


BSRU AGENDA



แผนกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏ
บ้านสมเด็จเจ้าพระยา
พ.ศ. ๒๕๕๗
– ๒๕๖๑



ได้รับการอนุมัติ
จากสภามหาวิทยาลัย
เมื่อวันที่
๒๗ กันยายน ๒๕๕๖

บทที่ ๓

กลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเป็นมหาวิทยาลัยเก่าแก่ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น นอกจากนี้ยังมีคุณภาพ มาตรฐาน ความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานหลายประการโดยเฉพาะด้านการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายสายสัมพันธ์กับประเทศในกลุ่มอาเซียน มีบทบาทสำคัญในการพัฒนา แก้ปัญหา และชี้นำสังคมชุมชนท้องถิ่น ช่วง พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑ มหาวิทยาลัยได้พิจารณาข้อมูลต่าง ๆ รอบด้านจึงได้กำหนดกลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยเน้นการสร้างคุณภาพการจัดการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับ

สำหรับข้อมูลสำคัญทั้ง ปรัชญา คติพจน์ ปณิธาน เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย อัตลักษณ์ของบัณฑิต วิสัยทัศน์ และพันธกิจ มีดังนี้

๑. ปรัชญา

“มุ่งสร้างมหาวิทยาลัยคุณภาพระดับสากลชั้นนำ”
(World -Class Quality University)

๒. คติพจน์ประจำมหาวิทยาลัย/ค่านิยมขององค์กร

สัจจเว อมตา วาจา “ความจริงเป็นสิ่งไม่ตาย”

๓. ปณิธาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณภาพการศึกษา พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตบัณฑิตคุณภาพที่เปี่ยมด้วยคุณธรรม มีสุขภาพอนามัยดี มีทักษะทางวิชาการ มีทักษะทางภาษาการสื่อสาร และเทคโนโลยี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติพร้อมเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๔. เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

เชี่ยวชาญในศาสตร์ เปรื่องปราดภาษา กีฬา ดนตรี และมีธรรมาภิบาล

๕. อัตลักษณ์ของบัณฑิต

บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยามีความรู้ ทักษะภาษา การสื่อสาร และมีจิตสาธารณะ

๖. วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเป็นมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสากลและติดอันดับ ๑ ใน ๑๕๐ มหาวิทยาลัยของเอเชียในปี ๒๕๖๑

๗. พันธกิจ

๑. สร้างบัณฑิตคุณภาพสู่สังคม
๒. วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรม
๓. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้
๔. ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล
๕. พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

๘. กลยุทธ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑

มหาวิทยาลัยได้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะผลการประเมินคุณภาพ การศึกษา ทั้งภายในและภายนอก ข้อมูลจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ตลอดจนทิศทางและแนวโน้มในการพัฒนาสังคมไทยและสังคมโลก จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก ๔ ด้าน ดังนี้

เป้าหมายที่ ๑ การสนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ

เป้าหมายที่ ๒ การเสริมสร้างศักยภาพด้านงานวิจัย และการบริการวิชาการให้แก่สังคม

เป้าหมายที่ ๓ การสร้างความตระหนักรู้ ปณิธานสำนึก สืบสานและเผยแพร่ ภาษา ดนตรี และศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล

เป้าหมายที่ ๔ การเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล

โดยแต่ละเป้าหมายมีกลยุทธ์หลัก เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ/โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

❖ เป้าหมายที่ ๑ การสนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ

- กลยุทธ์หลักที่ ๑ การสนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนการสอน เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของบัณฑิตและชื่อเสียงทางวิชาการ

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนการสอน ที่สนับสนุนให้บัณฑิตมีคุณภาพสู่สังคม

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ ที่สนองมาตรฐาน และความโดดเด่นทางวิชาการ

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. สร้างและ/หรือปรับหลักสูตรให้มีคุณภาพตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษา สร้างความโดดเด่นทางวิชาการ สอดคล้องตามความต้องการของสังคม ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานทั้งใน และต่างประเทศ

