

# แผนกลยุทธ์

พุทธศักราช ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒



BSR  
AGENDA

สำนักงานมาตรฐานสากล  
ระบบ ๕ ปี

เพื่อการยกระดับคุณภาพมาตรฐาน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

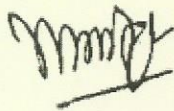
ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย  
เมื่อวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๕๘

## คำนำ

การกำหนดทิศทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยนั้นต้องให้ความสำคัญกับสภาพความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและแนวโน้มการพัฒนาภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง การปกครอง ประชากร สาธารณสุข มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้ดำเนินการทบทวนการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินการพัฒนาอันนำไปสู่การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในช่วง ๕ ปี โดยแผนกลยุทธ์ที่ได้จัดทำใช้กรอบนโยบายของสภามหาวิทยาลัย และมุ่งดำเนินงานสนองนโยบายและเป้าหมายของการพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญกับความเชื่อมโยงกับค่าแถลงการณ์นโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (ลงวันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๗) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) นโยบายการศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเร่งรัดดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑ - ๒๕๖๕) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) แผนยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ทิศทางการอุดมศึกษาไทย ผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ และผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ ฉบับนี้ ให้ความสำคัญในกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาคม ได้แก่ สภามหาวิทยาลัย คณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นิสิต/นักศึกษา และศิษย์เก่า ที่ได้ร่วมพลังร่วมกันระดมความคิด กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ ยุทธวิธี รวมถึงมาตรการในการขับเคลื่อนให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ของแต่ละยุทธวิธี อีกทั้งได้รับความอนุเคราะห์จากผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีประสบการณ์ด้านการพัฒนาแผนและวางระบบการจัดการศึกษาไทย โดยเฉพาะ ดร.สุรัฐ ศิลปอนันต์ ศาสตราจารย์ ดร.วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทองเอน สุ่นสวัสดิ์ ดร.ดิเรก พรสีมา ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิทักษ์ อาจคุ้มวงศ์ และอาจารย์สกันธ์ ชุมทัพ ตลอดจนผู้ทรงคุณวุฒิอีกหลายท่าน

แผนกลยุทธ์ฯ ฉบับนี้จึงเปรียบเสมือนเข็มทิศชี้แนวทางที่ชัดเจนสำหรับประชาคมของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาในการรวมพลังเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ไปสู่การพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในช่วงเวลา ๕ ปี ขอขอบคุณผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้เสียสละร่วมดำเนินการจัดทำและให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนในแต่ละขั้นตอนจนทำให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางการดำเนินงานตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ



(ศาสตราจารย์ นายแพทย์พยางค์ จูฑา)  
รักษาราชการแทนอธิการบดี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

## บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้พัฒนาแผนกลยุทธ์ขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนา  
มหาวิทยาลัยให้ประสบความสำเร็จตามพันธกิจอย่างมีทิศทาง โดยการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน อีกทั้งดำเนินการ  
ตามแผนข้อริเริ่มรอบด้าน เพื่อให้เกิดผลตามวิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์ดังกล่าว ประกอบด้วย ๕ กลยุทธ์ ๑๙ ยุทธวิธี  
และมาตรการ โดยแต่ละกลยุทธ์และยุทธวิธี มีเป้าประสงค์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ การสนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตร และระบบการจัดการเรียนการสอนให้มี

ยุทธวิธีที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานทางวิชาการ

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

ประกอบด้วย ๓ มาตรการ

มาตรการที่ ๑ สร้างและ/หรือปรับหลักสูตรทุกระดับให้มีความทันสมัยมีคุณภาพ  
ตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษาสอดคล้องตามความต้องการของ  
ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ

มาตรการที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรในลักษณะเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน  
ทั้งภายในและต่างประเทศ

มาตรการที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุนหลักสูตรสองภาษา หรือหลักสูตรนานาชาติ

