

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ผลผลิต	ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
รหัส	(๑๑๑๐๑-๕๕-๐๕๐๐๔-๐๔-๐๑)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

๑. ชื่อโครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและการบริการวิชาการ : สืบสานวิถีไทยสไตล์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ครั้งที่ ๒ ปีการศึกษา ๑/ ๒๕๕๘

๒. ลักษณะ/ประเภทของโครงการ

- วิชาการ/การจัดการเรียนการสอน
- วิจัย
- ศิลปวัฒนธรรม
- บริการวิชาการสู่สังคม

๓. ความสอดคล้อง

๓.๑ ความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์

	มหาวิทยาลัย	หน่วยงาน
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างความตระหนักรู้ ปลุกจิตสำนึก อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	กลยุทธ์ที่ ๔ ทำนุบำรุง อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
พันธกิจ	พันธกิจที่ ๔ ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล	พันธกิจที่ ๔ สร้างสรรค์และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม
ยุทธวิธี	ยุทธวิธีที่ ๑ มุ่งพัฒนาองค์ความรู้ที่หลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน	ยุทธวิธีที่ ๑ พัฒนาความรู้ที่หลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและวัฒนธรรมไทย
เป้าประสงค์	มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม	คณะมีบทบาทในการส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและวัฒนธรรมไทย
มาตรการ	มาตรการที่ ๓	มาตรการที่ ๒

	ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรม อนุรักษ์ สืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม และสร้างเครือข่ายที่เน้นกระบวนการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรม อนุรักษ์ สืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม ไทยและท้องถิ่น
--	---	---

### ๓.๒ ความสอดคล้องระหว่างโครงการกับการประกันคุณภาพการศึกษา

#### ๓.๒.๑ สอดคล้องกับตัวบ่งชี้ สกอ. (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ตัวบ่งชี้)

 ระดับคณะ

องค์ประกอบที่ ๔ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้ที่ ๔.๑ ระบบและกลการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

 ระดับสถาบัน

องค์ประกอบที่ ๔ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้ที่ ๔.๑ ระบบและกลการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

#### สำหรับโครงการบริการวิชาการ กรุณาตอบข้อ ๓.๓ - ๓.๕

#### ๓.๓ ประเภทโครงการ (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)

 โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประเภทการให้บริการวิชาการ<sup>๑</sup>
 โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประเภทการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน<sup>๒</sup>

#### ๓.๔ ลักษณะโครงการ

 โครงการใหม่

 โครงการต่อเนื่อง ปีที่.....<sup>๓</sup>

#### ๓.๕ ลักษณะการให้บริการของโครงการ

 โครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบให้เปล่า

 โครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ทำให้เกิดรายได้

### ๔. การบูรณาการของโครงการ (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)

 โครงการบูรณาการกับการเรียนการสอน

- การนำการเรียนการสอนมาประยุกต์เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่ชุมชน และนิสิตสามารถ

เก็บประสบการณ์การแสดงผลจากชุมชนมาพัฒนาการเรียนให้เข้มข้นขึ้น เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์หลังจบ

การศึกษา

### ๕. หลักการและเหตุผล

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มุ่งมั่นที่จะพัฒนา ศักยภาพของตนเองให้สามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่มีไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนสังคม และประเทศชาติ โดยยึดหลักปรัชญาของคณะที่ว่า “มนุษย์ย่อมมุ่งไปสู่ความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ด้วยศาสตร์ ศิลป์ และคุณธรรม”

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้ดำเนินการพัฒนาความรู้เพื่อการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ควบคู่กับการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปัจจุบันความสำคัญของการสร้างเอกลักษณ์ความเป็นไทยในชุมชนเป็นสิ่งที่สถานศึกษาควรให้ความสำคัญ ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วของโลก ทางคณะจึงสนองนโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัยในการทำนุบำรุง อนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย เพื่อให้ประชาชนชาวไทยตระหนักในเอกลักษณ์ความเป็นไทย ทั้งนี้คณะฯ ยังเป็นส่วนหนึ่งในการที่จะส่งเสริม การท่องเที่ยวของชุมชน และท้องถิ่น