๒. สร้างและ/หรือปรับปรุงหลักสูตรในระดับรายวิชาที่มีจุดเน้นเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
๓. พัฒนาหลักสูตรในลักษณะความร่วมมือกับหน่วยงาน ทั้งภายในและต่างประเทศ
๔. พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้มีมาตรฐาน เป็นหลักสูตรที่เน้นการวิจัย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
๕. พัฒนาระบบการลงทะเบียน การจัดการเรียนการสอน และกำหนดวันสอบล่วงหน้าให้เหมาะสมเอื้อต่อนิสิต
๖. สนับสนุนการผลิตผลงานที่มีคุณภาพของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาโดยการคัดเลือกวิทยานิพนธ์ ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการเรียนรู้อันรู้ และจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้อัตโนมัติ/โครงการ/กิจกรรม

๑. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
๒. สร้างระบบการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง การปฏิบัติจริง และจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้
๓. บูรณาการอัตลักษณ์ ทักษะการใช้ชีวิต ทักษะภาษา การสื่อสารกับการเรียนการสอนอย่างกลมกลืน
๔. จัดตั้งคลินิกการเรียนรู้ จัดตั้งหน่วยพัฒนาระบบการเรียนรู้อัตโนมัติ

กลยุทธ์ที่ ๓ เร่งรัดการใช้สื่อและนวัตกรรมการสอนที่ทันสมัยและเร่งสร้างบรรยากาศทางวิชาการ

มาตรฐาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. พัฒนาสื่อ นวัตกรรมการสอนที่ทันสมัย และห้องปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้
๒. จัดบรรยากาศห้องเรียน แหล่งเรียนรู้ที่เกื้อกูลต่อการพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้และมาตรฐานการศึกษา
๓. สร้างบรรยากาศวิชาการในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๔. จัดทำโครงการพัฒนาสื่อ E-learning
๕. พัฒนาห้องสมุดกลางของมหาวิทยาลัยและจัดทำห้องสมุดระดับคณะ พร้อมมีสื่อเทคโนโลยีเพื่อเสริมการศึกษา

กลยุทธ์หลักที่ ๒ การสร้างเสริมประสบการณ์ คุณธรรมและพัฒนาทักษะชีวิตของบัณฑิต

เป้าประสงค์ บัณฑิตมีคุณลักษณะ ประสบการณ์ คุณธรรม ทักษะภาษา ทักษะชีวิต และศักยภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนานิสิต นักศึกษาเพื่อให้เป็นคนเก่ง คนดี มีความสุข และสุขภาพแข็งแรง

มาตรฐาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. สนับสนุนการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตที่หลากหลาย โดยเน้นกิจกรรมการสร้างจิตสำนึกรักบ้านสมเด็จเจ้าฯ กิจกรรมกีฬา การส่งเสริมจิตสาธารณะ พัฒนาคุณธรรม และความรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์
๒. พัฒนานักศึกษาให้มีสุขภาพที่ดี ปลอดภัยเสพติดและอบายมุข เรียนรู้อย่างมีความสุข

๓. ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานิสิต/นักศึกษา พัฒนาศักยภาพ ทักษะชีวิต ทักษะภาษา และการสื่อสารเพื่อก้าวสู่สังคมอาเซียนและนานาชาติ

- กลยุทธ์หลักที่ ๓ การพัฒนา การผลิต และส่งเสริมครู บุคลากรทางการศึกษาและวิชาชีพอื่นๆตามมาตรฐานวิชาชีพ
 - เป้าประสงค์ ๑. มหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการตามพันธกิจเพื่อผลิตและส่งเสริมครู บุคลากรทางการศึกษา และวิชาชีพอื่นๆตามมาตรฐานวิชาชีพ
 - ๒. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านต่างๆ ในการพัฒนาการผลิตและส่งเสริมครู บุคลากรทางการศึกษา และวิชาชีพอื่นๆ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบและกลไกในการผลิตและส่งเสริมครู บุคลากรทางการศึกษาและวิชาชีพอื่นๆ มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. จัดระบบและกลไกในการผลิตและส่งเสริมครู บุคลากรทางการศึกษา และวิชาชีพอื่นๆ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษาและวิชาชีพอื่นๆ พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษากับหน่วยงานและสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา/พัฒนานักศึกษาระหว่างหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ
๒. ร่วมมือกับสถานศึกษาในท้องถิ่นยกระดับคุณภาพ มาตรฐานการศึกษา