ยุทธวิธีที่ ๒ พัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีระบบการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐานในการผลิตบัณฑิต  
ที่มีคุณภาพ

ประกอบด้วย ๓ มาตรการ

มาตรการที่ ๑ สร้างระบบการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง  
หรือจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้

มาตรการที่ ๒ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศการศึกษาเพื่อการจัดการเรียน  
การสอนอย่างเหมาะสม

มาตรการที่ ๓ สนับสนุนการผลิตผลงานที่มีคุณภาพของนักศึกษาทุกระดับ  
ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน

ยุทธวิธีที่ ๓ พัฒนา ผลิตและส่งเสริมครู บุคลากรทางการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตและให้บริการวิชาการตามพันธกิจเพื่อผลิต  
และส่งเสริมครู บุคลากรทางการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

ประกอบด้วย ๒ มาตรการ

มาตรการที่ ๑ พัฒนาระบบและกลไกในการผลิตและส่งเสริมครู บุคลากร  
ทางการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

มาตรการที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษาและวิชาชีพอื่นๆ  
พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษากับหน่วยงานและสถาบัน  
อุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธวิธีที่ ๔ สร้างเสริมประสบการณ์ คุณธรรม และพัฒนาทักษะชีวิตของบัณฑิต

เป้าประสงค์ บัณฑิตมีคุณลักษณะ มีจิตสาธารณะ ทักษะการสื่อสารดี และมีความเป็นไทย

ประกอบด้วย ๓ มาตรการ

มาตรการที่ ๑ สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตที่หลากหลาย โดยเน้นกิจกรรมทักษะชีวิต อนุรักษ์ความเป็นไทย การสร้างเสริม สุขภาพ จิตสาธารณะ คุณธรรม ส่งเสริมจรรยาบรรณวิชาชีพ

มาตรการที่ ๒ ส่งเสริมกิจกรรม พัฒนานิสิตนักศึกษา ด้านทักษะภาษา การสื่อสาร ทักษะชีวิต และการทำงานร่วมกับผู้อื่น

มาตรการที่ ๓ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า

ยุทธวิธีที่ ๕ พัฒนาคูณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์ และบุคลากร

เป้าประสงค์ อาจารย์และบุคลากรสนับสนุนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพ

สู่ความเป็นมืออาชีพ

ประกอบด้วย ๓ มาตรการ

มาตรการที่ ๑ เร่งรัด พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพทางวิชาการ และความสามารถ ในการสอน สนับสนุนการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ และสนับสนุนการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ

มาตรการที่ ๒ เร่งรัด พัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล ของผู้บริหารทุกระดับ และพัฒนาบุคลากรทุกกลุ่มให้มีสมรรถนะ ในการทำงาน ยกย่อง เชิดชู เป็นแบบอย่างทั้งด้านคุณภาพการทำงาน และคุณธรรมจริยธรรม

มาตรการที่ ๓ พัฒนาระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

กลยุทธ์ที่ ๒ การเสริมสร้างศักยภาพด้านงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

ยุทธวิธีที่ ๑ เร่งรัดพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย

เป้าประสงค์ ๑ พัฒนาคูณภาพงานวิจัยและนวัตกรรม

๒ ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

ประกอบด้วย ๑ มาตรการ

มาตรการที่ ๑ ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ด้านการบริหารงานวิจัย และพัฒนาระบบการติดตาม ประเมินผล มุ่งเป้าหมายสู่การเพิ่ม ทั้งปริมาณและคุณภาพ

ยุทธวิธีที่ ๒ ยกกระดับศักยภาพนักวิจัย

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้และต่อยอดความรู้

ประกอบด้วย ๒ มาตรการ

มาตรการที่ ๑ กระตุ้นและส่งเสริมนักวิจัยทุกระดับ สนับสนุน และสร้างแรงจูงใจ

มาตรการที่ ๒ อบรมพัฒนาทักษะการทำงานวิจัยแบบมืออาชีพ และการสร้าง เครือข่ายการวิจัยและเครือข่ายแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย

