

แผนกลยุทธ์

พุทธศักราช ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒



RSR
AGENDA

สำนักงานมาตรฐานสากล
ระยะ ๕ ปี

เพื่อการยกระดับคุณภาพมาตรฐาน
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย
เมื่อวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๕๘

บทที่ ๓

สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเป็นมหาวิทยาลัยเก่าแก่ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นและมีชื่อเสียงในด้านดนตรี ด้านการผลิตและพัฒนาครู นอกจากนี้ยังมีคุณภาพ มาตรฐาน ความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานหลายประการ โดยเฉพาะด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ด้านการสร้างเครือข่ายสายสัมพันธ์กับประเทศในกลุ่มอาเซียน อีกทั้งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนา แก้ปัญหา และชี้นำสังคม ชุมชน ท้องถิ่น ช่วง พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ มหาวิทยาลัยได้พิจารณาข้อมูลต่างๆรอบด้าน จึงได้กำหนดกลยุทธ์และยุทธวิธีในการพัฒนา มหาวิทยาลัย โดยเน้นการสร้างคุณภาพการจัดการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับ

สำหรับข้อมูลสำคัญทั้ง ปรัชญา คติพจน์ ปณิธาน เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย อัตลักษณ์ของบัณฑิต วิสัยทัศน์ และพันธกิจ มีดังนี้

๑. ปรัชญา

มุ่งสร้างมหาวิทยาลัยคุณภาพได้มาตรฐานสากล

๒. คติพจน์ประจำมหาวิทยาลัย

สัจจเว อมตา วาจา “ความจริงเป็นสิ่งไม่ตาย”

๓. ปณิธาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณภาพการศึกษา พัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตบัณฑิตคุณภาพที่เปี่ยมด้วยคุณธรรม มีสุขภาพอนามัยดี มีทักษะทางวิชาการ มีทักษะทางภาษาการสื่อสาร และเทคโนโลยี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติพร้อมเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๔. เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

เชี่ยวชาญในศาสตร์ ภาษาและวัฒนธรรม

๕. อัตลักษณ์ของบัณฑิต

บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยามีจิตสาธารณะ ทักษะการสื่อสารดี และมีความเป็นไทย

๖. วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเป็นมหาวิทยาลัยคุณภาพได้มาตรฐานสากล

๗. พันธกิจ

๑. สร้างบัณฑิตคุณภาพสู่สังคม
๒. วิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
๓. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้
๔. ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล
๕. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

๘. กลยุทธ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒

มหาวิทยาลัยได้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาทั้งภายในและภายนอก ข้อมูลจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ตลอดจนทิศทางและแนวโน้ม ในการพัฒนาสังคมไทยและสังคมโลก จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ๕ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ การสนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตร และระบบการจัดการเรียนการสอน ให้มีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒ การเสริมสร้างศักยภาพด้านงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ ๓ การให้บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างความตระหนักรู้ ปณิธานอันดี อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กลยุทธ์ที่ ๕ การเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

