

แผนการจัดการความรู้ (Knowledge Management-KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ปีการศึกษา ๒๕๕๗

ชื่อหน่วยงาน: งานประกันคุณภาพการศึกษา

แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๑

ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : การสร้างเสริมศักยภาพด้านงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
 องค์ความรู้ที่จำเป็น : การพัฒนาระบบการจัดการความรู้

วิธีดำเนินการ :

ลำดับ	กิจกรรม	กระบวนการของการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย
๑.	การเสวนาถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนางานสู่คุณภาพ	๑. การระบุง่องค์ความรู้ที่จำเป็น - แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ระดับสถาบัน ๒. การสร้างและแสวงหาความรู้ - รวบรวม ศักยภาพ ประชุมหารือ คณะกรรมการจัดการความรู้และค้นคว้าความรู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ที่นำมาใช้กับผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน ๓. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - การจัดกิจกรรมให้ความรู้ แลกเปลี่ยนในลักษณะการระดมความคิดและแผนผังความคิดเชิงปฏิบัติการ	มกราคม ถึง กรกฎาคม ๒๕๕๘	- จำนวนครั้งที่จัดเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ร้อยละความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเสวนา	๓ ครั้ง/เรื่อง ร้อยละ ๘๐	• คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย • คณาจารย์ • บุคลากรสายสนับสนุน

ผลงานดีเด่น	ผลงานดีเด่น	๒๕๖๕	ระยะเวลา	กระบวนการ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	กิจกรรม	ลำดับ
				<p>กระบวนการจัดการความรู้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง</p> <p>๔. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</p> <p>- มีการจัดโครงการประกวดความรู้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง</p> <p>ในประเด็นการจัดการและสร้างความรู้และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวงกว้าง</p> <p>แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๕. การเรียนรู้</p> <p>- ให้นำไปปฏิบัติที่ปฏิบัติงานและสร้างแนวทางปฏิบัติที่ดีจากภาคเอกชนเรียนรู้ร่วมกัน</p>		

ชื่อหน่วยงาน: งานประกันคุณภาพการศึกษา

แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๒

ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : การส่งเสริมศักยภาพด้านงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
 องค์ความรู้ที่จำเป็น : การพัฒนาคุณภาพการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยด้วยกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้เข้มแข็ง

วิธีดำเนินการ :

ลำดับ	กิจกรรม	กระบวนการของการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย
๑.	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มคณะกรรมการจัดประชุม การผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย	๑. การระดมองค์ความรู้ที่จำเป็น - แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ระดับสถาบันและคณะ ๒. การสร้างและแสวงหาความรู้ - รวบรวม ศักยภาพ ประสบการณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เพื่อค้นหาความรู้ ๓. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - การจัดกิจกรรมเชิงสัมมนา กลุ่มย่อยเพื่อแลกเปลี่ยนแนวความคิด ๔. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - มีการสรุปโครงการจัดการความรู้ และถอดบทเรียนในรูปแบบเอกสารสรุป และเผยแพร่ให้ทุกคณาจารย์	มกราคม ถึง กรกฎาคม ๒๕๕๘	- จำนวนครั้งที่จัดประชุมย่อย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ร้อยละ ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมประชุม	๓ ครั้ง/เรื่อง ร้อยละ ๘๐	• คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย • ภาคนิเทศ • บุคลากรสายสนับสนุน

ลำดับ	กิจกรรม	กระบวนการของการวัดผลสัมฤทธิ์	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย
		๕. การเรียนรู้ - ให้นักศึกษาค้นคว้าความรู้ไปเรียนรู้เอง สืบค้นแนวทางการปฏิบัติที่ดี				