ยุทธวิธีที่ ๓ สร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการส่งเสริมและให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

การจดสิทธิบัตร และการสร้างระบบบริหารงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ เพื่อนำสู่

มาตรฐานสากล

ประกอบด้วย ๒ มาตรการ

มาตรการที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยเชิงสร้างสรรค์

มาตรการที่ ๒ ให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา การจดสิทธิบัตร และการสร้างระบบบริหารงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์เพื่อนำสู่มาตรฐานสากล

ยุทธวิธีที่ ๔ เผยแพร่ผลงานวิจัยและการนำไปใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและการนำไปใช้ประโยชน์

ประกอบด้วย ๓ มาตรการ

- มาตรการที่ ๑ สร้างระบบและกลไกการเผยแพร่ผลงานวิจัยและการนำไปใช้ประโยชน์
- มาตรการที่ ๒ พัฒนาระบบข้อมูลด้านการวิจัย
- มาตรการที่ ๓ สร้างความร่วมมือและพัฒนาเวทีเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ ๓ การให้บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น

ยุทธวิธีที่ ๑ สร้างองค์ความรู้ในการบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ พร้อมให้บริการวิชาการและวิชาชีพ

ประกอบด้วย ๓ มาตรการ

- มาตรการที่ ๑ พัฒนาการบริการวิชาการตามระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
- มาตรการที่ ๒ มีการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย
- มาตรการที่ ๓ พัฒนาโครงการบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและองค์กรภายนอก

กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างความตระหนักรู้ ปลูกจิตสำนึก อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย

~~สืบสาน~~โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ยุทธวิธีที่ ๑ มุ่งพัฒนาองค์ความรู้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

ประกอบด้วย ๔ มาตรการ

- มาตรการที่ ๑ พัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
- มาตรการที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ศึกษา วิจัย และรวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- มาตรการที่ ๓ ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรม อนุรักษ์ สืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม และสร้างเครือข่ายที่เน้นกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
- มาตรการที่ ๔ จัดทำวารสารวิชาการและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

ยุทธวิธีที่ ๒ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม

ประกอบด้วย ๑ มาตรการ

- มาตรการที่ ๑ สร้างคุณค่าทางสังคมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม สนับสนุนการท่องเที่ยว การบริการและส่งเสริมอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

ยุทธวิธีที่ ๓ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีการจัดทำโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ

และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

ประกอบด้วย ๑ มาตรการ

มาตรการที่ ๑ สร้างโครงการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ บูรณาการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและเผยแพร่โครงการ/กิจกรรม อันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ

ยุทธวิธีที่ ๔ การสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านดนตรี การพัฒนาความรู้ด้านดนตรี

และการพัฒนาวิชาชีพดนตรีสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีสถาบันเฉพาะทางด้านดนตรี และมีระบบและกลไก

ในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านดนตรี และมีเครือข่ายในการพัฒนาวิชาชีพดนตรีสู่มาตรฐานสากล

ประกอบด้วย ๓ มาตรการ

มาตรการที่ ๑ ส่งเสริมให้มีระบบการจัดการความรู้ด้านดนตรีที่นำไปสู่การอนุรักษ์ เผยแพร่ และปรับปรุงยุคที่ใช้ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

มาตรการที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาวิชาชีพดนตรีสู่มาตรฐานสากล

มาตรการที่ ๓ ให้บริการวิชาการด้านดนตรีโดยใช้เทคโนโลยีและสื่อสารสนเทศ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ ๕ การเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

ยุทธวิธีที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่เอื้อต่อการพัฒนามาตรฐานคุณภาพ

ประกอบด้วย ๒ มาตรการ

มาตรการที่ ๑ พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศ

มาตรการที่ ๒ พัฒนามาตรฐาน แผนงาน การเงินและงบประมาณ และระบบบัญชีต้นทุน

ยุทธวิธีที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารองค์กรอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารองค์กรอย่างมีคุณภาพ