ด้วยเหตุผลดังกล่าว คณะฯ จึงได้ทำความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง ในปี การศึกษา ๒/๒๕๕๗ เพื่อสร้างความร่วมมือในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และคณะฯ ได้ใช้พื้นที่ชุมชนใน การให้นิสิตและคณาจารย์ได้ศึกษาวิจัยในชุมชน เพื่อนำมาพัฒนาการเรียนการสอนในชั้นเรียนอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้รับข้อเสนอแนะจากประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ผ่านมาว่าเป็น กิจกรรมที่ดีและควรดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ทางคณะฯ จึงได้เล็งเห็นถึง ความสำคัญและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ทั้งนี้ทางคณะฯ จึงได้จัดโครงการที่ ต่อเนื่องภายใต้ชื่อโครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและการบริการวิชาการ : สืบสานวิถีไทยสไตล์คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาครั้งที่ ๒ ปีการศึกษา ๑/ ๒๕๕๘ เพื่อเป็นการร่วมอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย อีกทั้งยังขออน้อมถวายความจงรักภักดีต่อ องค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ในวาระครบรอบ ๘๘ พรรษาในปีอีกด้วย

## ๖. วัตถุประสงค์

๖.๑ เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว นิสิต นักศึกษา และคณาจารย์ได้ร่วมถวายความจงรักภักดี เนื่องในวโรกาส ๘๘ พรรษา มหาราชัน ในปีมหามงคล ๒๕๕๘

๖.๒ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภาษาและศิลปวัฒนธรรมไทยให้แก่เยาวชนและประชาชน ณ ลาน กิจกรรมตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

๖.๓ เพื่อให้ประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการนิสิต นักศึกษา และคณาจารย์ ได้ตระหนักในค่านิยมหลักของ ไทย ๑๒ ประการ

## ๗. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้รับบริการ (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ประชาชนในลานกิจกรรมตลาดน้ำบางน้ำผึ้งบุคคลภายในมหาวิทยาลัย จำนวน ๒๐๐ คน
- นิสิต นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำนวน ๕๐ คน

## ๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
๑. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	- มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๒. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	- ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรม หรือหัวข้อที่จัดโครงการไม่น้อยกว่า ๓.๕๑ - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ๓.๕๑ - ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ๓.๕๑
๓. ตัวชี้วัดเชิงเวลา	- สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตาม ระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่า ๓.๕๑

## ๙. วิธีดำเนินการ (ระบุกระบวนการจัดทำโครงการตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล และ นำผลมาปรับปรุงการทำงาน (PDCA))

## ๙.๑ สถานที่ดำเนินโครงการ

ลานกิจกรรมตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

## ๙.๒ วัน/เดือน/ปี ที่จัดโครงการ

ระยะที่ ๑ วันเสาร์ที่ ๒๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘

ระยะที่ ๒ วันอาทิตย์ที่ ๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

## ๙.๓ แผนการดำเนินการ/ปฏิทินปฏิบัติงาน

ขั้นตอน	รายละเอียดกิจกรรม	วัน/เวลา/ปีดำเนินงาน
P Plan	<b>๑. วางแผน</b> ๑.๑ ประชุมคณาจารย์ เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ และวางแผนโครงการ ๑.๒ จัดทำรายละเอียดโครงการและขออนุมัติ ๑.๓ ประสานวิทยากรและนักแสดง	ตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๘
D Do	<b>๒. ดำเนินการตามแผน</b> ๒.๑ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ ๒.๒ ดำเนินโครงการตามวัน เวลา สถานที่ที่กำหนด	พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๕๘
C Check	<b>๓. ติดตามผล</b> ๓.๑ รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ๓.๒ การบันทึกภาพ การสังเกตการณ์	๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

	๓.๓ วิเคราะห์ผลการดำเนินงานเพื่อสรุปผล ๓.๔ รายงานผลเสนอต่อคณะและมหาวิทยาลัย	๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๘
A Act	<b>๔. สรุปผลและกำหนดการปรับปรุง</b> ๔.๑ สรุปผลการดำเนินกิจกรรมและกำหนดแนวทาง เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป	๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๘

## ๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

### ๑๐.๑ ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

- ๑) ประชาชน นักท่องเที่ยว นิสิต นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรได้ร่วมถวายความจงรักภักดี  
เนื่องในวโรกาส ๘๘ พรรษา มหาราชันในปีมหามงคล ๒๕๕๘
- ๒) ประชาชน นักท่องเที่ยวมีความรู้และทักษะด้านภาษาและศิลปวัฒนธรรมไทย
- ๓) ประชาชน นิสิต นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรตระหนักถึงเอกลักษณ์และค่านิยมหลักของ  
ไทย ๑๒ ประการและเป็นพลเมืองที่มีจิตสาธารณะ

