

อธิการบดี/รองอธิการบดี/ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

- () อนุมัติ
- () ไม่อนุมัติ

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ
(.....)
____/____/____

~ ๕ ~

กำหนดการ

โครงการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม“ผลงานเสน่ห์สายศิลป์ ครั้งที่ ๓”

วันเสาร์ที่ ๒๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๙

โรงละครแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร

.....

รายงานผลการจัดโครงการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

“ผสานเสน่ห์สายศิลป์ ครั้งที่ ๓”

วันเสาร์ที่ ๒๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๙

โรงละครแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร

.....

วัฒนธรรมมีวิวัฒนาการมาจากวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี ความคิด ความเชื่อ ค่านิยมทั้งที่เป็นนามธรรมและรูปธรรม ถูกใช้ และถ่ายทอดสั่งสมแก่คนในสังคมจากรุ่นหนึ่งสู่รุ่นต่อมา วิถีชีวิตของชาวไทยนั้นจะแตกต่างไปจากชนชาติอื่น คนไทยมีนิสัยอ่อนน้อมถ่อมตน มีน้ำใจไมตรีอันดีงามต่อทุกคน รอยยิ้มที่สดใส น้ำใจงดงาม การพบปะหรือการจากลาขมมือไหว้แบบไทยๆ พร้อมรอยยิ้มอันเป็นที่ประทับใจของทุกคน สภาพสังคมไทยในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปมาก วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของชาวไทยถูกอารยธรรมต่างชาติเข้ามาผสมกลมกลืนมากมาย ส่งผลทำให้เอกลักษณ์ของความเป็นไทยเปลี่ยนแปลงไปมาก นับวันบางอย่างก็สูญหายไป ไม่ว่าจะเป็นศิลปวัฒนธรรมไทย เช่น ดนตรีนาฏศิลป์ไทย ที่เป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ ปัญหาดังกล่าวหากทุกคนไม่เห็นถึงความสำคัญและไม่ช่วยกันอนุรักษ์ส่งเสริมในความเป็นไทย ก็อาจไม่หลงเหลืออะไรไว้กับเยาวชนคนรุ่นหลังได้ชื่นชมยินดี ตลอดจนสืบทอดความเป็นไทยอีกต่อไป พันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา นอกจากจัดการเรียนการสอนการวิจัย การบริการวิชาการแก่ชุมชน และยังต้องมีการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีกประการหนึ่ง เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่สู่สาธารณชนให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน ๑๕๐ คน ได้แก่ คณาจารย์ บุคลากร นิสิต นักศึกษา ผู้สนใจในงานศิลปวัฒนธรรมไทยในเขตกรุงเทพมหานครและใกล้เคียง