- กลยุทธ์หลักที่ ๔ การพัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากร

เป้าประสงค์ ผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพ มาตรฐาน ศักยภาพทางวิชาชีพ จริยธรรมและคุณธรรมของอาจารย์และบุคลากร

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. เร่งรัด พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพทางวิชาการ และความสามารถในการสอน สนับสนุน การศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และสนับสนุนการเสนอขอ ตำแหน่งทางวิชาการ
๒. เร่งรัด พัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารทุกระดับ และพัฒนา บุคลากรทุกกลุ่มให้มีสมรรถนะในการทำงาน
๓. ยกย่อง เชิดชู อาจารย์และบุคลากรผู้เป็นแบบอย่างทั้งด้านคุณภาพการทำงาน คุณธรรม จริยธรรมและการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
๔. สร้างจิตสำนึกการให้บริการและความตระหนักในการพัฒนางาน
๕. ส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรให้มีทักษะทางภาษาที่พร้อมสื่อสารและพัฒนางาน
๖. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสานสัมพันธ์ อาจารย์ บุคลากรและศิษย์เก่า
๗. ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรได้เผยแพร่ผลงานวิชาการทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. พัฒนาระบบค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์
๒. จัดระบบสวัสดิการเพื่อสร้างความมั่นคงและคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับบุคลากร

❖ เป้าหมายที่ ๒ การเสริมสร้างศักยภาพด้านงานวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม

● กลยุทธ์หลักที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนากิจการบริการจัดการวิจัยที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์ ๑. การพัฒนาคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรม

๒. ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการการวิจัยให้มีประสิทธิภาพ

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. ส่งเสริมงานวิจัยสร้างเครือข่ายสร้างงานวิจัยกับนักวิจัยและองค์กรทั้งในและต่างประเทศ
๒. ปรับระบบบริหารจัดการ ปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ให้เอื้อต่อการทำงานวิจัยและการเผยแพร่ งานวิจัย
๓. ส่งเสริมการทำวิจัยเชิงพัฒนาและการวิจัยสถาบันเพื่อการพัฒนาองค์กร/หน่วยงาน ให้เป็น มหาวิทยาลัยธรรมาภิบาลที่มีความแข็งแกร่งด้านความเป็นผู้นำและการบริหาร

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนารฐานข้อมูล และสารสนเทศทางวิจัยและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ที่ทันสมัย ง่ายใน การเข้าถึง

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. พัฒนารฐานข้อมูล และสารสนเทศสำคัญและเพื่อสนับสนุนการทำวิจัย
๒. แลกเปลี่ยนฐานข้อมูล และสารสนเทศงานวิจัย กับเครือข่ายต่างมหาวิทยาลัย และองค์กร ทั้งของไทยและสากล

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุน สร้างบรรยากาศในการทำงานวิจัยและพัฒนาคุณภาพผลงานวิจัยของ อาจารย์และนักวิจัย

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. จัดระบบการจัดสรรงบประมาณ ทุนการวิจัยที่เหมาะสมเพียงพอ
๒. เสริมสร้างความรู้ ทักษะ และศักยภาพการทำวิจัย เน้นการปฏิบัติจริงและการติดตามผลงาน อย่างต่อเนื่อง
๓. จัดคลินิกวิจัยช่วยเหลือนักวิจัย โดยแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากนักวิจัยอาวุโสและผู้เชี่ยวชาญ ด้านต่างๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
๔. สร้างแรงจูงใจ และเชิดชูเกียรตินักวิจัย

กลยุทธ์ที่ ๔ สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนการทำวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัยโดยเชื่อมโยงสู่การขอตำแหน่ง ทางวิชาการ
๒. ประสานงานการจัดประชุมทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. พัฒนาระบบค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์
๒. จัดระบบสวัสดิการเพื่อสร้างความมั่นคงและคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับบุคลากร

❖ เป้าหมายที่ ๒ การเสริมสร้างศักยภาพด้านงานวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม

● กลยุทธ์หลักที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนากิจการบริการจัดการวิจัยที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์ ๑. การพัฒนาคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรม

๒. ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการการวิจัยให้มีประสิทธิภาพ

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. ส่งเสริมงานวิจัยสร้างเครือข่ายสร้างงานวิจัยกับนักวิจัยและองค์กรทั้งในและต่างประเทศ
๒. ปรับระบบบริหารจัดการ ปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ให้เอื้อต่อการทำงานวิจัยและการเผยแพร่ งานวิจัย
๓. ส่งเสริมการทำวิจัยเชิงพัฒนาและการวิจัยสถาบันเพื่อการพัฒนาองค์กร/หน่วยงาน ให้เป็น มหาวิทยาลัยธรรมาภิบาลที่มีความแข็งแกร่งด้านความเป็นผู้นำและการบริหาร

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนารฐานข้อมูล และสารสนเทศทางวิจัยและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ที่ทันสมัย ง่ายใน การเข้าถึง

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. พัฒนารฐานข้อมูล และสารสนเทศสำคัญและเพื่อสนับสนุนการทำวิจัย
๒. แลกเปลี่ยนฐานข้อมูล และสารสนเทศงานวิจัย กับเครือข่ายต่างมหาวิทยาลัย และองค์กร ทั้งของไทยและสากล

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุน สร้างบรรยากาศในการทำงานวิจัยและพัฒนาคุณภาพผลงานวิจัยของ อาจารย์และนักวิจัย

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. จัดระบบการจัดสรรงบประมาณ ทุนการวิจัยที่เหมาะสมเพียงพอ
๒. เสริมสร้างความรู้ ทักษะ และศักยภาพการทำวิจัย เน้นการปฏิบัติจริงและการติดตามผลงาน อย่างต่อเนื่อง
๓. จัดคลินิกวิจัยช่วยเหลือนักวิจัย โดยแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากนักวิจัยอาวุโสและผู้เชี่ยวชาญ ด้านต่างๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
๔. สร้างแรงจูงใจ และเชิดชูเกียรตินักวิจัย

กลยุทธ์ที่ ๔ สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนการทำวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัยโดยเชื่อมโยงสู่การขอตำแหน่ง ทางวิชาการ
๒. ประสานงานการจัดประชุมทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

๓. จัดทำวารสารทางวิชาการที่มีคุณภาพ

- กลยุทธ์หลักที่ ๒ การสร้างเครือข่ายการวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้และต่อยอดความรู้
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานวิจัยในลักษณะต่างๆ
ทั้งเครือข่ายบุคคล หน่วยงาน และเครือข่ายภายใน และต่างประเทศ
มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม
 ๑. สร้างเครือข่ายการทำงานวิจัยระหว่างคณาจารย์ และนักศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ
 ๒. สร้างเครือข่ายการทำงานวิจัยและการแลกเปลี่ยนนักวิจัยระหว่างองค์กรทั้งภายในและภายนอกประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีหน่วยงานหรือศูนย์วิจัยเฉพาะทาง
มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