### ๑๐.๒ ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

- ๑) ชุมชนกับมหาวิทยาลัยมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน
- ๒) ชุมชนกับมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย รวมทั้งได้แลกเปลี่ยนความ  
ต้องการและประสบการณ์ระหว่างกัน

### ๑๐.๓ ประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

- ๑) ชุมชนได้รับความรู้ประวัติศาสตร์ไทยผ่านการแสดงของนิสิต
- ๒) ประชาชนในชุมชนมีโอกาสพบปะ มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน และมีแนวโน้มในการร่วมพัฒนา  
ชุมชนด้วยศิลปวัฒนธรรมให้เกิดรายได้กับชุมชนต่อไป
- ๓) ประชาชนในชุมชนและประชาชนที่สนใจได้รับความบันเทิง สร้างความสุขในชีวิต

## ๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๑.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลักโครงการ รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิลปวัฒนธรรม  
หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

๑๑.๒ ชื่อหน่วยงานร่วมโครงการ (ถ้ามี)

- หน่วยงานร่วมภายในมหาวิทยาลัย วิทยาลัยดนตรี
- หน่วยงานร่วมภายนอกมหาวิทยาลัย องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภोधร  
ประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

## สรุปผลการปฏิบัติงาน

โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและการบริการวิชาการ : สืบสานวิถีไทยสไตล์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ปีการศึกษา ๑/ ๒๕๕๘

### สรุปผลการดำเนินงาน

เนื่องด้วย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้จัดโครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและการบริการวิชาการ : สืบสานวิถีไทยสไตล์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ปีการศึกษา ๑/ ๒๕๕๘

#### หลักการและเหตุผล

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเองให้สามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่มีไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนสังคม และประเทศชาติ โดยยึดหลักปรัชญาของคณะที่ว่า “มนุษย์ที่สมบูรณ์ด้วยศาสตร์ ศิลป์ และคุณธรรม นำไปสู่การสร้างสังคมที่ดี”

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้ดำเนินการพัฒนาความรู้เพื่อการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมควบคู่กับการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปัจจุบันความสำคัญของการสร้างเอกลักษณ์ความเป็นไทยในชุมชนเป็นสิ่งที่สถานศึกษาควรให้ความสำคัญ ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วของโลก ทางคณะจึงสนองนโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัยในการทำนุบำรุง อนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อให้ประชาชนชาวไทยตระหนักในเอกลักษณ์ความเป็นไทย ทั้งนี้คณะฯ ยังเป็นส่วนหนึ่งในการที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน และท้องถิ่น

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ทางคณะจึงได้จัดโครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและการบริการวิชาการ : สืบสานวิถีไทยสไตล์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ปีการศึกษา ๑/ ๒๕๕๘ เพื่อเป็นการร่วมอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย อีกทั้งยังขอน้อมถวายความจงรักภักดีต่อองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ในวาระครบรอบ ๘๘ พรรษา โดยการจัดโครงการมีวัตถุประสงค์ดังนี้คือ

๑. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภาษาและศิลปวัฒนธรรมไทยให้แก่เยาวชนและประชาชน ภูมิลานกิจกรรมตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

๒. เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว นิสิต นักศึกษา และคณาจารย์ได้ร่วมถวายความจงรักภักดีเนื่องในวโรกาส ๘๘ พรรษา มหาราชัน ในปีมหามงคล ๒๕๕๘

๓ เพื่อให้ประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการนิสิต นักศึกษา และคณาจารย์ ได้ตระหนักในค่านิยมหลักของไทย ๑๒ ประการ

บัดนี้ได้ดำเนินโครงการสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี โดยมีผลการดำเนินโครงการดังนี้

#### ผลการดำเนินงาน

๑. **วันเวลาในการดำเนินโครงการ :** ระยะเวลาที่ ๑ วันเสาร์ที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ และระยะเวลาที่ ๒ วันอาทิตย์ที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๘

๒. **สถานที่ :** ณ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอบางพระ ประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