ประกอบด้วย ๒ มาตรการ

มาตรการที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที (IT-Infrastructure) และความร่วมมือด้านสารสนเทศและการสื่อสาร

มาตรการที่ ๒ พัฒนาการสื่อสารและการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

ยุทธวิธีที่ ๓ สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกสภาพแวดล้อมและบริการที่เอื้อต่อการเรียนรู้

และสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่นิสิตและบุคลากร

เป้าประสงค์ บุคลากรและนิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ประกอบด้วย ๑ มาตรการ

มาตรการที่ ๑ บริหารจัดการพื้นที่ให้ใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าเอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ และคุณภาพชีวิต

ยุทธวิธีที่ ๔ สร้างความเข้มแข็งของระบบและกลไกประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อสร้างวัฒนธรรมคุณภาพ

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีวัฒนธรรมคุณภาพ

ประกอบด้วย ๒ มาตรการ

มาตรการที่ ๑ พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา ทั้งภายในและภายนอกให้มีคุณภาพ

มาตรการที่ ๒ สร้างเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมการสร้างคุณภาพระดับนานาชาติ

ยุทธวิธีที่ ๕ พัฒนาและจัดตั้งหน่วยงานใหม่สู่ระดับสากล

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ระดับสากล

ประกอบด้วย ๓ มาตรการ

มาตรการที่ ๑ จัดตั้งหน่วยงานเพื่อส่งเสริมศักยภาพนิสิต อาจารย์ และบุคลากร ด้านภาษา

มาตรการที่ ๒ จัดตั้งหน่วยงานด้านการบริหารรายได้/ผลประโยชน์ของมหาวิทยาลัย

มาตรการที่ ๓ จัดตั้งหน่วยปฏิบัติการวิชาชีพระยะยาว โสม ในโครงการพัฒนาวิทยาเขต อุทองทวารวดี

โดยมหาวิทยาลัยได้กำหนดกลยุทธ์ที่เป็นจุดเน้นและต้องดำเนินการโดยเร่งด่วนเพื่อให้ บรรลุความสำเร็จ คือ

กลยุทธ์ที่ ๑ การสนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนการสอน ให้มีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒ การเสริมสร้างศักยภาพด้านงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ ๕ การเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๖๒) ฉบับนี้ได้

ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ และผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมวิสามัญครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๘

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้มีกระบวนการนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ โดยการมอบหมายให้ ผู้บริหารกำกับติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ และกำหนดผู้รับผิดชอบอย่างจริงจังอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง และนำสู่การรายงานผลต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับทราบและให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน เพื่อใช้ เป็นข้อมูลสำคัญในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์กิจกรรมและแนวทางการทำงานให้เหมาะสมต่อไป

# สารบัญ

หน้า

## บทนำ

- ประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ๑
- วัตถุประสงค์และข้อมูลสำคัญในการพัฒนาแผนกลยุทธ์ ๑
- กระบวนการพัฒนาแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ ๑๗
- การบริหารจัดการแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ ๑๙

## การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย

- การวิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพการณ์ภายใน ๒๓
- การวิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพการณ์ภายนอก ๒๓

## สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

- ปรัชญา คติพจน์ประจำมหาวิทยาลัย ปณิธาน ๒๗
- เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ๒๗
- อัตลักษณ์ของบัณฑิต วิสัยทัศน์ พันธกิจ ๒๘
- กลยุทธ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ ๒๘
  - กลยุทธ์ที่ ๑ การสนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตร และระบบการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ ๒๙
  - กลยุทธ์ที่ ๒ การเสริมสร้างศักยภาพด้านงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ๓๐
  - กลยุทธ์ที่ ๓ การให้บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น ๓๐
  - กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างความตระหนักรู้ ปณิธานสำนึก อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ๓๑
  - กลยุทธ์ที่ ๕ การเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาล ๓๑