 ๑. จัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อการวิจัยแนวลึกและบูรณาการกับศาสตร์ด้านต่างๆ เน้นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นเฉพาะของมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์หลักที่ ๓ การสร้างองค์ความรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำผลมาบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางเรียนรู้ของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ พร้อมให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่ท้องถิ่น ชุมชนและสังคม
มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม
 ๑. ผลักดันการบริการวิชาการแก่ชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งและศักยภาพของชุมชน
 ๒. เร่งรัดการเชื่อมโยงวิจัยสู่การให้บริการวิชาการและนำผลจากการให้บริการวิชาการสู่การวิจัย
 ๓. ส่งเสริมให้เกิดการจัดการความรู้จากการให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
- ❖ เป้าหมายที่ ๓ การสร้างความตระหนักรู้ ปลุกจิตสำนึกสืบสานและเผยแพร่ ภาษา ดนตรี และศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล
 - กลยุทธ์หลักที่ ๑ การพัฒนาองค์ความรู้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ของท้องถิ่น ชุมชน สังคม
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนางค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม
 ๑. สร้างองค์ความรู้ และพัฒนาแหล่งความรู้และฐานข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ชุมชน สังคม
 ๒. จัดทำวารสารเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมหลากหลายรูปแบบ
 - กลยุทธ์หลักที่ ๒ การสร้างความภาคภูมิใจทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างความเข้าใจที่มีต่อความหลากหลายทางวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางของท้องถิ่นในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ ๑ อนุรักษ์ สืบทอด ส่งเสริม เผยแพร่ วัฒนธรรมและความหลากหลายทางวัฒนธรรม
มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม
 ๑. จัดกิจกรรม อนุรักษ์ สืบทอดมรดก วัฒนธรรม

- กลยุทธ์หลักที่ ๓ การนำทุนทางวัฒนธรรมของชาติมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
เชิงสร้างสรรค์
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างคุณค่าทางสังคมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม
มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม
 ๑. สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 ๒. การปรับปรุงหอประชุมและจัดทำโรงละครศรีสุริยวงศ์
 ๓. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ การบริการ และอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม
- กลยุทธ์หลักที่ ๔ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือด้านวัฒนธรรมทั้งระดับชาติและนานาชาติ
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างมิตรภาพทางวัฒนธรรม
มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม
 ๑. เครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรม “BSRU AWARD”
- กลยุทธ์หลักที่ ๕ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยจัดทำโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโครงการตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม
 ๑. ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
 ๒. บูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และเผยแพร่กิจกรรมโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ
- กลยุทธ์หลักที่ ๖ การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและชุมชน
เป้าประสงค์ที่ ๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นและชุมชน
๒. เป็นแหล่งศึกษา ค้นคว้า ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นและชุมชน
กลยุทธ์ที่ ๑ เป็นศูนย์กลางด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและชุมชน
มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม
 ๑. ส่งเสริม กระตุ้น และให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม ประเพณีวัฒนธรรมชุมชน
 ๒. เป็นศูนย์กลางในการจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดงานประเพณี วัฒนธรรมพื้นบ้าน เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน
- กลยุทธ์หลักที่ ๗ การพัฒนาองค์ความรู้ แหล่งเรียนรู้ด้านภาษา และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ
เป้าประสงค์ มีความเป็นเลิศด้านภาษา
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาสถาบันภาษาเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และการวิจัยทางภาษา
มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม
 ๑. ส่งเสริมศูนย์ภาษาไทยและภาษาตะวันออก
 ๒. ส่งเสริมศูนย์ภาษาอังกฤษและภาษาตะวันตก

๓. พัฒนาศูนย์การทดสอบศักยภาพทางภาษา

๔. พัฒนาศักยภาพการทำวิจัยทางภาษา

- กลยุทธ์หลักที่ ๘ การสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านดนตรี การพัฒนาความรู้ด้านดนตรี และ การพัฒนาวิชาชีพดนตรีสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีสถาบันเฉพาะด้านดนตรี มีระบบและกลไกในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านดนตรี และมีเครือข่ายในการพัฒนาวิชาชีพดนตรีสู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมให้มีสถาบันเฉพาะด้านดนตรี

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. จัดตั้งวิทยาลัยการดนตรีที่มีความเพียบพร้อมในด้านบุคลากรผู้ชำนาญการ สถานที่ สื่อการเรียน และการฝึกปฏิบัติ
๒. พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนด้านดนตรีที่มีความหลากหลายตามมาตรฐานคุณภาพ เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และเชี่ยวชาญด้านดนตรี
๓. พัฒนาระดับคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาของวิทยาลัยการดนตรีให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาองค์ความรู้ด้านดนตรี

