

# แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗  
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ปรัชญา

แหล่งรวมองค์ความรู้ เชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่น  
เผยแพร่วัฒนธรรมของแผ่นดิน พัฒนางานศิลปะสู่สากล

วิสัยทัศน์ (Vision)

ใช้มิติทางวัฒนธรรม ขับเคลื่อนและประสานความร่วมมือกับทุกหน่วยงานเพื่อก้าวสู่ประชาคมโลก

พันธกิจ (Mission)

- อนุรักษ์ สืบทอด ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
- ศึกษา วิจัย พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
- การบริหารจัดการเพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- สร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมและมีส่วนร่วมระหว่างชุมชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่างๆภายในประเทศ
- สร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรมโดยใช้วัฒนธรรมเป็นสื่อกลางในการส่งเสริม แลกเปลี่ยน และกระชับความสัมพันธ์ในระดับอาเซียนและสากล
- ส่งเสริม และสืบสาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

วัตถุประสงค์ (Objective)

- เพื่อทำนุบำรุง อนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
- เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ปลูกจิตสำนึก และเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย
- เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
- เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมระหว่างชุมชน มหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- เพื่อให้มีเครือข่ายแลกเปลี่ยน ความร่วมมือทางศิลปวัฒนธรรมในระดับอาเซียนและสากล
- เพื่อให้มีผลิตและบุคลากรในมหาวิทยาลัย นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มาเป็นแนวทางในการดำรงชีวิต

ตารางแสดงงบประมาณการดำเนินงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ปีงบประมาณ ๒๕๕๗

กิจกรรมการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	งบแผ่นดิน	งบรายได้
<b>กิจกรรมตามภารกิจพื้นฐาน</b>	<b>๒๑,๑๑๐,๓๐๐</b>	
กพ.๑ โครงการอนุรักษ์ สืบสานมรดกทางวัฒนธรรม	๗๕๐,๐๐๐	
กพ.๒ โครงการจัดองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม	๕๓๕,๓๐๐	
กพ.๓ โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยทุนทางวัฒนธรรม	๑๔๐,๐๐๐	
กพ.๔ โครงการปรับปรุงห้องประชุมศูนย์ศิลปวัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์	๑๙,๖๘๕,๐๐๐	
กพ.๑ โครงการจัดทำมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมและการศึกษาดูงาน		๑๗๓,๙๕๐
กพ.๒ จัดหาวัสดุเพื่อใช้ในการบริหารงานสำนักงาน		๔๖,๐๕๐
<b>กิจกรรมตามยุทธศาสตร์</b>	<b>๒๔๐,๐๐๐</b>	
ดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
กย.๑ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	๑๒๐,๐๐๐	
กย.๒ โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรม	๑๒๐,๐๐๐	
กย.๑ โครงการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา		๑๒,๐๐๐,๐๐๐
	<b>๒๑,๓๕๐,๓๐๐</b>	<b>๑๒,๒๒๐,๐๐๐</b>
<b>รวมงบประมาณแผ่นดินและงบบำรุงการศึกษา</b>	<b>๓๓,๕๗๐,๓๐๐</b>	

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ( ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗ )

วิสัยทัศน์ (Vision) : ใช้มิติทางวัฒนธรรม ขับเคลื่อนและประสานความร่วมมือกับทุกหน่วยงานเพื่อก้าวสู่ประชาคมโลก

เป้าหมายที่ ๓ การสร้างความตระหนักรู้ ปลุกจิตสำนึกสืบสานและเผยแพร่ ภาษา ดนตรี และศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล

- กลยุทธ์หลักที่ ๑ การพัฒนาองค์ความรู้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ /กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย
สำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็นศูนย์กลาง องค์ความรู้ของท้องถิ่น ชุมชน และ สังคม	พัฒนาองค์ความรู้ทาง วัฒนธรรม	๑. สร้างองค์ความรู้ และพัฒนาแหล่ง ความรู้ และฐาน ข้อมูลเกี่ยวกับ วัฒนธรรมท้องถิ่น ชุมชน สังคม ๒. จัดทำวารสารเผยแพร่องค์ ความรู้ ทางวัฒนธรรมหลากหลายรูปแบบ	ระบบและกลไกการทำงาน บำรุงศิลปวัฒนธรรม	ระดับ	๕
			การส่งเสริมและสนับสนุน ด้านศิลปและวัฒนธรรม	ระดับ	๕
			การพัฒนาสุนทรียภาพด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม	ระดับ	๕
			จำนวนฐาน ข้อมูลงานวิจัย และเอกสารเผยแพร่ งาน ศิลปวัฒนธรรม	จำนวนฐานข้อมูล / ชิ้นงาน	๓