โดยแต่ละกลยุทธ์มียุทธวิธี เป้าประสงค์ และมาตรการ ดังนี้

❖ กลยุทธ์ที่ ๑ การสนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ

- ยุทธวิธีที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานทางวิชาการ
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ
 - มาตรการที่ ๑ สร้างและ/หรือปรับหลักสูตรทุกระดับให้มีความทันสมัยมีคุณภาพตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษาสอดคล้องตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ
 - มาตรการที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรในลักษณะเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ทั้งภายในและต่างประเทศ
 - มาตรการที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุนหลักสูตรสองภาษา หรือหลักสูตรนานาชาติ
- ยุทธวิธีที่ ๒ พัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีระบบการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐานในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ
 - มาตรการที่ ๑ สร้างระบบการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองหรือจัดสิ่งแวดล้อมความสะดวกในการเรียนรู้
 - มาตรการที่ ๒ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศการศึกษาเพื่อการจัดการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม
 - มาตรการที่ ๓ สนับสนุนการผลิตผลงานที่มีคุณภาพของนักศึกษาทุกระดับ ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน
- ยุทธวิธีที่ ๓ พัฒนา ผลิตและส่งเสริมครู บุคลากรทางการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตและให้บริการวิชาการตามพันธกิจเพื่อผลิตและส่งเสริมครู บุคลากรทางการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
 - มาตรการที่ ๑ พัฒนาระบบและกลไกในการผลิตและส่งเสริมครู บุคลากรทางการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
 - มาตรการที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษาและวิชาชีพอื่นๆ พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษากับหน่วยงานและสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
- ยุทธวิธีที่ ๔ สร้างเสริมประสบการณ์ คุณธรรม และพัฒนาทักษะชีวิตของบัณฑิต
เป้าประสงค์ บัณฑิตมีคุณลักษณะมีจิตสาธารณะ ทักษะการสื่อสารดี และมีความเป็นไทย
 - มาตรการที่ ๑ สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตที่หลากหลาย โดยเน้นกิจกรรมทักษะชีวิต อนุรักษ์ความเป็นไทย การสร้างเสริมสุขภาพ จิตสาธารณะ คุณธรรม ส่งเสริมจรรยาบรรณวิชาชีพ
 - มาตรการที่ ๒ ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานิสิตนักศึกษา ด้านทักษะภาษา การสื่อสาร ทักษะชีวิต และการทำงานร่วมกับผู้อื่น
 - มาตรการที่ ๓ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า
- ยุทธวิธีที่ ๕ พัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์ และบุคลากร
เป้าประสงค์ อาจารย์และบุคลากรได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพสู่ความเป็นมืออาชีพ
 - มาตรการที่ ๑ เร่งรัด พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพทางวิชาการ และความสามารถในการสอน สนับสนุนการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และสนับสนุนการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ

- มาตรการที่ ๒ เร่งรัด พัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารทุกระดับ และพัฒนาบุคลากรทุกกลุ่มให้มีสมรรถนะในการทำงาน ยกย่อง เชิดชู ผู้เป็นแบบอย่าง ทั้งด้านคุณภาพการทำงาน และคุณธรรมจริยธรรม
- มาตรการที่ ๓ พัฒนาระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

❖ กลยุทธ์ที่ ๒ การเสริมสร้างศักยภาพด้านงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

● ยุทธวิธีที่ ๑ เร่งรัดพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย

เป้าประสงค์ ๑ พัฒนาคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรม

๒ ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

มาตรการที่ ๑ ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ด้านการบริหารงานวิจัย และพัฒนาระบบการติดตาม ประเมินผล มุ่งเป้าหมายสู่การเพิ่มทั้งปริมาณและคุณภาพ

● ยุทธวิธีที่ ๒ ยกกระดับศักยภาพนักวิจัย

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้และต่อยอดความรู้

มาตรการที่ ๑ กระตุ้นและส่งเสริมนักวิจัยทุกระดับ สนับสนุน และสร้างแรงจูงใจ

มาตรการที่ ๒ อบรมพัฒนาทักษะการทำงานวิจัยแบบมืออาชีพ และการสร้างเครือข่ายการวิจัย และเครือข่ายแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย

● ยุทธวิธีที่ ๓ สร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการส่งเสริมและให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

การจดสิทธิบัตร และการสร้างระบบบริหารงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์เพื่อนำสู่มาตรฐานสากล

มาตรการที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยเชิงสร้างสรรค์

มาตรการที่ ๒ ให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา การจดสิทธิบัตร และการสร้างระบบบริหารงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์เพื่อนำสู่มาตรฐานสากล

● ยุทธวิธีที่ ๔ เผยแพร่ผลงานวิจัยและการนำไปใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย และการนำไปใช้ประโยชน์

มาตรการที่ ๑ สร้างระบบและกลไกการเผยแพร่ผลงานวิจัยและการนำไปใช้ประโยชน์

มาตรการที่ ๒ พัฒนาฐานข้อมูลด้านการวิจัย

มาตรการที่ ๓ สร้างความร่วมมือและพัฒนาเวทีเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ

❖ กลยุทธ์ที่ ๓ การให้บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น

● ยุทธวิธีที่ ๑ สร้างองค์ความรู้ในการบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้พร้อมให้บริการวิชาการและวิชาชีพ

มาตรการที่ ๑ พัฒนาการบริการวิชาการตามระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

มาตรการที่ ๒ มีการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนา การเรียนการสอน และการวิจัย