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. ส่งเสริมการทำงานวิจัยทั้งในเชิงอนุรักษ์และคิดค้นสร้างสรรค์ด้านดนตรี
๒. ส่งเสริมให้มีระบบการจัดการความรู้ด้านดนตรีที่นำไปสู่การอนุรักษ์ เผยแพร่ และปรับปรุงประยุกต์ใช้ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาวิชาชีพดนตรีสู่มาตรฐานสากล

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. สร้างความร่วมมือและเครือข่ายในการพัฒนาวิชาชีพดนตรีสู่มาตรฐานสากล
๒. ให้บริการวิชาการด้านดนตรี การสร้างเวทีในการนำเสนอด้านดนตรี ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ

❖ เป้าหมายที่ ๔ การเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล

● กลยุทธ์หลักที่ ๑ การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่เอื้อต่อการพัฒนามาตรฐานคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. ปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาให้เอื้อต่อการพัฒนามาตรฐานคุณภาพ
๒. พัฒนาระบบติดตาม ประเมินผล เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาระบบการบริหารการเปลี่ยนแปลง และการบริหารความเสี่ยง
๔. จัดระบบจ้างเหมา บริการทดแทนการจ้างบุคลากร
๕. พัฒนาบริการจุดเดียว (One Stop Service)

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการบริหารการเงิน งบประมาณ และรายได้

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. พัฒนามาตรฐาน แผนงาน การเงินและงบประมาณ และระบบบัญชีต้นทุน
๒. การจัดตั้งหน่วยงานทำหน้าที่วางระบบและกลไกการบริหารรายได้จากงานวิชาการและบริหารจัดการรายได้ และผลประโยชน์จากทรัพย์สิน/และสิทธิประโยชน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

● กลยุทธ์หลักที่ ๒ การพัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหาร การให้บริการ และการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการสื่อสาร

กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับปรุงระบบสารสนเทศและการสื่อสารภายใน - ภายนอกองค์กร

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. สร้างภาพลักษณ์ เผยแพร่ความโดดเด่นสู่สังคม
๒. สื่อสารเชิงรุกทั่วทั้งองค์กร
๓. พัฒนาศูนย์สื่อสารองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที (IT Infrastructure) และความร่วมมือด้านสารสนเทศและการสื่อสาร

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
๒. ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบเครือข่าย
๓. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีเพื่อรองรับการเป็นสังคมดิจิทัล
๔. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและสนับสนุนการตัดสินใจ

- กลยุทธ์หลักที่ ๓ การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อม และบริการที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่บัณฑิตและบุคลากร

เป้าประสงค์ บุคลากรและบัณฑิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๑ บริหารจัดการพื้นที่ ปรับภูมิทัศน์ภายในและโดยรอบมหาวิทยาลัยให้สะดวกปลอดภัยและเอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. บริหารจัดการพื้นที่ให้ใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า
๒. พัฒนา ปรับปรุง อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการให้เหมาะสม ปลอดภัย งดงามและเอื้อต่อคุณภาพการเรียนรู้และมาตรฐานการศึกษา
๓. สร้างพื้นที่สีเขียว และปรับภูมิทัศน์ภายใน และโดยรอบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๔. ขยายพื้นที่ของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมและการจัดการศึกษาในมิติใหม่

- กลยุทธ์หลักที่ ๔ การสร้างความเข้มแข็งของระบบและกลไกประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อสร้างวัฒนธรรมคุณภาพ

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีวัฒนธรรมคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในให้มีคุณภาพ

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
๒. บูรณาการระบบประกันคุณภาพการศึกษา และการประเมินผลการปฏิบัติงานสู่การปฏิบัติงานประจำ
๓. เตรียมความพร้อมสู่การใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPeX) ในการพัฒนามาตรฐานคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมการสร้างคุณภาพระดับนานาชาติ

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

๑. แลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีด้านประกันคุณภาพการศึกษา
๒. สร้างเครือข่ายการทำงานประกันคุณภาพภายในและภายนอก เพื่อเตรียมความพร้อมการสร้างคุณภาพระดับอาเซียน
๓. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมด้านการประกันคุณภาพการศึกษา