๓. **วิทยากร :** ผศ.รังสรรค์ บัวทอง ผศ.ดร.โตม สว่างอารมณ์ อาจารย์วิทวัส กรมณีโรจน์ อาจารย์วรัญญา กิตติวงศ์วัฒนชัย อาจารย์อนุสรรา ดีไหว อาจารย์ชัยณรงค์ วิรุณพัทธ์

#### ๔. ผู้เข้าร่วมโครงการ

- นักท่องเที่ยวและประชาชนในลานกิจกรรมตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จำนวน ๒๐๐ คน  
ต่อ ครั้ง

- นิสิต นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำนวน ๕๐ คน ต่อ ครั้ง

#### ๕. การบรรลุเป้าหมาย

##### เชิงคุณภาพ

บรรลุเป้าหมายการดำเนินโครงการ กล่าวคือมีนักท่องเที่ยวและประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมากกว่า ๒๐๐ คน

สถานภาพ	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน ๒๓๐ คน	๙๐

ความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการ/การนำไปใช้ประโยชน์	ค่าเฉลี่ย
<b>ความพึงพอใจในการดำเนินโครงการ</b>	<b>๓.๘๙</b>
<b>1) ด้านการบริหารจัดการโครงการ</b>	<b>๔.๐๐</b>
1.1) ความเหมาะสมของการประชาสัมพันธ์โครงการ	๔.๐๒
1.2) ความเหมาะสมของสถานที่การดำเนินกิจกรรม	๔.๒๖
1.3) การให้ข้อมูลข่าวสาร มีความชัดเจนเข้าใจง่าย	๔.๑๗
1.4) การดำเนินโครงการเหมาะสมกับการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	๔.๔๓
<b>2) ด้านการบริการวิชาการ</b>	<b>๓.๙๑</b>
2.1) ได้รับข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยผ่านการแสดง	๓.๗๘
2.2) ได้รับความรู้และความบันเทิงจากศิลปะการวาดภาพ	๓.๗๐
2.3) ท่านได้รับความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าขาย	๔.๐๒
2.4) ท่านได้รับความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมอาเซียน	๔.๑๓
<b>3) ด้านการนำข้อมูล/ความรู้ไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ</b>	<b>๓.๗๖</b>
3.1) การแสดงของคณะฯสร้างภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทยแก่นักท่องเที่ยวและประชาชน	๓.๖๕
3.2) การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสร้างความตระหนักถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทยแก่นักท่องเที่ยวและประชาชน	๓.๕๒
3.3) ศิลปวัฒนธรรมไทยที่คณะฯนำมาเผยแพร่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ในระดับหนึ่ง	๔.๑๓
3.4) ศิลปะการวาดภาพและสิ่งประดิษฐ์สามารถสร้างมูลค่าให้กับอาชีพได้	๓.๗๘
3.5) ท่านสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการประกอบอาชีพได้	๓.๗๐

## ๖. การบรรลุเป้าหมายการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษา

โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและการบริการวิชาการ : สืบสานวิถีไทยสไตล์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ปีการศึกษา ๑/ ๒๕๕๘ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการประกันคุณภาพการศึกษา **องค์ประกอบที่ ๔** การผลิตบัณฑิต **ตัวบ่งชี้ที่ ๔.๑** กิจกรรมเพื่อการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม สร้างสรรค์ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นฐานรากการพัฒนาองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น

## ๗. ภาพกิจกรรม

ภาพกิจกรรมระยะที่ ๑ วันเสาร์ที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๘







ภาพกิจกรรมระยะที่ ๒ วันอาทิตย์ที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๘





**๘. ปัญหา/อุปสรรค**

๑. การดำเนินโครงการมีกิจกรรมจำนวนมากในเวลาเดียวกัน ทำให้ประชาชนกระจายตัวไปตามจุดต่างๆ
๒. พ่อค้า แม่ค้าไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้เป็นระยะเวลายาวนาน ภาษาอังกฤษจึงเผยแพร่กับเยาวชนเสียส่วนใหญ่

**๙. ข้อเสนอแนะ**

๑. จัดระยะเวลาของกิจกรรม เพื่อการไม่กระจายตัวของประชาชนมากเกินไป
๒. จัดทำเอกสารเผยแพร่ภาษาเพื่อการค้าแก่ พ่อค้า แม่ค้า อย่างทั่วถึง