วิสัยทัศน์ (Vision) : ใช้มิติทางวัฒนธรรม ขับเคลื่อนและประสานความร่วมมือกับทุกหน่วยงานเพื่อก้าวสู่ประชาคมโลก

เป้าหมายที่ ๓ การสร้างความตระหนักรู้ plugged-in สำนักสืบสานและเผยแพร่ ภาษา ดนตรี และศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล

- กลยุทธ์หลักที่ ๒ การสร้างความภาคภูมิใจทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างความเข้าใจที่มีต่อความหลากหลายทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ /กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย
สำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็น ศูนย์กลางของท้องถิ่น ในการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	อนุรักษ์ สืบทอด ส่งเสริม เผยแพร่ วัฒนธรรมและ ความ หลากหลาย ทาง วัฒนธรรม	จัดกิจกรรม อนุรักษ์สืบทอดมรดก วัฒนธรรม	จำนวนกิจกรรม อนุรักษ์สืบ ทอดมรดกวัฒนธรรม	จำนวนกิจกรรม	๕

- กลยุทธ์หลักที่ ๓ การนำทุนทางวัฒนธรรมของชาติมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ /กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย
สำนักศิลปะและวัฒนธรรมนำทุนทาง วัฒนธรรมสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม	สร้างคุณค่าทางสังคมและ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ด้วยทุนทางวัฒนธรรม	๑. สนับสนุน การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ๒. การปรับปรุงหอประชุมและจัดทำ โรงละครศรีสุริยวงศ์ ๓. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ การบริการ และ อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม	จำนวนโครงการ / กิจกรรม สร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้ทุน วัฒนธรรม	จำนวนโครงการ	๓

วิสัยทัศน์ (Vision) : ใช้มิติทางวัฒนธรรม ขับเคลื่อนและประสานความร่วมมือกับทุกหน่วยงานเพื่อก้าวสู่ประชาคมโลก

เป้าหมายที่ ๓ การสร้างความตระหนักรู้ plugged สำนึกสืบสานและเผยแพร่ ภาษา ดนตรี และศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล

- กลยุทธ์หลักที่ ๔ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ /กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย
สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีเครือข่ายความร่วมมือด้านวัฒนธรรมทั้งระดับชาติและนานาชาติ	สร้างมิตรภาพทางวัฒนธรรม	เครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรม “BSRU AWARD”	จำนวนเครือข่ายทางศิลปะและวัฒนธรรม	จำนวนเครือข่าย	๕

- กลยุทธ์หลักที่ ๕ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ /กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย
สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการจัดทำโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้บรรลุวัตถุประสงค์	สร้างโครงการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๑. ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ๒. บูรณาการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดกิจกรรมกับการเรียนการสอนและเผยแพร่กิจกรรมโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	จำนวนกิจกรรม / โครงการ ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและบูรณาการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดกิจกรรมกับการเรียนการสอน	จำนวนกิจกรรม	๑

วิสัยทัศน์ (Vision) : ใช้มิติทางวัฒนธรรม ขับเคลื่อนและประสานความร่วมมือกับทุกหน่วยงานเพื่อก้าวสู่ประชาคมโลก

เป้าหมายที่ ๓ การสร้างความตระหนักรู้ plugged สำนึกสืบสานและเผยแพร่ ภาษา ดนตรี และศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล

- กลยุทธ์หลักที่ ๖ การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและชุมชน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ /กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย
๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นและชุมชน ๒. เป็นแหล่งศึกษา ค้นคว้า ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นและชุมชน	เป็น ศูนย์กลางด้านการอนุรักษ์ และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและชุมชน	๑. ส่งเสริม กระตุ้น และให้ความร่วมมือ ในการจัดกิจกรรม ประเพณีวัฒนธรรม ชุมชน ๒. เป็นศูนย์กลางในการจัดแสดง ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและให้นิสิตมี ส่วนร่วมในการจัดงาน ประเพณี วัฒนธรรมพื้นบ้าน เพื่ออนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน	ระดับความสำเร็จในการจัด กิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญา ท้องถิ่นและชุมชน	ระดับ	๓