มาตรการที่ ๓ พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และองค์กรภายนอก

❖ กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างความตระหนักรู้ ปลุกจิตสำนึก อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

- ยุทธวิธีที่ ๑ มุ่งพัฒนาองค์ความรู้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
 มาตรการที่ ๑ พัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
 มาตรการที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ศึกษา วิจัย และรวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 มาตรการที่ ๓ ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรม อนุรักษ์ สืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม และสร้างเครือข่ายที่เน้นกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
 มาตรการที่ ๔ จัดทำวารสารวิชาการและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
- ยุทธวิธีที่ ๒ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม
 มาตรการที่ ๑ สร้างคุณค่าทางสังคมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม สนับสนุน การท่องเที่ยว การบริการและส่งเสริมอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์
- ยุทธวิธีที่ ๓ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีการจัดทำโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
 มาตรการที่ ๑ สร้างโครงการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ บูรณาการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนและเผยแพร่โครงการ/กิจกรรม อันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ
- ยุทธวิธีที่ ๔ สร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านดนตรี การพัฒนาความรู้ด้านดนตรี และการพัฒนาวิชาชีพดนตรีสู่มาตรฐานสากล
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีสถาบันเฉพาะทางด้านดนตรี และมีระบบและกลไกในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านดนตรี และมีเครือข่ายในการพัฒนาวิชาชีพดนตรีสู่มาตรฐานสากล
 มาตรการที่ ๑ ส่งเสริมให้มีระบบการจัดการความรู้ด้านดนตรีที่นำไปสู่การอนุรักษ์ เผยแพร่ และปรับประยุกต์ใช้ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
 มาตรการที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาวิชาชีพดนตรีสู่มาตรฐานสากล
 มาตรการที่ ๓ ให้บริการวิชาการด้านดนตรีโดยใช้เทคโนโลยีและสื่อสารสนเทศทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ

❖ กลยุทธ์ที่ ๕ การเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

- ยุทธวิธีที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศตามภารกิจของมหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่เอื้อต่อการพัฒนามาตรฐานคุณภาพ
 มาตรการที่ ๑ พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศ
 มาตรการที่ ๒ พัฒนามาตรฐาน แผนงาน การเงินและงบประมาณ และระบบบัญชีต้นทุน
- ยุทธวิธีที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารองค์กรอย่างมีคุณภาพ
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพในใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการบริหารองค์กรอย่างมีคุณภาพ

มาตรการที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที (IT-Infrastructure)
และความร่วมมือด้านสารสนเทศและการสื่อสาร

มาตรการที่ ๒ พัฒนาการสื่อสารและการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

- ยุทธวิธีที่ ๓ สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกสภาพแวดล้อมและบริการที่เอื้อต่อการเรียนรู้
และสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่นิสิตและบุคลากร

เป้าประสงค์ บุคลากรและนิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี

มาตรการที่ ๑ บริหารจัดการพื้นที่ให้ใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าเอื้อต่อการจัดการเรียนรู้และคุณภาพชีวิต

- ยุทธวิธีที่ ๔ สร้างความเข้มแข็งของระบบและกลไกประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อสร้างวัฒนธรรม
คุณภาพ

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีวัฒนธรรมคุณภาพ

มาตรการที่ ๑ พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก
ให้มีคุณภาพ

มาตรการที่ ๒ สร้างเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพทั้งภายในและภายนอกองค์กร
เพื่อเตรียมความพร้อมการสร้างคุณภาพพระศตวรรษชาชาติ

- ยุทธวิธีที่ ๕ พัฒนาและจัดตั้งหน่วยงานใหม่สู่ระดับสากล

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ระดับสากล

มาตรการที่ ๑ จัดตั้งหน่วยงานเพื่อส่งเสริมศักยภาพนิสิต อาจารย์ และบุคลากรด้านภาษา

มาตรการที่ ๒ จัดตั้งหน่วยงานด้านการบริหารรายได้/ผลประโยชน์ของมหาวิทยาลัย

มาตรการที่ ๓ จัดตั้งหน่วยฝึกปฏิบัติการวิชาชีพสระยะยาว โสม ในโครงการพัฒนาวิทยาเขตอุทงทองทวารวดี