- ความเชื่อมโยงของกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยากับ ๓๓
- แผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ ๓๓
- แผนที่กลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ ๓๔



บทที่ ๔	<p><b>กลยุทธ์ ยุทธวิธี เป้าประสงค์ มาตรการ ตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบ</b></p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑ การสนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตร และระบบการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ยุทธวิธีที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานทางวิชาการ ๓๗</li> <li>● ยุทธวิธีที่ ๒ พัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้ ๓๘</li> <li>● ยุทธวิธีที่ ๓ พัฒนา ผลิต และส่งเสริมครู บุคลากรทางการศึกษา สู่ความเป็นเลิศ ๓๙</li> <li>● ยุทธวิธีที่ ๔ สร้างเสริมประสบการณ์ คุณธรรมและพัฒนาทักษะชีวิต ของบัณฑิต ๔๐</li> <li>● ยุทธวิธีที่ ๕ พัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์ และ บุคลากร ๔๒</li> </ul> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ การเสริมสร้างศักยภาพด้านงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ยุทธวิธีที่ ๑ เร่งรัดพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย ๔๓</li> <li>● ยุทธวิธีที่ ๒ ยกระดับศักยภาพนักวิจัย ๔๓</li> <li>● ยุทธวิธีที่ ๓ สร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญา ๔๔</li> <li>● ยุทธวิธีที่ ๔ เผยแพร่ผลงานวิจัยและการนำไปใช้ประโยชน์ ๔๕</li> </ul> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ การให้บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับความต้องการ ของชุมชนและท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ยุทธวิธีที่ ๑ สร้างองค์ความรู้ในการบริการวิชาการแก่ชุมชน และท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ๔๖</li> </ul> <p>กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างความตระหนักรู้ ปลุกจิตสำนึก อนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ยุทธวิธีที่ ๑ มุ่งพัฒนาองค์ความรู้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ๔๗</li> <li>● ยุทธวิธีที่ ๒ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยทุนทางวัฒนธรรม ๔๘</li> <li>● ยุทธวิธีที่ ๓ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ๔๘</li> <li>● ยุทธวิธีที่ ๔ สร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านดนตรี การพัฒนาความรู้ด้านดนตรี และการพัฒนาวิชาชีพดนตรี สู่มาตรฐานสากล ๔๙</li> </ul>	หน้า
---------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------

# สารบัญ

บทที่		หน้า
บทที่ ๘	กลยุทธ์ ยุทธวิธี เป้าประสงค์ มาตรการ ตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบ (ต่อ)	
	กลยุทธ์ที่ ๕ การเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล	๕๐
	• ยุทธวิธีที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศตามภารกิจของมหาวิทยาลัย	๕๐
	• ยุทธวิธีที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารองค์กรอย่างมีคุณภาพ	๕๐
	• ยุทธวิธีที่ ๓ สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกสภาพแวดล้อมและบริการที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่นิสิตและบุคลากร	๕๑
	• ยุทธวิธีที่ ๔ สร้างความเข้มแข็งของระบบและกลไกประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อสร้างวัฒนธรรมคุณภาพ	๕๑
	• ยุทธวิธีที่ ๕ พัฒนาและจัดตั้งหน่วยงานใหม่สู่ระดับสากล	๕๒
บทที่ ๙	การควบคุม ติดตาม และกำกับให้เป็นไปตามกลยุทธ์	๕๕
	การวัดผลการดำเนินงานตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย	๕๕
	การวัดผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา	๕๕
	การติดตามและประเมินผลตามแผนกลยุทธ์	๕๕
	การกำกับ การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ และการตรวจสอบเชิงนโยบาย	๕๖
ภาคผนวก	ภาคผนวก ก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ	๕๙
	ภาคผนวก ข รายละเอียดตัวชี้วัด	๖๙